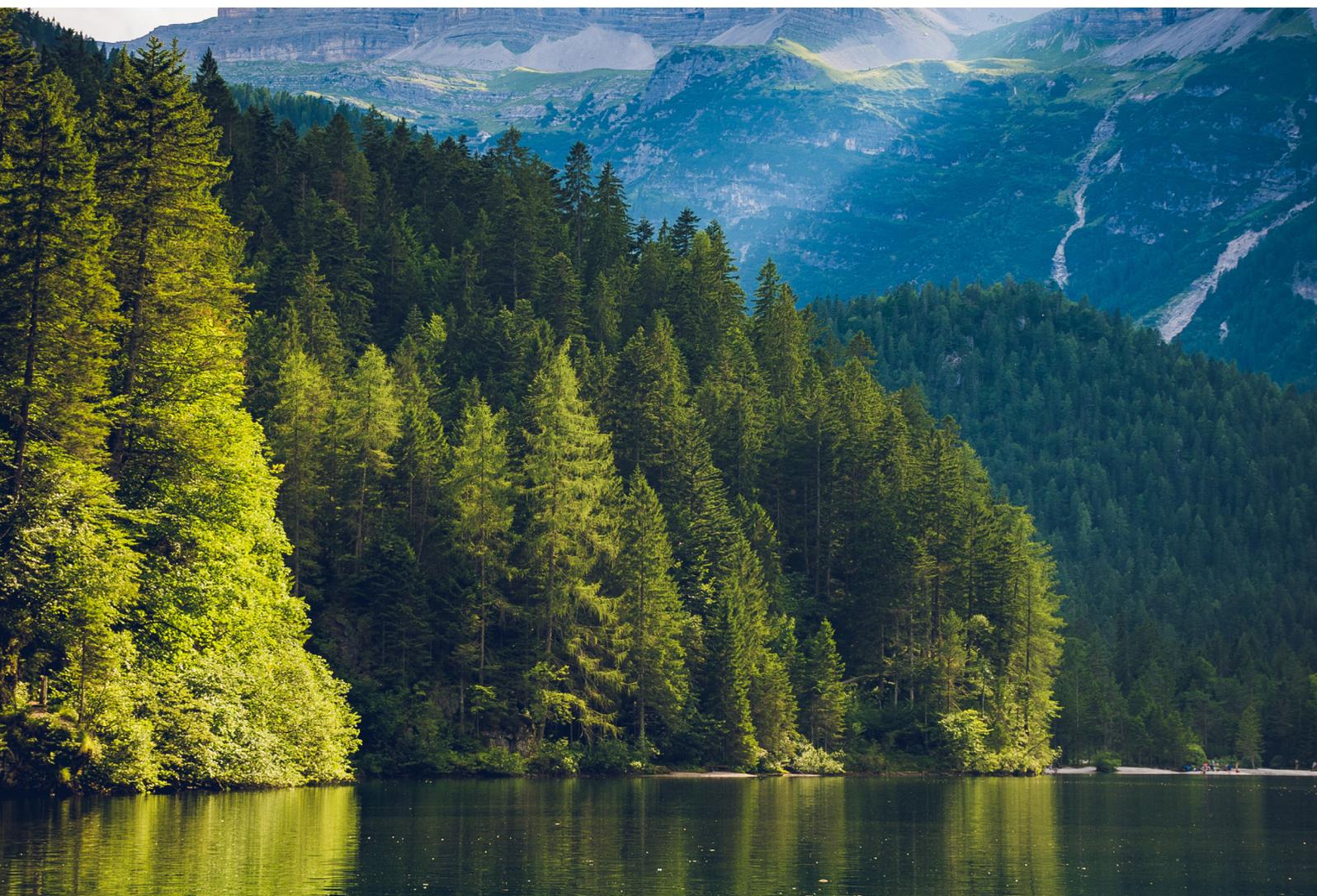




# Climate box

UNBOX IT



## Anche i piccoli gesti possono fare la differenza

Guida all'educazione climatica per adulti

Settembre 2022



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Produzione di Climate Box (CC-BY-NC-SA)



Questa pubblicazione è un risultato del progetto Climate Box, coordinato da BUPNET (Germania) in collaborazione con CATRO (Bulgaria), die Berater (Austria), CESIE (Italia), Caminos (Spagna) e Out of the Box (Belgio). Il progetto Climate Box è finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Erasmus+.

Numero di contratto: 2020-1-DE02-KA204-007443.

### Autrici

CESIE: Laura La Scala, Rosina Ndukwe

### Coautori/Coautrici

BUPNET: Sabine Wiemann, Dimitar Zlatanov

Out of the Box: Marija Bumbak

CATRO: Rossen Petkov

Die Berater: Franziska Steffen

Asociación Caminos: Vanessa Pittl

### Impaginazione e design

CESIE

[climatebox.bupnet.eu](https://climatebox.bupnet.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



# Contenido

<b>Introduzione .....</b>	<b>5</b>
<b>Approccio metodologico .....</b>	<b>6</b>
<b>I materiali di formazione Climate Box.....</b>	<b>7</b>
Modulo 1 .....	8
Modulo 2 .....	8
Modulo 3 .....	8
Modulo 4 .....	8
Modulo 5 .....	9
Modulo 6 .....	9
<b>Test delle risorse Climate Box.....</b>	<b>11</b>
BUPNET, Germania .....	12
Asociación Caminos, Spagna.....	14
die Berater, Austria.....	16
Catro, Bulgaria .....	18
CESIE, Italia .....	20
Out of The Box International, Belgio.....	22
<b>Lezioni apprese e risultati del test Climate Box.....</b>	<b>24</b>
<b>Raccomandazioni e suggerimenti per l'uso delle risorse Climate Box.....</b>	<b>27</b>
<b>Come utilizzare le risorse Climate Box? Istruzioni passo-passo .....</b>	<b>31</b>
<b>Conclusioni .....</b>	<b>32</b>
<b>Annex .....</b>	<b>33</b>



# Introduzione

I cambiamenti climatici e i fenomeni correlati, come il riscaldamento globale e la distruzione degli ecosistemi, sono questioni globali i cui effetti sono visibili sia a breve che a lungo termine in tutto il mondo. Pertanto, la protezione del nostro pianeta costituisce una seria sfida anche per le generazioni future. È importante dunque sensibilizzare tutti i cittadini sui cambiamenti climatici e offrire loro l'opportunità di riflettere sui propri comportamenti ambientali e la propria impronta ecologica.

Attualmente, la maggior parte dei progetti e delle iniziative di educazione ambientale si rivolge principalmente ai giovani o ai lavoratori che lavorano in settori in cui il cambiamento climatico è già un tema importante (ad esempio agricoltura, pastorizia etc.). Al contrario, i gruppi socio-economicamente svantaggiati e gli adulti con scarsa istruzione sono meno coinvolti in progetti simili e dibattiti sul clima.

Climate Box è un progetto biennale finanziato dal Programma Erasmus+. Il progetto è rivolto ai gruppi vulnerabili, in particolare adulti provenienti da ambienti svantaggiati e con livelli di istruzione più bassi, al fine di coinvolgerli in opportunità di formazione su misura sui cambiamenti climatici.

Il partenariato Climate Box ha sviluppato strumenti e materiali di formazione per gli adulti, sensibilizzandoli su come scelte e i comportamenti personali possono fare la differenza nella lotta al cambiamento climatico. I materiali Climate Box sono composti da 60 micromoduli di formazione sul clima, che possono essere utilizzati all'interno di specifici corsi per adulti.

La seguente guida riassume inoltre l'esperienza fatta dai partner durante il progetto Climate Box e come le risorse educative del progetto siano state utilizzate con una moltitudine di adulti, provenienti da contesti socio-economici e culturali molto diversi tra loro. Vengono inoltre riportati i feedback e una serie di raccomandazioni su come integrare le tematiche climatiche all'interno dell'educazione e formazione per adulti.

Speriamo dunque che tale guida susciti l'interesse di educatori, insegnanti e formatori per adulti e serva da fonte di ispirazione per incorporare argomenti e attività legati al clima nelle varie formazioni per adulti, al fine di aumentare la consapevolezza sul clima e motivare i partecipanti ad adottare uno stile di vita più ecosostenibile.



# Approccio metodologico

La lotta contro il cambiamento climatico è una delle maggiori sfide che le nostre società devono affrontare e uno dei pilastri educativi su cui si basa la cittadinanza globale. Oggi assistiamo a innumerevoli cambiamenti nei nostri ecosistemi i cui effetti devastanti colpiscono non solo l'ambiente ma anche le comunità e gli individui.

A causa delle loro condizioni socio-economiche e della loro vulnerabilità, alcuni individui rischiano di essere più colpiti dai cambiamenti climatici. Per tal motivo, il progetto Climate Box vuole informare, sensibilizzare e offrire nuove opportunità di apprendimento agli adulti socio-economicamente svantaggiati, che normalmente hanno meno opportunità di accedere a specifiche istruzioni e formazioni sul clima. L'obiettivo è quindi quello di aumentare la loro resilienza ai fenomeni climatici e agli impatti associati, favorire la loro inclusione sociale e renderli "cittadini attivi", aumentando così sia il loro livello di consapevolezza che il loro livello di empowerment nell'attuazione di azioni e comportamenti quotidiani ecosostenibili.

In Climate Box, gli adulti acquisiscono una nuova conoscenza dei fenomeni globali tra cui il cambiamento climatico e saranno così in grado di riconoscerne gli aspetti ambientali, sociali ed economici, concentrandosi su come modificare i propri comportamenti e atteggiamenti personali nei confronti del clima. L'obiettivo è quello di garantire che tutti gli adulti con scarse opportunità di apprendimento, difficoltà sociali ed economiche, abbiano accesso non solo all'educazione climatica di base e generale, ma anche a una serie di suggerimenti e buone pratiche riguardanti il consumo responsabile di prodotti e cibi, l'uso dell'acqua, il consumo responsabile di energia, la riduzione dei rifiuti, il riciclaggio e il riutilizzo, così da applicare tali comportamenti virtuosi nella vita di tutti i giorni.

A tal fine, i partner di Climate Box hanno creato una serie di risorse sia teoriche che pratiche per stimolare la conoscenza e promuovere una maggiore responsabilità personale e collettiva nei confronti dell'ecosistema e la lotta ai cambiamenti climatici. Per far ciò, vengono presentate una serie di risorse educative tra cui i 60 micromoduli di formazione Climate Box e l'app Climate Box, scaricabile gratuitamente sul cellulare. I micromoduli di formazione trattano 6 tematiche di interesse, tutte legate alla lotta al cambiamento climatico e come le nostre scelte quotidiane e i nostri comportamenti possano contrastarlo.

Ognuno di noi può agire per il clima partendo dalla propria esperienza quotidiana e incoraggiando i nostri amici, le nostre famiglie e le nostre comunità a fare lo stesso, adottando comportamenti virtuosi e ecosostenibili.

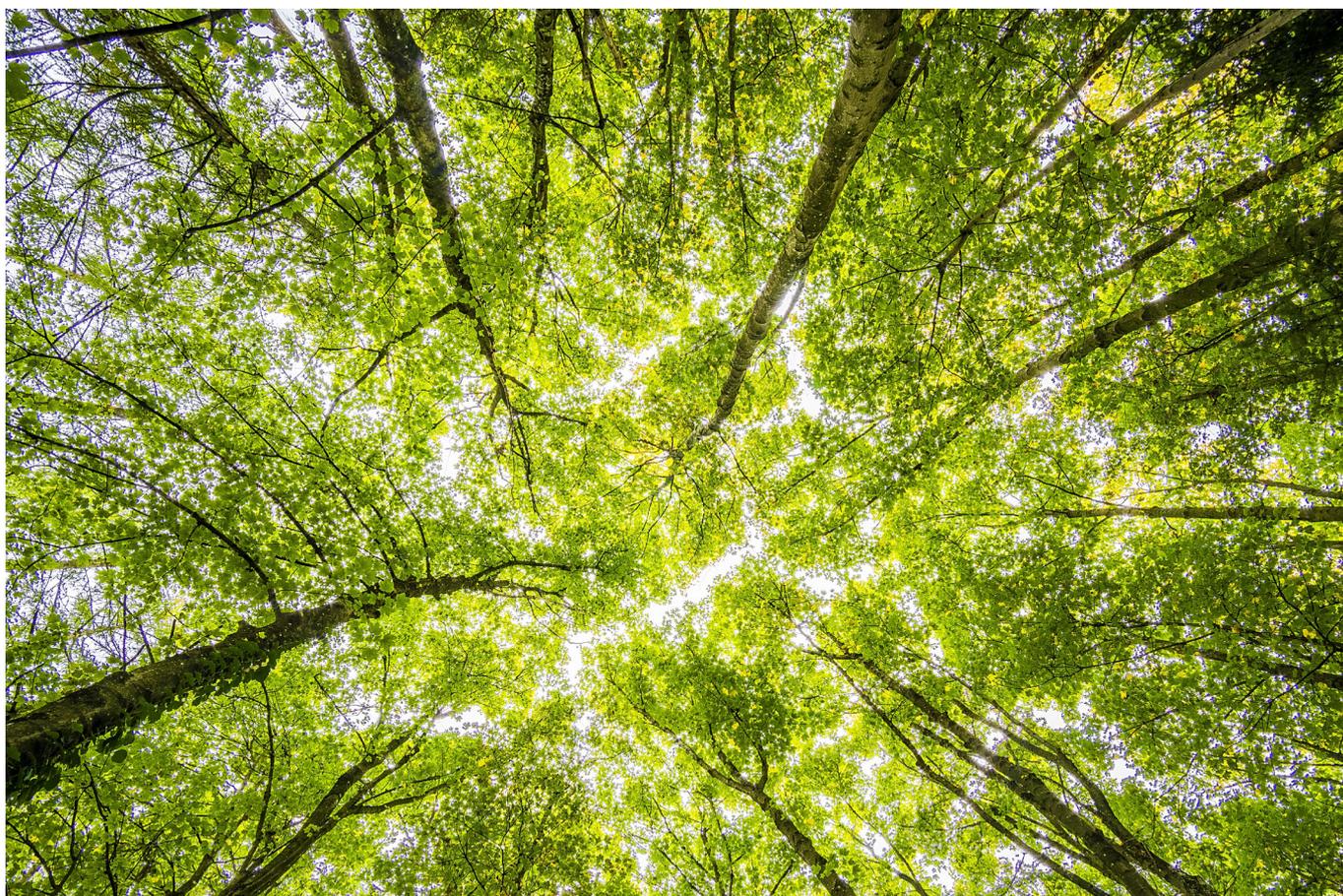
# I materiali di formazione Climate Box

I partner di Climate Box hanno sviluppato dei micromoduli di formazione che potranno essere utilizzati all'interno di specifici corsi di formazione, corsi di orientamento professionale, corsi linguistici e/o eventuali attività a destinazione degli adulti. Tutti i materiali e le risorse di Climate Box possono altresì essere adattati ai diversi bisogni educativi e alle diverse esigenze degli adulti di riferimento, del gruppo di apprendisti.

La prima risorsa pubblicata dai partner di Climate Box è stata il "Rapporto sull'educazione climatica per adulti" che riporta le principali sfide e criticità, dei diversi sistemi nazionali, nel garantire politiche e attività per adulti volte a contrastare il fenomeno climatico e a responsabilizzare il pubblico, aiutandolo ad adottare buone pratiche quotidiane ecosostenibili.

Sulla base di tale Rapporto, i partner hanno in seguito sviluppato 6 moduli di formazione (M1-M6) e relativi 60 micromoduli. Ogni modulo di formazione tratta una tematica specifica. M1 è un'introduzione generale al fenomeno globale del cambiamento climatico, mentre M2, M3, M4, M5 e M6 si concentrano maggiormente sulle nostre scelte personali, comportamenti, atteggiamenti e sull'impatto che ognuno di noi ha sull'ambiente.

*(Tutti i materiali sono gratuiti e scaricabili dal [sito web](#) di Climate Box).*





## **Modulo 1: Cambiamento climatico e impatto personale**

Le scelte individuali e collettive, sul consumo di beni e risorse naturali, hanno un forte impatto sugli eventi climatici. Le attività del Modulo 1 evidenziano le connessioni tra i diversi fenomeni alla base dei cambiamenti climatici. Al termine delle attività, i discenti acquisiranno una maggiore consapevolezza di come stili di vita sostenibili e scelte di consumo siano fondamentali per ridurre l'impatto ambientale e i cambiamenti climatici. Attraverso una serie di esercizi, quiz etc. i discenti possono quindi riflettere sulle proprie conoscenze sul clima, i propri comportamenti e le proprie abitudini quotidiane.



## **Modulo 2: Scelte personali - Rifiuti e imballaggi**

Più di un terzo dei rifiuti che generiamo non è gestito in modo ecologico, contaminando la natura, trasmettendo malattie, causando inondazioni, inquinando l'aria e mettendo seriamente in pericolo sia gli animali che l'uomo. Nel Modulo 2, i discenti acquisiscono consapevolezza sulla produzione di rifiuti, riconoscendo i diversi tipi di rifiuti e familiarizzando con la raccolta dei rifiuti, il compostaggio e così via per adottare stili di vita più ecologici e sostenibili. Esercizi come "Facciamo la spesa insieme!" invitano i discenti a indagare l'origine di un prodotto, il modo in cui è stato trasportato, i suoi costi di produzione etc., gli eventuali imballaggi per il suo confezionamento etc.



## **Modulo 3: Scelte personali - Cibo e nutrizione**

Come possiamo contribuire alla protezione del clima e del nostro ambiente attraverso le nostre scelte alimentari? Nel Modulo 3, i discenti indagano la natura degli alimenti che consumano, in modo da monitorare le loro scelte alimentari, scegliere prodotti stagionali a km0 e locali, sapere come ridurre gli sprechi ed essere consapevoli delle conseguenze degli imballaggi, dei confezionamenti e dell'inquinamento da plastica sugli ecosistemi. Poiché cibo e nutrizione sono aspetti molto importanti della nostra vita quotidiana, l'obiettivo è quello di fare sforzi e imparare a consumare e nutrirsi in maniera responsabile.



## **Modulo 4: Scelte personali - consumi ed efficienza**

Il modulo 4 rende i discenti consapevoli dell'impatto dei combustibili fossili sull'ambiente e sulla salute, invitandoli a cercare alternative convenienti. Il modulo 4 stimola una comprensione più ampia del problema dei combustibili fossili, tenendo conto sia degli argomenti a favore che contro.



## Modulo 5: Ambiente - Inquinamento e protezione

Il modulo 5 tratta degli effetti dei cambiamenti climatici e del riscaldamento globale sul nostro ambiente, tra cui flora, fauna, acqua e il clima stesso. Alcuni aspetti potrebbero non riguardare direttamente i discenti (ad esempio le specie in via di estinzione), ma vanno comunque attenzionati. Gli obiettivi principali del Modulo 5 sono identificare i pericoli del comportamento umano per animali e piante, imparare a contribuire attivamente alla protezione degli ecosistemi e identificare l'influenza dei cambiamenti climatici sul nostro pianeta e sulla vita.

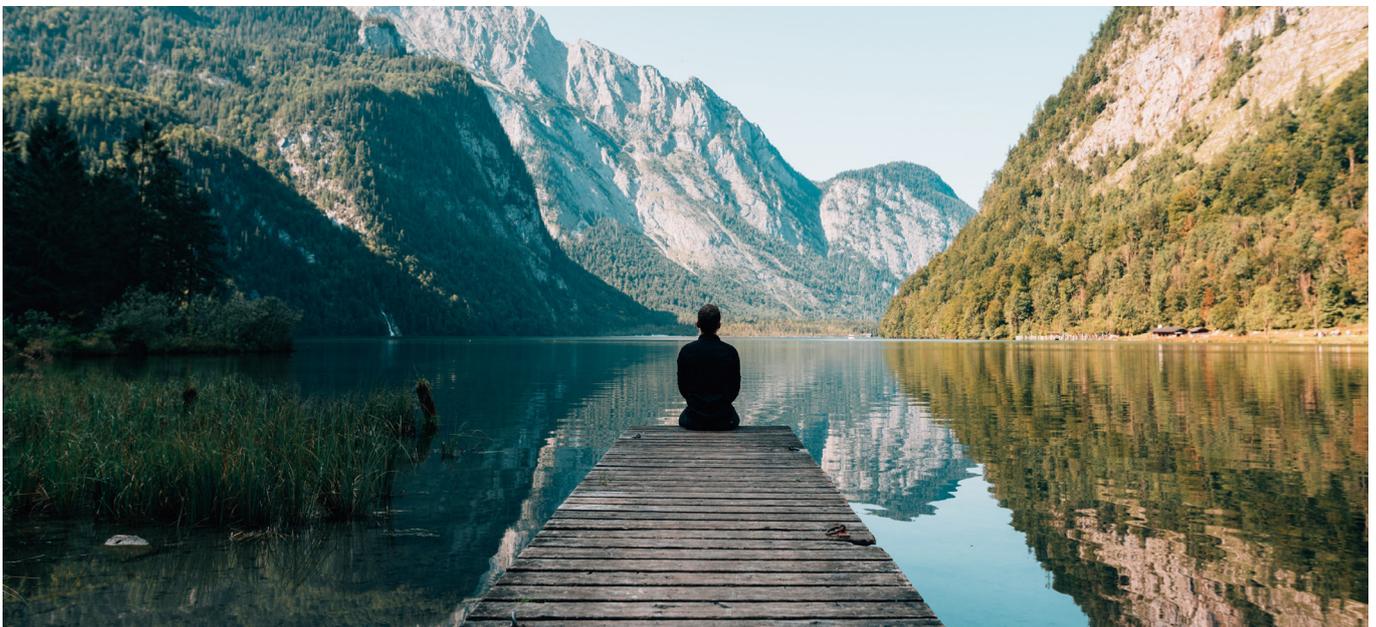


## Modulo 6: Networking e partecipazione attiva

Tutti possono essere membri attivi all'interno della comunità locale e agire per il clima, indipendentemente dal loro livello di conoscenza, qualifiche, lingua e cultura. Tutti sono in grado di esprimere bisogni, opinioni, simpatie o antipatie. Attraverso il Modulo 6, i discenti acquisiscono conoscenza e comprensione di come contribuire attivamente alla lotta contro il clima, partecipando ai dibattiti democratici e imparando a essere cittadini attivi e responsabili.

I moduli di formazione Climate Box sono supportati da attività educative aggiuntive disponibili nell'APP Climate Box, che è un'interfaccia visiva digitale e uno strumento interattivo contenente le principali attività dei moduli di formazione Climate Box. L'APP può essere scaricata sui cellulari e contiene esercizi pratici che riguardano i sei moduli di formazione Climate Box e consentono all'utente di familiarizzare con il loro contenuto.

All'interno dell'APP vi è inoltre uno specifico strumento "Il ragnò delle competenze di Climate Box" che permette di visualizzare, sotto forma di grafico/ragnatela delle competenze, le specifiche competenze dei discenti in materia climatica e valutare il proprio comportamento.



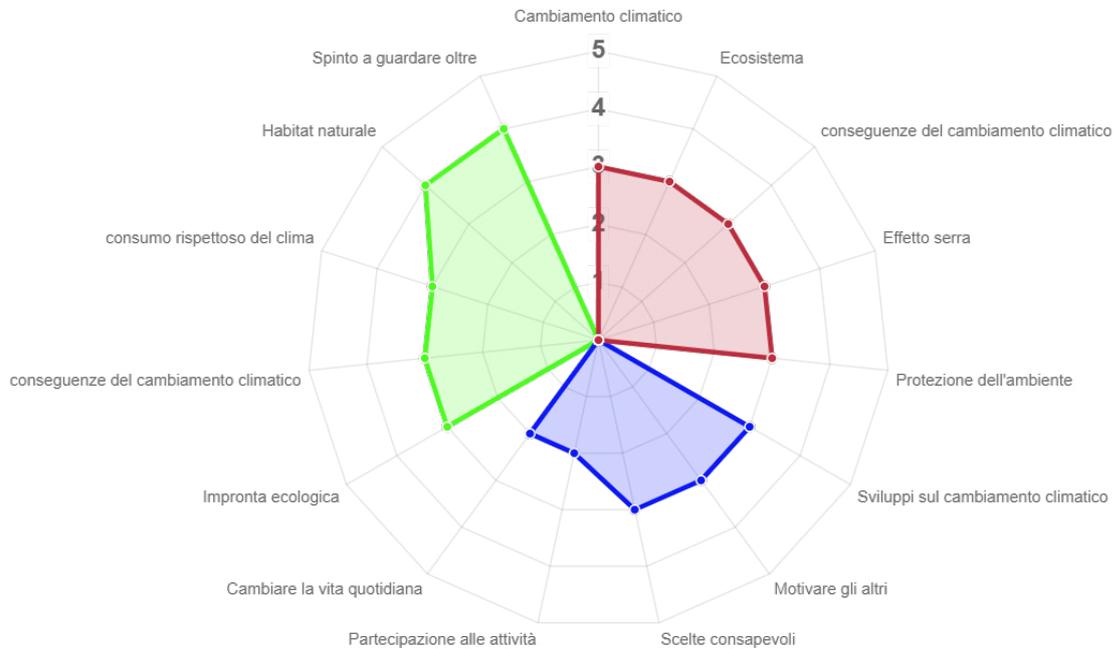


Fig.1 Ragno delle competenze Climate Box

Con il ragno delle competenze, i discenti rispondono a una serie di domande su conoscenze, atteggiamenti, comportamenti sul clima (su una scala da 1 a 5, 1 = fortemente in disaccordo e 5 = fortemente d'accordo) ottenendo una visualizzazione grafica delle proprie risposte (il ragno delle competenze per l'appunto). E' possibile inoltre monitorare i propri comportamenti nel tempo, confrontando i diversi ragni delle competenze ottenuti su più giorni, mesi, anni.

# Test delle risorse Climate Box

I partner di Climate Box hanno testato le risorse del progetto con un pubblico di adulti e formatori, educatori degli adulti. In totale, sono stati coinvolti 85 formatori/formatori in tutta Europa e circa 300 discenti adulti. Le attività di Climate Box sono state implementate nei 6 paesi del partenariato: Germania, Italia, Austria, Bulgaria, Belgio e Spagna nonché in altri paesi quali: Croazia, Portogallo, Serbia, Marocco, Senegal, Guinea, Macedonia del Nord e Turchia.

I partecipanti, adulti con diversi profili e background socio-culturali sono stati coinvolti nella fase di test dei moduli di formazione Climate Box. Il pubblico era composto da: adulti scarsamente qualificati, adulti disoccupati o pensionati, giovani adulti, partecipanti a corsi linguistici, corsi di orientamento professionale o sessioni di orientamento professionale, migranti etc.



Sessioni di formazione sono state erogate anche in altri contesti e ambienti di apprendimento. Ad esempio, in Bulgaria i materiali sono stati inizialmente presentati come una formazione complementare al programma universitario del Dipartimento di Risorse Naturali ed Economia dell'UNWE, dove è stata condotta la sessione di formazione più completa.



L'obiettivo di queste sessioni di formazione è stato quello di incoraggiare gli utenti a familiarizzare con i materiali Climate Box, per ottenere una comprensione più specifica della questione climatica e ripensare le loro abitudini quotidiane per renderle più ecosostenibili. L'approccio di apprendimento peer-to-peer ha anche permesso il dialogo e lo scambio di esperienze tra i partecipanti, al fine di condividere un senso di responsabilità individuale e collettiva riguardo alle questioni climatiche. Queste sessioni di formazione hanno permesso ai partecipanti condividere le proprie esperienze personali e dibattere sui temi climatici, costruendo nuove reti di cittadini attivi. Allo stesso tempo, i partecipanti sono stati invitati a riflettere sulle proprie buone abitudini e su come modificarle per limitare "l'impronta ecologica" e avviare la propria "transizione ecologica".

Con i seguenti esempi e casi studio, ci concentriamo sulla varietà di contesti in cui Climate Box può essere implementato. Gli esempi provengono tutti dalla fase di test, in cui i diversi educatori/formatori hanno testato i moduli e le attività di Climate Box nel proprio contesto e paese, con diverse categorie di adulti.



## **BUPNET, Germania “comprendere le scelte di vita quotidiana, condividere esperienze e imparare gli uni dagli altri”**

In Germania, le risorse Climate Box sono state utilizzate da undici formatori, coinvolgendo tre gruppi principali di discenti adulti: discenti con background migratorio che partecipano a corsi di lingua tedesca, disoccupati di lunga durata over 50 che partecipano a corsi di orientamento e integrazione al lavoro e persone di età compresa tra 20 e 25 anni con basso livello di istruzione e ostacoli all'integrazione lavorativa che partecipano a corsi di orientamento al lavoro.

Le sessioni di formazione sono state strutturate in quattro fasi principali: sessione introduttiva al progetto, presentazione dei moduli di formazione Climate Box, condivisione di buone pratiche tra gli educatori, implementazione e test delle risorse con i partecipanti, discussione finale e team building.

I formatori hanno riferito che i propri discenti adulti spesso si sentono impotenti e incapaci di intraprendere azioni personali sui cambiamenti climatici. Spesso percepiscono infatti le questioni climatiche come secondarie e non come vere priorità nella loro vita.

I discenti sono stati coinvolti in una serie di attività pratiche e teoriche e hanno avuto l'opportunità, sulla base delle loro esperienze e del confronto con i loro coetanei, di sviluppare nuove attività in cui tutti sono stati attivamente coinvolti. Ad esempio, diverse attività hanno riguardato il consumo di cibo, poiché il cibo è uno degli aspetti più importanti della nostra vita quotidiana e anche un argomento di interesse e comunione per culture e popoli diversi. In dettaglio, i discenti hanno scambiato informazioni sugli alimenti utilizzati nei rispettivi paesi di origine, discusso ricette tradizionali con ingredienti stagionali e regionali, analizzato imballaggi, percorsi di trasporto ed emissioni, confrontato elenchi di alimenti provenienti dall'estero, visitato i mercati locali e imparato a conoscere la produzione convenzionale e biologica.

I discenti hanno dunque acquisito una maggiore comprensione delle questioni climatiche e sono diventati più consapevoli di come tutto sia interconnesso e che le azioni degli individui possono anche contribuire in piccolo alla protezione del clima.

## Caso studio: contribuire alla protezione del clima attraverso scelte alimentari responsabili

“ Nel mio corso, il tema del cibo e della nutrizione è stato discusso dal punto di vista climatico. I partecipanti sono stati tutti molto motivati e impegnati, perché questo è un argomento che riguarda tutti. Il gruppo era composto da dieci donne provenienti da diversi paesi come Siria, Afghanistan, Somalia, Turchia, ecc. Alcuni di loro erano interessate al tema del cambiamento climatico e sanno anche che possono contribuire alla protezione del clima attraverso il proprio comportamento.

Abbiamo iniziato a scambiare idee su ciò che a tutti piace cucinare e quali ingredienti vengono utilizzati per questo e se sono facilmente disponibili in Germania. Ciò ha portato a una discussione su come donne di diversa origine selezionano e scelgono cibi sulla base di criteri di natura diversa e differenziata. La maggior parte di loro ha sottolineato che erano solite cucinare con ingredienti regionali nei loro paesi d'origine. Abbiamo poi discusso della rilevanza delle scelte alimentari (cibo regionale vs. importato) per il clima e delle conseguenze particolarmente dannose dei trasporti (commercio globale con container...) e del consumo associato di combustibili (emissioni di CO<sup>2</sup>).

Sulla base di ciò, le donne hanno creato delle liste di alimenti provenienti dall'esterno, importanti in Germania al fine di analizzarne le filiere di produzione, le lunghe distanze etc. Partendo da tali liste, si è poi potuto per evitare tali prodotti scegliendo cibi simili ma prodotti localmente, così da limitare l'impatto ambientale.

Ci siamo poi recati al mercato locale per scegliere prodotti locali e stagionali, chiedere direttamente ai mercanti l'origine dei prodotti, confrontare i prezzi e dunque acquistare in maniera più responsabile. Abbiamo inoltre reperito ingredienti locali per riprodurre piatti esteri, per esempio un piatto tradizionale afgano e abbiamo anche organizzato una serata interculturale con le diverse pietanze nazionali.

Ci sono tante esperienze, simili a questa, che possono essere fatte coinvolgendo gli adulti in attività semplici, pratiche e che li mettano in relazione con il proprio quotidiano. Tali attività oltre che ad aumentare la consapevolezza sulle nostre scelte e gli effetti sul clima permettono inoltre ai partecipanti di conoscersi, scambiare idee e creare nuove relazioni, aumentando dunque le loro capacità comunicative e la volontà di conoscere altri popoli e culture.

”



## Asociación Caminos, Spagna “Pensiero critico e indipendente per compiere scelte responsabili”

In Spagna, le risorse di Climate Box sono state utilizzate da dieci educatori per adulti, coinvolgendo gruppi molto eterogenei di adulti di età compresa tra i 18 e i 50 anni, con diverse situazioni di deprivazione economica, vulnerabilità sociale o con un background migratorio. I diversi partecipanti condividono le stesse sfide in quanto hanno un livello base di informazione e una conoscenza limitata del fenomeno climatico, spesso veicolata dalle notizie e dal giornale. Mancano inoltre opportunità di formazione su misura per una formazione specifica sui cambiamenti climatici.

Durante le sessioni di formazione, gli educatori degli adulti hanno affrontato i sei temi dei moduli formativi Climate Box, introducendo anche argomenti nuovi e non comuni riguardanti i cambiamenti climatici. Un grande sforzo è stato fatto per rafforzare lo spirito di squadra all'interno del gruppo di partecipanti, promuovere lo scambio di esperienze personali tratte dalla vita quotidiana, selezionare gli argomenti di maggiore interesse e applicabilità (pronti all'uso per i partecipanti), sostenere l'impegno personale per ridurre gli sprechi e gli imballaggi. Ad alcune attività hanno partecipato anche agricoltori provenienti da comunità rurali che hanno un legame più stretto con la natura e che hanno illustrato alcune buone pratiche già in uso nel loro quotidiano come rinunciare a cibi confezionati, optando invece per cesti fatti da sé con fieno o legno.

In Spagna, gli educatori degli adulti hanno cercato di promuovere il pensiero critico e indipendente tra i partecipanti, aiutandoli a riflettere e aumentare la propria consapevolezza di quei comportamenti che possono essere modificati per prendere decisioni migliori e adottare stili di vita sostenibili. I partecipanti sono stati invitati a prendere parte a dibattiti di gruppo, a condividere diverse prospettive ed esperienze, a sperimentare attività di lavoro sul campo all'aperto, attività di gioco di ruolo, ecc. Tutto questo, al fine di familiarizzare con concetti nuovi e sconosciuti, adottare un approccio critico nell'affrontare i cambiamenti climatici e migliorare il proprio impegno personale e collettivo.



## Caso studio: persone diverse affrontano circostanze diverse



Sono un formatore presso un'organizzazione spagnola che lavora con giovani e adulti di diverse età. Nelle mie esperienze in Spagna, la protezione del clima non è una priorità. Di recente è diventato un argomento però molto discusso. Mentre vedo contenitori di rifiuti separati nelle città, raramente li vedo quando viaggio nelle aree rurali. Quando visito gli amici che vivono nei villaggi sulle colline, vedo che "separazione dei rifiuti" significa solo un grande contenitore per tutti i rifiuti insieme. Quando parlo con loro del clima, mi ricordano che spesso è impossibile per loro evitare di usare l'auto perché non ci sono servizi di autobus o gli orari non si adattano al loro orario di lavoro. Uno dei miei amici ha anche osservato che sebbene l'autobus abbia l'aria condizionata in estate, non è ben rinfrescato e ci si impiega troppo tempo per recarsi al lavoro. Mi è diventato dunque chiaro che la protezione del clima non è la stessa per tutti. Ognuno ha circostanze diverse e un ambiente di vita diverso. Per una persona potrebbe essere possibile rendere la propria dieta più organica, mentre altri potrebbero non avere il budget scegliere altre opzioni alimentari, oppure prendere l'auto per recarsi al lavoro etc.

Essendo consapevole di tutto ciò, ho partecipato al progetto Climate Box occupandomi di trasferire quanto appreso ad altri adulti. Ho riprodotto le attività di Climate Box in un'area periferica, vicino a una piantagione ed ha dunque partecipato anche un agricoltore il quale sembrava molto consapevole degli effetti del cambiamento climatico sulla natura e sugli ecosistemi.

Sapeva che tipo di macchine sono più rispettose del clima e quali materiali poteva usare nella sua piantagione che contengono meno plastica e sono più riciclabili. Quando parlava di acqua, spiegava che non poteva risparmiare sull'acqua perché avrebbe rovinato la sua unica fonte di reddito. Invece, non ha usato materiali tossici e ha venduto i suoi frutti nei mercati locali e regionali invece di esportarli in paesi lontani. Ha anche spiegato che non ha mai usato imballaggi di plastica quando vendeva i suoi frutti, ma ha sempre optato per sacchetti di stoffa e persino cesti fatti in casa in fieno o legno.

Quando gli altri partecipanti gli hanno chiesto come facesse a sapere così tanto sull'argomento, ha rivelato che aveva già imparato molto da suo padre, che possedeva la piantagione prima di lui. Ha anche detto che si è interessato maggiormente al clima dopo che sua figlia è tornata a casa da scuola e ha iniziato a partecipare a campagne di sensibilizzazione per il clima. Voleva contribuire a un pianeta più verde per i suoi figli e nipoti, affinché vivessero in sicurezza.

Discutendo il problema che persone diverse affrontano circostanze diverse e quindi non possono intraprendere tutte la stessa azione di contrasto al cambiamento climatico, ha detto:

"Ogni persona dovrebbe almeno fare quello che può fare da sola. Se ogni persona adotta delle buone abitudini, allora ognuno nel suo piccolo contribuisce a creare un mondo migliore"

Ascoltando la testimonianza dell'agricoltore, ognuno dei partecipanti ha promesso di impegnarsi maggiormente e di adottare comportamenti più virtuosi verso il clima.



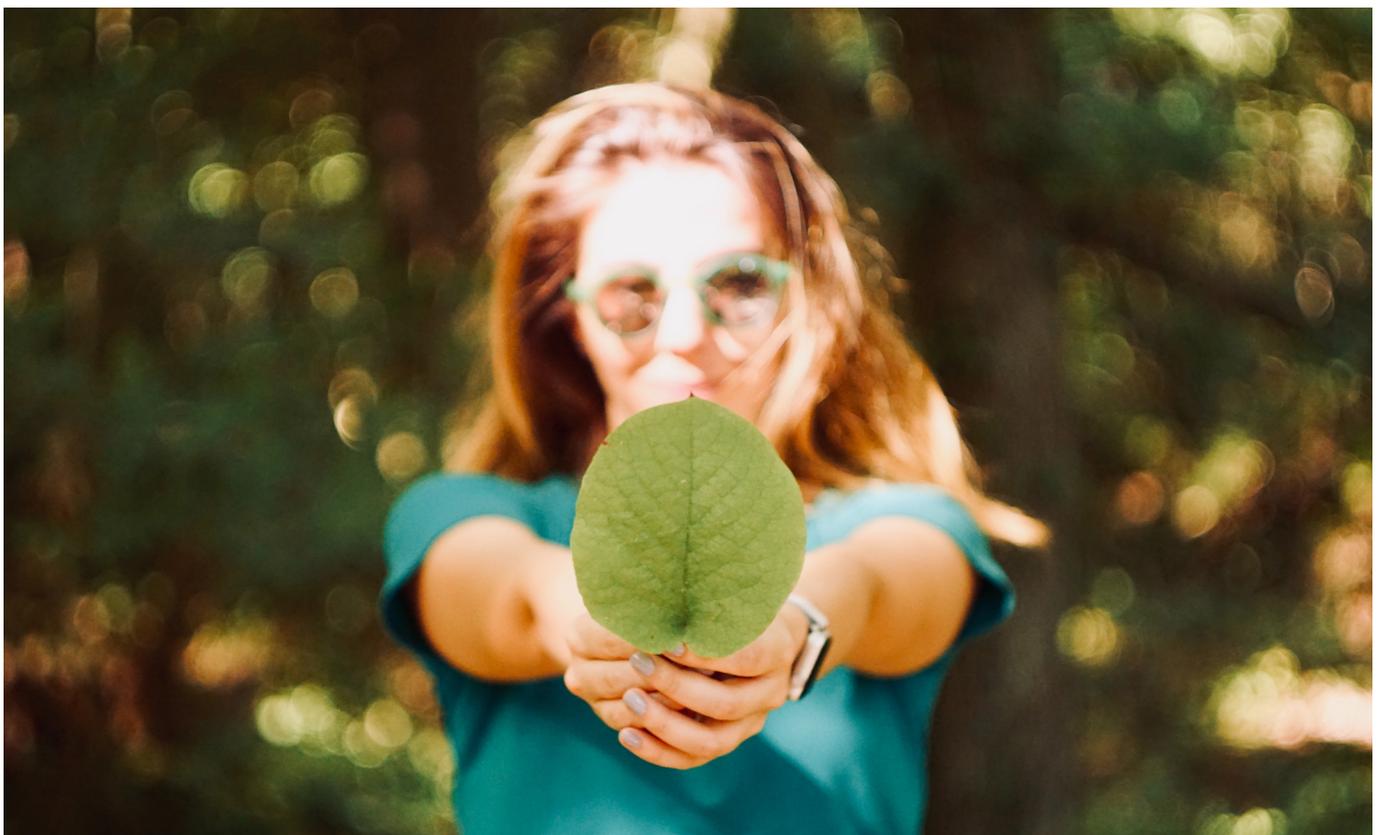


## die Berater, Austria “Informazione, sensibilizzazione all’ambiente, rafforzamento della consapevolezza”

In Austria, le risorse di Climate Box sono state utilizzate da 27 educatori di adulti in diversi corsi di educazione degli adulti, in particolare: corsi di orientamento professionale, rientro nel mercato del lavoro, formazione professionale, istruzione digitale, corsi di tedesco, formazioni per migranti etc.

Le attività sono state strutturate in tre fasi principali: una sessione introduttiva che fornisce una panoramica dei cambiamenti climatici, una fase di test di alcune attività selezionate dai moduli formativi Climate Box e una fase di valutazione e auto-riflessione. Nell’introduzione è stato anche sottolineato che è importante adattare il materiale formativo, tenendo conto dei diversi contesti culturali e delle possibili barriere linguistiche, e quindi scegliere il modo più appropriato per trasmettere il messaggio e trasferire le conoscenze a ciascuna specifica categoria di partecipanti.

Attraverso un mix di conoscenze teoriche e attività pratiche (dai moduli di formazione Climate Box e dall’APP Climate Box), i partecipanti hanno potuto condividere idee e visioni, acquisire maggiore familiarità con il contenuto e, soprattutto, acquisire maggiore consapevolezza e ripensare le proprie scelte e abitudini quotidiane. I metodi pratici, come fare giardinaggio sul davanzale della finestra, combinati con le conoscenze teoriche fattuali sugli argomenti, hanno aumentato l’efficacia e l’impatto delle sessioni di formazione sui partecipanti.



## Caso studio: Il girasole da un seme di mela

Tra i giovani coinvolti nell'attività c'era un'iniziale svogliatezza dei partecipanti a saperne di più sul clima oppure una limitata conoscenza di esso e falsi miti. Durante il confronto tra i partecipanti, sono emerse peculiarità e aspetti che hanno poi fatto riflettere i partecipanti sulla propria quotidianità.

Hanno iniziato a confrontarsi sul consumo di carne, sulle proteine che possono sostituire la carne etc. Hanno anche discusso di cose molto concrete e semplici come il consumo di coca-cola e le lattine prodotte con materiali non riciclabili. Si è inoltre parlato di consumi vegani e non vegani e di come non tutti apprezzino per esempio "cosa? le polpettine di piselli al McDonalds!". Rinunciare alla carne, ma com'è possibile?

Pensiamo inoltre a paesi dove addirittura chi raccoglie e ricicla ottiene un compenso monetario: "Ehi, è davvero bello in Germania, 25 centesimi a bottiglia? Non posso portare lì le bottiglie austriache? Bello! Andrò in Germania a raccogliere bottiglie e guadagnare!" si è detto qualcuno.

Alla fine, i partecipanti sono stati coinvolti in un'ultima attività: "Piantare vasi di fiori". Le persone si sono organizzate insieme, formando piccoli gruppi e dividendo i compiti. Cosa doveva essere fornito? Di cosa c'era bisogno? Sorgeva la domanda se qualcuno avesse mai piantato qualcosa da solo. Tutti i partecipanti hanno fornito esempi. C'era tutto. Dalle patate piccole ai pomodorini della nonna.

Infine, un partecipante ha riferito che una volta aveva piantato un seme di mela e un girasole era cresciuto da esso. Chi l'avrebbe mai detto? Il cambiamento climatico può ancora sorprenderci!



## Catro, Bulgaria “Proattività e impegno personale per adottare stili di vita sostenibili”

In Bulgaria, le risorse di Climate Box sono state testate da undici educatori per adulti con alunni/e universitari del secondo anno nel dipartimento di Risorse Naturali ed Economia, UNWE. Erano tutti giovani adulti con rappresentanti uguali di entrambi i sessi di età compresa tra 21 e 23 anni. Questi partecipanti provenivano da diverse aree della campagna bulgara e per questo hanno mostrato una spiccata sensibilità alle tematiche ambientali e climatiche che hanno un impatto diretto sui loro territori e sulle loro comunità.

Anche in questo caso, i partecipanti sono stati coinvolti in diverse attività pratiche e di gruppo: esercizi di team building per condividere visioni e idee sui cambiamenti climatici, giochi di ruolo per analizzare le diverse posizioni dei diversi stakeholder, attività di sensibilizzazione per cambiare le abitudini di consumo quotidiane (ad esempio creare un calendario dei cibi stagionali, utilizzare un calcolatore per vedere la propria impronta ecologica o un calcolatore numerico per monitorare le emissioni di carbonio). Come risultato principale, alcuni dei partecipanti hanno cambiato il loro atteggiamento per essere più proattivi e responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima.

In generale, i partecipanti bulgari sembravano avere una conoscenza basilica e diffusa delle tematiche climatiche, ma la loro partecipazione a Climate Box ha permesso loro di essere più coinvolti, di partire dai loro comportamenti personali e anche di integrare le diverse visioni e opinioni degli altri membri del gruppo di lavoro “mettendosi nei panni” degli altri e cercando compromessi e consensi per avviare tutti insieme delle azioni di contrasto ai cambiamenti climatici.



## Caso studio: educare per prevenire il cambiamento climatico e preservare l'ambiente

“  
 Venuto a conoscenza delle attività di Climate Box e provenendo da una famiglia di insegnanti, ho deciso di provare le risorse Climate Box con mia zia, insegnante di biologia, mia madre che si occupa di educazione non formale presso l'Università di Sofia "St. Kliment Ohridski" ed altri insegnanti. L'idea era quella di dibattere insieme, scambiare idee sul progetto e capire come le risorse di Climate Box possano essere usate per l'educazione degli adulti. Seduti in un parco di Sofia, all'aperto, abbiamo discusso del ruolo della famiglia e del ruolo dell'educazione nel promuovere atteggiamenti ecosostenibili tra gli adulti e di come ciascuno può contribuire alla lotta al cambiamento climatico anche nel suo piccolo.

Ognuno di noi può fare qualcosa, partendo dal proprio contesto e dalla propria area di studio. Per esempio, un insegnante di storia avrà un punto di vista molto sociologico o culturale nell'analizzare il rapporto deteriorato tra uomo e natura nel corso dei secoli, nonché quali specifici sviluppi della civiltà hanno contribuito a ciò - quali sono i fattori politici ed economici che influenzano la questione etc. La geografia e la biologia, d'altra parte, possono essere utilizzate per indicarci quali aree producono quali tipi di alimenti e come questo influisce sulla vita per periodi di tempo più lunghi, e viceversa - come gli organismi viventi cambiano il loro habitat. Inoltre, un insegnante di inglese può usare le risorse di Climate Box per veicolare dei messaggi anche in un'altra lingua, un insegnante di matematica può aiutare i suoi alunni a risolvere enigmi relativi ai costi delle risorse nel fornire un determinato servizio o alla quantità di inquinamento generato in periodi di tempo attraverso diversi inquinanti.

Indipendentemente dai nostri diversi punti di vista, tutti noi abbiamo il nostro rapporto con la natura. E mentre l'educazione ci dota di tecnica, conoscenza e capacità di risolvere i problemi, spetta agli insegnanti/agli educatori porci le domande giuste e invogliarci a cercare risposte, invece di scuse. Tutti gli insegnanti/educatori sia degli adulti che dei giovani, a seconda dei rispettivi campi e discipline di interesse, hanno una prospettiva specifica sulle questioni climatiche e possono utilizzarla per motivare i loro studenti a vedere il problema da diverse angolazioni.

Le risorse di Climate Box sono dunque multidisciplinari e le diverse attività del progetto possono essere integrate in qualsiasi campo dell'istruzione e disciplina, sia nei corsi per adulti che all'interno delle scuole secondarie.



## CESIE, Italia “Informare, coinvolgere, responsabilizzare gli adulti”

In Italia, le risorse di Climate Box sono state testate da 20 educatori per adulti e assistenti sociali, lavorando con gruppi eterogenei: adulti con svantaggio socio-economico di età compresa tra i 20 ei 40 anni, migranti, giovani con difficoltà lavorative e NEET. Inoltre, hanno partecipato alcuni esperti e attivisti ambientali.

Considerando la mancanza di conoscenze teoriche e di comprensione generale delle questioni ambientali e climatiche tra i partecipanti, il primo tentativo è stato quello di comunicare il problema climatico nel suo complesso e di fornire una panoramica generale delle sue principali cause e conseguenze. Per questo motivo, attività come “Cos’è il clima?” e “Cosa vedi in questa foto, quale fenomeno climatico riconosci?”, anche se sembrano molto generali, possono essere utilizzate per avviare brainstorming e discussioni interessanti tra i partecipanti. Quindi le attività e le buone pratiche ambientali sono state selezionate tra i moduli di Climate Box per consentire ai partecipanti di replicare a casa quanto appreso e nel proprio contesto quotidiano. Ad esempio, possibilità di riprodurre le buone pratiche relative al consumo e allo smaltimento degli alimenti, tenendo conto però del fatto che un pubblico diverso ha esigenze diverse e abitudini culturali diverse legate al cibo e alla nutrizione, al trattamento dei rifiuti etc.

Ancora una volta, come in altri paesi di Climate Box, è stato fatto un tentativo di combinare attività teoriche e pratiche per responsabilizzare e coinvolgere tutti i partecipanti. Una delle attività più apprezzate è stata quella di selezionare il cibo facendo la spesa insieme nel mercato rionale, così da sensibilizzare i partecipanti alla scelta di prodotti locali e km0.

In Italia, le attività di Climate Box sono state testate anche in una scuola secondaria dove le questioni ambientali e climatiche sono parte integrante dei programmi scolastici. Le attività di Climate Box sono inoltre perfettamente complementari e multidisciplinari, affrontando una vasta gamma di argomenti e materie scolastiche che analizzano da più punti di vista cause e effetti dei fenomeni climatici.



## Caso studio: mangia responsabile e riduci il tuo impatto sul clima!



Sono un'assistente sociale e lavoro soprattutto con donne migranti provenienti da diversi paesi. Nella nostra associazione, le donne vengono per acquisire nuove conoscenze, trovare un nuovo lavoro ma anche incontrare nuove persone e creare nuove reti sociali. Alcune delle attività sono infatti promosse con l'obiettivo di creare un senso di comunità e condivisione di valori comuni tra le donne.

A causa delle loro diverse origini ed etnie, hanno un patrimonio culturale molto eterogeneo, compresi costumi e abitudini alimentari diverse. Poiché il tema del cibo e del consumo è uno dei più interessanti per loro, abbiamo deciso di testare alcune delle attività di Climate Box volte a responsabilizzare le persone sulla scelta di cibi stagionali, cibo locale a km0 e che possono essere acquistati sfusi. C'è infatti una scarsa consapevolezza della nostra impronta ecologica legata al consumo eccessivo di alimenti confezionati in plastica e cartone nella nostra spesa quotidiana. Nella nostra associazione, organizziamo anche alcuni corsi di cucina e cene sociali, quindi le questioni alimentari sono molto delicate per noi e dovremmo prendercene cura.

Seguendo le idee condivise dai partner di Climate Box, siamo andati in un mercato rionale di Palermo, abbiamo compreso l'origine dei diversi alimenti, la loro stagionalità, e siamo riusciti ad acquistare i prodotti sfusi senza ricorrere agli imballaggi, giusto utilizzando la nostra borsa di tela. Abbiamo implementato l'attività "Andiamo a fare la spesa! Let's go grocery!" illustrata in uno dei moduli di formazione di Climate Box. Questa attività ha anche permesso di sensibilizzare le donne migranti all'uso consapevole del loro denaro e di come risparmiare denaro, scegliendo alimenti sostenibili e locali, se possibile stagionali e sfusi, in modo da ridurre i costi aggiuntivi di trasporto e esportazione, imparando dunque a consumare in modo etico e responsabile verso noi stessi e verso l'ecosistema.





## Out of The Box International, Belgio “Facilitare l’apprendimento degli adulti in Europa”

Out of The Box International ha condotto una formazione online con sei educatori per adulti non solo in Belgio, ma anche in paesi al di fuori del partenariato Climate Box e in cui Out of The Box opera: Croazia, Portogallo, Serbia. La formazione si è rivolta a un pubblico molto eterogeneo, dai giovani adulti agli adulti di età superiore ai 60 anni, compresi gruppi vulnerabili come adulti con scarse opportunità di apprendimento e bassi livelli di istruzione, le donne delle comunità rom etc.

Il materiale Climate Box è stato giudicato adeguato e facilmente adattabile a diversi contesti e ai diversi partecipanti. Le attività sono state un buon esempio di come contenuti complessi possano essere efficacemente impartiti agli adulti e di come diversi tipi di attività possano essere utilizzati per semplificare il processo di apprendimento di adulti di diversi contesti socio-economici, culturali e aventi diverse abilità.

Ogni paese ha adattato le attività Climate Box al proprio contesto e al proprio gruppo di partecipanti:

**Portogallo:** A causa delle realtà della regione, il Modulo 2: Scelte personali - Rifiuti e imballaggi è risultato particolarmente interessante in quanto i partecipanti non avevano familiarità con determinati sistemi di gestione dei rifiuti

**Belgio:** i partecipanti hanno discusso il Modulo 4: Scelte personali: consumo ed efficienza e hanno condiviso come le “piccole cose” legate al consumo di acqua ed elettricità possono influenzare la nostra vita quotidiana

**Croazia:** i partecipanti hanno discusso le scelte personali relative al consumo di energia e cibo, utilizzando una serie di strumenti coinvolgenti, tra cui il calcolatore dell’impronta ecologica

**Serbia:** I partecipanti sono rimasti molto sorpresi e affascinati da ciò che hanno imparato su questo argomento: il cambiamento climatico - da dove proviene e quale impatto abbiamo personalmente su di esso, in particolare il fatto che i combustibili fossili sono una delle maggiori minacce per l’ambiente. Alcuni dei partecipanti vivono infatti vicino a una miniera di carbone, che ha completamente cambiato la loro percezione sull’inquinamento e come esso accresca i problemi climatici. Hanno concluso che la generazione futura (cioè i nostri figli) pagherà un prezzo elevato per le nostre scelte sbagliate oggi e i nostri modelli di consumo molto inquinanti.

In conclusione, attraverso la loro partecipazione a Climate Box, i partecipanti di Out of The Box International hanno acquisito una nuova comprensione dei cambiamenti climatici e hanno imparato di più su ciò che il comportamento umano “inconscio” sta facendo al pianeta. Di conseguenza, i partecipanti sono stati fortemente motivati ad

agire insieme come attori e ambasciatori ambientali, trasmettendo buone pratiche e consigli ecologici alle loro famiglie, ai loro amici e alle persone che li circondano.

### Caso studio: anche le piccole cose contano!



Vengo da una piccola città sul mare sulla costa della Dalmazia, in Croazia. Qui le persone vivono rilassate, per lo più in armonia con la natura, almeno questo è quello che direbbero. Almeno questo è quello che direi anch'io. Le persone qui sono molto legate alla natura - specialmente con il mare e le attività pescare. Le persone coltivano inoltre diversi prodotti tradizionali e producono una grande varietà di vino e olio di oliva.

Ho riunito un gruppo di dieci pensionati e li ho coinvolti nel progetto Climate Box. Conoscevano già, ma molto vagamente, il cambiamento climatico principalmente dalla TV (notizie, documentari, ecc). Il primo ostacolo è stato quello di spiegare loro cosa faccio e come funziona il sistema; poi li ho introdotti al progetto in modo più dettagliato. Prima di iniziare le attività, ho fatto loro domande sulla loro connessione con la natura, la loro dipendenza da essa e cosa significa per loro il loro modo di vivere. Come già accennato, si tratta di partecipanti che hanno una forte connessione con la natura e rispetto per essa.

La questione è che non possono fare enormi cambiamenti nel loro stile di vita, come comprare un'auto elettrica, mettere pannelli solari, usare i mezzi pubblici ecc. Pertanto, abbiamo iniziato a concentrarci su ciò che possono fare nelle loro famiglie e nel loro comportamento per apportare cambiamenti positivi. Ci siamo concentrati sul consumo di energia personale e su piccoli cambiamenti comportamentali come portare una borsa di lino per lo shopping, percorrere distanze più piccole a piedi anziché in auto, riciclare, ecc. I partecipanti sono rimasti da un lato sorpresi di conoscere il loro impatto ambientale, la loro impronta ecologica, dall'altro sono stati felici del fatto che possono apportare piccoli cambiamenti che hanno un impatto positivo sulle loro vite e sul clima.

Sono passati circa tre mesi da quando le nostre attività sono finite e sono tornato nella mia comunità. Mentre mi sistemavo, sono andato a fare una passeggiata e ho incontrato il mio vicino di 84 anni, uno dei partecipanti, sulla sua bicicletta. Che spettacolo. Si è fermato e mi ha raccontato come aveva venduto la sua amata auto e comprato una bicicletta, e come la sua vita è cambiata in meglio e che si sente di nuovo un bambino almeno quando è in bicicletta. Abbiamo chiacchierato un po' e poi è andato via in bicicletta. Il nostro vicino Bogoljub è ora un'ispirazione per tutti noi. Ho chiacchierato anche con gli altri ex partecipanti di Climate Box e ho notato come ognuno di essi abbia messo in atto dei piccoli cambiamenti quotidiani, per esempio portarsi una borsa di lino al mattino quando si recano a comprare il pane...a dimostrazione del fatto che: anche le piccole cose contano e possono fare la differenza!





# Lezioni apprese e risultati del test Climate Box



I moduli di formazione Climate Box e l'APP Climate Box sono collegati in modo tale da esplorare il cambiamento climatico in tutte le sue sfaccettature, possibili cause e impatti, al fine di influenzare le scelte personali e promuovere uno stile di vita più sostenibile. L'approccio multidisciplinare di Climate Box permette quindi, in qualità di formatore/educatore degli adulti, di implementare Climate Box in diversi contesti e ambienti di apprendimento. Climate Box è stato pensato appositamente per l'educazione degli adulti, ma può essere facilmente adattato anche ad altri contesti formativi come l'educazione non formale e all'interno di centri giovanili, scuole e possibili ambienti di apprendimento in cui l'educazione ambientale è particolarmente rilevante.

Ciò che è emerso dalla nostra esperienza durante la fase di test delle risorse Climate Box è la necessità di avere una chiara panoramica dei nostri partecipanti e considerare le loro caratteristiche personali (età, sesso, nazionalità e situazione familiare), le loro condizioni socio-professionali (livello di qualifica, istruzione, professione e situazione finanziaria), il loro background socio-culturale e il loro stile di vita (dove vivono, i loro interessi, le loro abitudini di consumo). L'analisi preliminare di queste caratteristiche ci permetterà di identificare meglio le conoscenze, le attitudini e i comportamenti dei diversi partecipanti, al fine di adattare il materiale formativo alle loro esigenze specifiche sia didattiche che di vita. L'obiettivo sarà quello di aumentare la partecipazione e l'interesse degli adulti socialmente ed economicamente svantaggiati e renderli cittadini resilienti che siano in grado di adottare stili di vita più ecosostenibili.

Al fine di rendere il contenuto di Climate Box accessibile a tutti, le attività presentate nei sei moduli di formazione sono classificate in base alla difficoltà del contenuto (base o avanzato) e al linguaggio richiesto (basico o avanzato) in modo che tutti si sentano in grado e sicuri di comunicare e discutere dei cambiamenti climatici. Partecipando alle attività di Climate Box, gli adulti imparano nuovi termini e definizioni per comunicare sul clima mentre nominano e distinguono correttamente i diversi fenomeni climatici. Inoltre, l'uso di immagini e fotografie (dello scioglimento dei ghiacciai, dell'effetto serra, della deforestazione etc.) rende più facile anche per i non madrelingua comunicare contenuti sul cambiamento climatico e garantisce ancora una volta il coinvolgimento di tutti.

Dovremmo ricordare che il modo in cui persone diverse discutono la questione climatica non è influenzato solo dalle loro esperienze personali e dirette, ma anche da alcuni filtri culturali che determinano il modo in cui percepiamo e interagiamo con il mondo.

Occorre dunque considerare tutte le norme sociali e le abitudini di consumo, ad esempio per quanto riguarda il cibo, l'uso delle risorse, ecc., specifiche dei diversi popoli e delle diverse culture. In effetti, le buone pratiche di consumo energetico potrebbero essere più diffuse in alcuni paesi che in altri a causa delle condizioni specifiche e dell'accesso alle fonti energetiche. Ci sono anche alcune questioni, come l'alimentazione e il consumo di cibo, che derivano anche da pratiche e costumi culturali.





Ciò che viene mangiato e consumato cambia quindi da regione a regione del mondo (il che aumenta la diversità alimentare), così come la stagionalità dei prodotti, la lavorazione degli alimenti etc.

È quindi una buona idea includere pratiche eco-compatibili e azioni ecosostenibili, tenendo conto proprio di questa diversità culturale e diversità di esperienze di vita dei nostri partecipanti. Non dimentichiamoci inoltre che coloro i quali vivono una situazione di vulnerabilità socio-economica potrebbero non cambiare le proprie abitudini di consumo in maniera rapida e repentina, proprio per assenza di mezzi e risorse finanziarie. Climate Box cerca dunque di venire incontro alle esigenze di tutti e proporre attività realistiche e di facile implementazione per tutti, nella propria vita quotidiana.

Dal test delle risorse di Climate Box emerge che:

### **in termini di conoscenze acquisite, i partecipanti possono quindi:**

-  **definire con** parole proprie cos'è il cambiamento climatico e cosa si riferisce;
-  **sapere** che i cambiamenti climatici hanno un impatto sugli ecosistemi e sulle comunità locali;
-  **esaminare** alcune misure di protezione in vigore nei loro territori e confrontare, se del caso, quelle in vigore nel loro paese d'origine;

### **in termini di comportamento rispettoso del clima, i partecipanti possono:**

-  **analizzare** alcuni aspetti della loro vita quotidiana per individuare nuovi comportamenti più virtuosi e ecosostenibili (es. scelta di ricette/alimenti, alternative di confezionamento);
-  **cambiare** la loro routine quotidiana per adottare un comportamento più rispettoso dell'ambiente e cercare di motivare la loro famiglia a fare altrettanto;
-  **migliorare** la gestione delle risorse disponibili e risparmiare denaro: sono state discusse misure di risparmio idrico ed energetico, che hanno anche un impatto positivo sul proprio budget, che hanno portato i partecipanti a riflettere sul proprio comportamento durante la fase di test di Climate Box;

### **in termini di atteggiamenti generali relativi ai cambiamenti climatici, i partecipanti possono:**

-  **scoprire** nuove opzioni per un consumo responsabile, da adottare nella propria vita quotidiana;
-  **cercare** ulteriori informazioni sulla crisi climatica;
-  **diventare** ambasciatori (promotori) per l'ambiente e il clima, sensibilizzando gli altri e invogliandoli ad adottare modelli di consumo e stili di vita più ecosostenibili.

# Raccomandazioni e suggerimenti per l'utilizzo delle risorse Climate Box

Sulla base del test di Climate Box e considerando i feedback e i commenti ricevuti sia dai formatori/educatori degli adulti che dai partecipanti di Climate Box, sono state sviluppate una serie di raccomandazioni e suggerimenti su come riprodurre le attività di Climate Box anche con nuovi beneficiari.

Tali raccomandazioni sono raggruppate in base alla loro tipologia.

## 1. Contenuto

- Prima di implementare le attività di Climate Box, assicurati di predisporre il materiale, lo spazio e tutti gli strumenti necessari per l'attività;
- Familiarizza con i contenuti dei moduli formativi e delle attività di Climate Box prima di riprodurle con i tuoi partecipanti. La buona riuscita della formazione dipende anche dalle tue conoscenze e competenze;
- Cerca di includere argomenti e attività interessanti per i tuoi partecipanti, tenendo in considerazione le loro esigenze didattiche ma anche il loro background socio-culturale, socio-economico etc. Le attività di Climate Box possono essere adattate ai diversi bisogni dei partecipanti e possono essere completate da attività simili e complementari, da te scelte.

## 2. Linguaggio e accessibilità

- Utilizza un linguaggio basico o avanzato, secondo le competenze linguistiche specifiche dei tuoi partecipanti (attività accessibili anche per i non madrelingua);
- Evita le barriere linguistiche e favorisci la partecipazione di tutti, usando un linguaggio semplice se necessario;
- Usa immagini e fotografie da integrare al contenuto teorico, così da favorire la comprensione del contenuto in maniera semplice e intuitiva anche dai non madrelingua. La comunicazione visiva, tramite immagini e fotografie, sui cambiamenti climatici è molto importante e può suscitare diverse emozioni tra i partecipanti (stupore, sgomento, tristezza etc. alla vista di un cambiamento climatico etc.)

## 3. Materiale formativo e offerta didattica

- Organizza e pianifica la tua sessione di formazione: cerca i possibili materiali e strumenti necessari per implementare un'attività specifica, pensa a come gestire l'aula (numero di partecipanti, gruppi di lavoro, sessione faccia a faccia o online ecc.), e che tipo di bisogni e scopi educativi vuoi raggiungere attraverso questa specifica attività;
- Fai in modo che la durata delle attività sia adeguata alle esigenze specifiche del gruppo e al numero di partecipanti. La durata delle attività proposte in Climate Box è indicativa e spetta quindi a te



determinare opportunamente il contenuto e la durata delle attività che andrai a fare;

- Garantisci che le attività siano sia teoriche che pratiche e perlopiù riproducibili anche a casa, da ciascun partecipante nel suo quotidiano;
- Utilizza esempi pratici, tratti dalla vita quotidiana, così da far capire ai partecipanti come i loro comportamenti individuali e collettivi hanno un impatto sui cambiamenti climatici;
- Cerca di rispondere alle sfide della società del 21° secolo. Tratta argomenti quali: la questione energetica, che hanno dunque impatto diretto sui consumi delle famiglie;
- Proponi attività di lavoro pratiche e sul campo, per esempio potresti fare delle attività in loco, in un campo, all'interno di una fattoria, di una piantagione etc. In tal modo, i partecipanti apprendono anche dei comportamenti ecosostenibili e praticabili nel loro quotidiano;
- Proponi delle attività di simulazione e basate sui giochi di ruolo. Per es, i partecipanti potrebbero immedesimarsi nella figura di un attivista per il clima, di un politico, di un agricoltore, di un imprenditore etc. per decidere il da farsi davanti a un problema ambientale/climatico e così da concordare possibili soluzioni, a beneficio di tutte le parti interessate;

#### 4. Ambiente di lavoro

- Considera le esigenze socio-economiche, emotive e di apprendimento dei partecipanti per garantire un approccio olistico quando si implementa un'attività specifica Climate Box;
- Garantisci inclusione, equità, rispetto degli altri e delle diversità durante l'implementazione delle attività con i tuoi partecipanti;
- Cerca di garantire un ambiente di lavoro disteso, evitando di generare frustrazione o senso di inadeguatezza tra i partecipanti. Opta per delle attività e dei contenuti di facile appropriazione da parte di tutti, anche di coloro aventi a disposizione meno risorse finanziarie etc.



- Garantisci il rispetto e la costruzione di relazioni cordiali e rispettose tra i partecipanti;
- Aumenta la motivazione dei tuoi partecipanti, cerca di coinvolgerli nelle attività e rafforza il loro senso di responsabilità individuale, autonomia e fiducia in sé stessi e nelle loro capacità;
- Favorisci la risoluzione dei problemi attraverso la collaborazione e il dialogo in piccoli gruppi di lavoro, al fine di ricercare soluzioni innovative e comuni, condivise da tutti.

## 5. Team building e spirito di gruppo

- Promuovere il team building e lo spirito di gruppo dando la possibilità ai partecipanti di condividere le loro esperienze di vita quotidiana e di scambiare consigli e buone pratiche;
- Proponi attività scioglighiaccio per creare un'atmosfera distensiva e collaborativa tra i tuoi partecipanti;
- Incoraggia la condivisione di esperienze, i giochi di ruolo per mettersi nei panni degli altri etc.;
- Promuovi la coesione sociale e l'apprendimento socio-emotivo all'interno del gruppo di partecipanti. L'educazione climatica si inserisce anch'essa all'interno di un processo di socializzazione, in cui gli individui imparano ad agire in modo più rispettoso dell'ambiente attraverso la loro integrazione sociale, la condivisione di valori comuni con gli altri, le esperienze sul campo e la partecipazione a programmi e dibattiti collettivi;
- Consenti ai partecipanti di prendere parte al dibattito, imparare a discutere le loro idee e affermare le loro opinioni in un dibattito collettivo, rendendoli così cittadini attivi e responsabili;
- Promuovi il capitale sociale: promuovi l'impegno e la partecipazione ai dibattiti sul clima durante e dopo le sessioni di formazione per favorire l'impegno personale e collettivo, in quanto tutti possono essere agenti di cambiamento...





## 6. Empowerment, consapevolezza personale e collettiva

- Incoraggiare l'auto-riflessione e sensibilizza le persone ad adottare comportamenti virtuosi e eco-sostenibili, con semplici gesti e pratiche quotidiane;
- Promuovi l'autonomia di pensiero, il pensiero critico etc. tra i tuoi partecipanti. Il pensiero critico in particolare permetterà loro di comprendere e analizzare situazioni complesse (per es. analizzare un fenomeno climatico specifico), riconoscendo e analizzando criticamente diversi scenari e situazioni. Il pensiero critico è una delle competenze chiave dei cittadini globali per comprendere meglio i fenomeni climatici e il loro impatto sulla nostra vita quotidiana;
- Invoglia i partecipanti a condividere le loro buone azioni con i membri della loro famiglia, gli amici e coloro che li circondano, incitandoli a fare altrettanto. Tutti, infatti, possono fare la differenza!

# Come utilizzare le risorse Climate Box?

## Istruzioni passo-passo

Ecco alcune semplici istruzioni per utilizzare correttamente le risorse Climate Box

**1**

Scegli l'argomento di interesse tra i sei moduli formativi Climate Box (M1-M6);

**2**

Ogni modulo contiene tre unità tematiche specifiche che consentono di approfondire il contenuto di ciascun modulo. In ogni unità (U1, U2 ...) troverai una serie di attività pratiche (A1, A2 ...) che puoi svolgere con i tuoi partecipanti. Troverai come da esempio M1-U1-A1 (Modulo 1-Unità1-Attività1);

**3**

Per ogni attività A1, A2 etc. troverai: il numero di partecipanti, la durata (tempo), l'elenco degli strumenti e le istruzioni dettagliate passo-passo per aiutarti a implementare correttamente l'attività;

**4**

Per ogni attività A1, A2 etc. troverai: il numero di partecipanti, la durata (tempo), l'elenco degli strumenti e le istruzioni dettagliate passo-passo per aiutarti a implementare correttamente l'attività;

**5**

Prepara la tua lezione in anticipo, integrando il contenuto delle diverse attività Climate Box con le tue conoscenze precedenti e le esigenze pedagogiche dei tuoi partecipanti;

**6**

Incoraggia i tuoi partecipanti a valutare le proprie abilità personali in modo autonomo e autoguidato accedendo al "Ragno delle competenze di Climate Box" (pensato appositamente per l'autovalutazione). Il Ragno delle competenze si trova all'interno dell'APP Climate Box e va completato al termine delle attività previste nei diversi moduli M1-M6. Puoi accedervi direttamente da [qui](#).

**7**

Assicurati di avere il tempo necessario, al termine di ogni attività, per discutere le diverse esperienze e incoraggiare l'auto-riflessione personale e collettiva tra i partecipanti;

**8**

Attività aggiuntive: puoi assegnare ai partecipanti dei compiti, degli esercizi o attività da riprodurre in casa, così da migliorare il loro apprendimento. Per esempio, potresti chiedere ai partecipanti di monitorare la loro produzione settimanale di rifiuti, oppure creare una lista dei cibi consumati in una settimana così da capire le scelte di consumo etc. Il tutto al fine di invogliarli ad adottare comportamenti virtuosi e ecosostenibili nel loro quotidiano.



# Conclusioni

Al giorno d'oggi, è sempre più necessario agire sia individualmente che collettivamente, a livello locale e globale, per ridurre gli impatti delle nostre scelte di consumo sugli ecosistemi. Occorre dunque incoraggiare sempre più persone a modificare le proprie abitudini di consumo e adottare comportamenti e stili di vita rispettosi dell'ambiente.

Il cambiamento climatico è un problema infatti globale che richiede un'azione radicale, adeguamenti politici e un'ampia integrazione culturale, nonché nuove opportunità di formazione per informare, sensibilizzare e incoraggiare le persone, specialmente gli adulti, a modificare i loro comportamenti personali nei confronti del clima.

A tal fine, ogni individuo può fare la differenza, motivo per cui le risorse di Climate Box sono specificamente pensate per il pubblico.

Dalla fase di test delle risorse educative Climate Box in Italia, Germania, Austria, Spagna, Bulgaria, Belgio, Serbia, Portogallo e Croazia, è emerso che: tutti i partecipanti hanno adesso acquisito maggiori conoscenze sul cambiamento climatico e sono in grado di avviare piccoli cambiamenti dei loro consumi quotidiani, di informarsi e formarsi in materia climatica, di agire individualmente e collettivamente con gli altri per prevenire i rischi del fenomeno climatico sugli individui e sugli ecosistemi.

È stato dimostrato che le risorse educative Climate Box sono facilmente accessibili da tutti/e ed utilizzabili in diversi contesti, garantendo un approccio olistico e il coinvolgimento di gruppi eterogenei di persone, anche di coloro che vivono una situazione di svantaggio socio-economico.

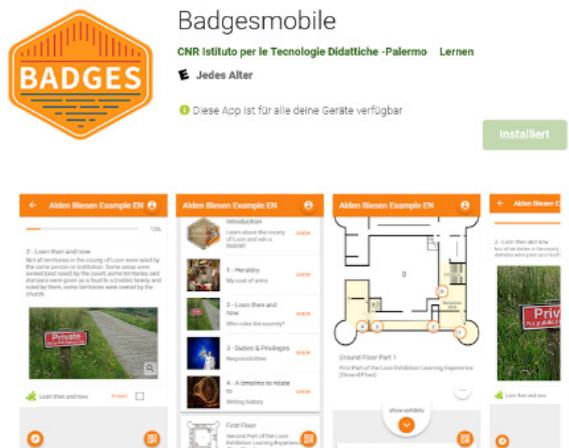
In conclusione, attraverso iniziative come Climate Box, i cittadini/le cittadine possono partecipare ai dibattiti collettivi sul clima, scambiare esperienze e creare reti di cittadini/e attivi/e ed in tal modo, influenzare le decisioni pubbliche che hanno un impatto diretto sulle nostre vite e sulle collettività e i territori nei quali viviamo.



# Annex

## Climate Box App (italiano)

1. Download l'app **Badgesmobile** App con il QR code:  
(per Android e IOS)



2. Registrati nella APP
  - Scannerizza il seguente QR Code



3. Riceverai una mail di conferma con un codice
  - Inserisci il codice nella APP
4. Importante: Il primo accesso può richiedere alcuni minuti

For more information:



[climatebox.bupnet.eu](https://climatebox.bupnet.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.