



# Climate box

UNBOX IT

Climate Box

IO2 Actividades de aprendizaje

Proyecto n.º 2020-1-DE02-KA204-007443



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea



El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

## Contenido

<b>Módulo 6: Red y multiplicador</b>	<b>3</b>
<b>Tema 1: Participación activa e investigación fiable</b>	<b>4</b>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>7</b>
Glosario del cambio climático	7
Mis residuos, mi plan	9
Números de la Tierra	13
Red de la ciudad	17
<b>Tema 2: Difusión eficaz y creación de redes</b>	<b>21</b>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>23</b>
Establecimiento de vínculos: mapeo de la comunidad y análisis de las partes interesadas	23
Paso a paso de la campaña de promoción 2	27
Pavo real	33
Emparejarme	36
<b>Tema 3: Discusiones y debates</b>	<b>39</b>
<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>42</b>
5 especies	42
Derechos de la isla	45
Reunión presente y futura	51
<b>Referencias</b>	<b>55</b>

## Módulo 6: Red y multiplicador

La creación de redes no consiste únicamente en intercambiar información; es una forma de crear relaciones a largo plazo mutuamente beneficiosas. Al escuchar a los demás, descubrimos cuánto sabemos y cuánto no. Exponerse a uno/-a mismo/-a y sus ideas e identificar los intereses comunes atrae la atención y las posibilidades de un mayor desarrollo. Este módulo explora cómo la unión de fuerzas contribuye no sólo a los objetivos personales, sino también a un propósito superior. Si no hay intereses comunes, la persona usuaria seguirá siendo estimulada a pensar fuera de lo establecido y a encontrar ofertas valiosas para las partes contrarias. Al ampliar las redes personales e invertir en relaciones, será más fácil obtener y ofrecer ayuda. Al ayudar a los demás, se crea confianza, conexiones duraderas y un mayor desarrollo personal, ya que cada persona se convierte en un punto multiplicador de la idea. El módulo analiza el trabajo en red como un camino en el que los individuos mejoran el intelecto creativo; como una biblioteca gratuita de conocimientos y experiencias proporcionadas por todo el mundo alrededor, pero sobre todo por los profesionales del sector. Además, las actividades de este módulo ponen de manifiesto que el aumento de la confianza en uno mismo y las habilidades de comunicación son factores clave que mejoran a través del trabajo en red y, por tanto, estimulan la satisfacción laboral personal.

### Contenido:



Tema 1: Participación  
activa e investigación  
fiable



Tema 2: Difusión  
eficaz y creación de  
redes



Tema 3: Discusiones y  
debates

## Tema 1: Participación activa e investigación fiable

La participación ciudadana activa puede manifestarse como contribuciones no financieras y no materiales de los miembros de la comunidad para el desarrollo y la ejecución de actividades y proyectos en beneficio de todos los miembros y de las condiciones de su entorno vital. La participación activa y el compromiso de la comunidad permiten un proceso democrático y ascendente para los proyectos e iniciativas. Esta vía bidireccional de intercambio de conocimientos e ideas permite el flujo de información y perspectivas, lo que aumenta el valor de las decisiones tomadas y, finalmente, contribuye a satisfacer las necesidades reales, así como a abordar las preocupaciones activas.

Todo el mundo puede ser un miembro activo dentro de sus comunidades locales, independientemente de su(s):

- Nivel de conocimientos,
- Cualificaciones,
- Idioma,
- Cultura, etc., teniendo en cuenta que todas las personas pueden expresar sus necesidades, opiniones, gustos o disgustos.

Como miembros activos, las personas se apropian de las ideas o los proyectos junto con el proceso de toma de decisiones, lo que puede caracterizarse como un resultado exitoso y también, según el modelo de participación de Arnstein, les sitúa en la cima de los 8 grados de la Escala de Participación Ciudadana. El sentimiento de contribuir y ver los beneficios a nivel personal y comunitario es un fuerte motivador y una recompensa. La mayoría de las autoridades u organizaciones locales tienen cuentas activas en las redes sociales o espacios donde los individuos pueden expresarse, incluso de forma anónima si lo prefieren. La participación en línea va en aumento y se utilizan herramientas en línea como encuestas, quinielas, etc. para fomentar las consultas con las comunidades locales.

### Metodología:

Las actividades de este módulo pretenden animar a las personas participantes a utilizar sus conocimientos y experiencia. Aprenderán a cooperar mediante el trabajo en grupo, desarrollarán mejores habilidades de comunicación presentando y debatiendo, y pensarán de forma crítica investigando.

La primera actividad tiene como objetivo estimular la creatividad, fomentar la interacción entre las personas participantes y el proceso de aprendizaje de la investigación junto con la capacidad de analizar críticamente la información.

La segunda actividad está dirigida a estimular las habilidades de cooperación, la creatividad y la comprensión de la participación activa en la comunidad local.

La tercera actividad tiene como objetivo la autorreflexión de las personas participantes, el desarrollo del pensamiento crítico, así como una comprensión más amplia del tema.

La cuarta actividad tiene como objetivo desarrollar las habilidades de análisis de datos de investigación junto con la comprensión del impacto personal en un ecosistema. El papel del personal facilitador es presentar la tarea, así como guiar la reflexión y el debate tras las presentaciones de los grupos.

### Objetivos de aprendizaje:

- Conocer y comprender la participación activa.
- Desarrollar la creatividad, la capacidad de trabajo en grupo y la cooperación.
- Desarrollar las habilidades necesarias para participar en la democracia y el desarrollo locales.
- Comprender la interconexión de las cosas en la naturaleza.
- Comprender los resultados del consumo personal y de la utilización de productos de forma más ecológica.
- Aprender a encontrar información fiable.

### Materiales de aprendizaje:



Ordenador y conexión a internet



Lecturas adicionales:

- Participación comunitaria (en inglés)

[https://ec.europa.eu/echo/files/evaluation/watsan2005/annex\\_files/WEDC/es/ES12CD.pdf](https://ec.europa.eu/echo/files/evaluation/watsan2005/annex_files/WEDC/es/ES12CD.pdf)

- La escalera de participación ciudadana de Arnstein

<https://www.divulgaciondinamica.es/blog/escalera-participacion-ciudadana/>

## Actividades de aprendizaje

### Actividad n.º

M6-U1-A1

**Nombre** Glosario del cambio climático

**Tipo** Actividad de investigación

**Duración** 160 minutos

**N.º de participantes** Cualquier número de participantes

**Nivel de idioma**  Progresivo

Moderado

**Profundidad de la información**  Básica (no se requieren conocimientos previos)

Avanzada

**Objetivos de aprendizaje** Conocer y comprender la protección del clima, las causas y las consecuencias del cambio climático y encontrar fuentes de información fiables.

### Descripción

El personal formador debe indicar a los/-as participantes que recopilen toda la información posible sobre el cambio climático y la preservación del clima (palabras clave, términos, datos, personas importantes, etc.). Deben buscar en las plataformas en línea, así como, si es posible, en material ya impreso, por ejemplo, periódicos, revistas, folletos, etc., que pueden recortarse para las ilustraciones). El personal formador puede aconsejar a los/las participantes que elijan y exploren temas de los otros módulos.

1. El personal formador debe explicar que el objetivo de esta actividad es crear su propio glosario climático.
2. Como calentamiento, el personal formador debe empezar con el juego de «asociación de palabras». Cada persona participante debe decir la primera palabra que se le ocurra relacionada con la «protección del clima».

3. El personal formador y las personas participantes deben hacer una lluvia de ideas sobre lo que se puede incluir en el glosario. Ejemplos, palabras clave y definiciones de términos (como los principales problemas climáticos, el impacto humano vinculado al cambio climático y/o las leyes, iniciativas, eventos, protestas, conferencias, empresas y organizaciones afectadas, citas, ilustraciones, etc.).
4. El personal formador debe indicar a las personas participantes que se sientan libres de incluir en el glosario todo lo que consideren importante, que utilicen los materiales y las fuentes que deseen, que sean creativas en el diseño de su glosario.
5. El personal formador debe dividir a los/-as participantes en un grupo de 3-4 personas (dependiendo del número total del grupo).
6. Mientras trabajan, debe ir de un grupo a otro y proporcionarles ayuda, orientación y consejo si lo necesitan.
7. Cuando todos hayan terminado, cada grupo deberá presentar su trabajo.

Informe y evaluación.

El personal formador debe comenzar con un repaso de la actividad y plantear a los/-as participantes las siguientes preguntas:

- ¿Han disfrutado de esta actividad? (5 min)
- ¿Qué han aprendido? (10 min)
- ¿Han notado errores y contradicciones en la información que han encontrado? (5 min)?
- ¿Cómo afecta el cambio climático a su vida cotidiana? ¿Ven algún efecto? (5 min)
- ¿Qué papel pueden desempeñar las personas participantes en las organizaciones medioambientales en la protección del clima mundial? (5 min)
- ¿Están seguros/-as de que la información que han encontrado es cierta? (5 min)
- ¿Cómo pueden ustedes, como individuos, promover la protección del clima? (15 min)

Se debe cerrar la sesión pidiendo a las personas participantes que destaquen las nuevas palabras, términos, etc. que han aprendido durante la actividad.

**Observaciones adicionales** Esta actividad se centra en el proceso de aprendizaje (búsqueda de información, análisis) y en la interacción entre las personas participantes.

El personal formador debe proporcionar tantos recursos diferentes como sea posible (revistas, periódicos); sin embargo, el principal recurso de información será Internet. Se debe indicar a las personas participantes que sean claras y concisas al presentar su glosario.

**Implementación en línea** La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.

**Fuentes** Adaptado de y basado en *COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, 2002*. Actividad «Un glosario de la globalización».

**Materiales**

- Acceso a Internet
- Rotafolio
- Impresora
- Diccionarios (al menos 4)
- Papel, tamaño A3 y A4 (blanco y de color)
- Cinta adhesiva y tijeras
- Bolígrafos y rotuladores de diferentes colores
- Material impreso, revistas, folletos...

### Actividad n.º

#### M6-U1-A2

**Nombre** Mis residuos, mi plan

**Tipo**

- Narración de historias

- Actividad de investigación

**Duración** 200 minutos (flexible en función del número de personas participantes)

**N.º de participantes** 6+

**Nivel de idioma**  Moderado  
 Progresivo

**Profundidad de la información**  Básica (no se requieren conocimientos previos)  
 Avanzada

**Objetivos de aprendizaje** Comprender que los resultados del desarrollo no son inevitables.  
Desarrollar la creatividad, la capacidad de trabajo en grupo y la cooperación.  
Desarrollar las habilidades necesarias para participar en la democracia local y el desarrollo.  
Ver la propia contribución y las posibilidades de cambio.

### Descripción

El personal formador debe empezar pidiendo a las personas participantes que discutan/compartan cómo y por qué, en su opinión, su comunidad/ciudad local se ha desarrollado en los últimos 20 años.

1. Se debe debatir con las personas participantes sobre las fuentes y los objetivos de estos cambios (económicos, políticos...) y quién se benefició de ellos. ¿Qué impacto tuvieron estos cambios en el medio ambiente? ¿Se han tomado medidas para preservarlo? También se pregunta a los/-as participantes qué es lo que, en su opinión, se podría hacer mejor (20min).

2. El personal formador debe pedir al grupo que presente brevemente la gestión de residuos de su localidad/ciudad y dar tiempo a las personas participantes para que investiguen, si es necesario (15 minutos).

Debe debatir con ellas sobre la pregunta: «¿Cómo puedo contribuir a mejorar el sistema local de residuos?»

3. Dependiendo del tamaño del grupo, se divide a los/-as participantes en grupos de 5.

4. El personal formador les da las instrucciones:

Investigar en su localidad y elegir un emplazamiento en el que trabajar.

Investigar en la localidad para averiguar si hay lugares que vayan a ser urbanizados.

Recoger mapas y fotos antiguas y actuales de la ciudad o zona donde vive.

Investigar cómo se gestiona la eliminación de residuos en su ciudad o zona.

Recopilar los datos sobre la eliminación de residuos a lo largo de los años.

Investigar cómo se puede mejorar la eliminación de residuos. ¿Es necesario construir un nuevo complejo? ¿Hay algún sitio posible para facilitar la gestión de residuos?

¿Existe alguna instalación de reciclaje en la zona elegida? ¿Qué materiales se reciclan?

¿Qué materiales se utilizan en el proceso de reciclaje? ¿Qué productos entran y salen?

¿Qué puedo reciclar?

¿Cómo puedo contribuir a la economía circular? (30min)

\*Cada grupo debe elegir la mejor opción para su entorno local.

(Ejemplos: El complejo de residuos existente necesita una mejora. Hay materiales que pueden ser reciclados, pero actualmente no lo son; la solución propuesta es construir una nueva instalación de reciclaje)

Los grupos también deben investigar sobre los actores locales (el municipio, las organizaciones, los inversores privados...):

A) ¿Qué han planificado para ese sitio (si lo hay)?

B) ¿Quiénes son las partes interesadas?

C) ¿Cómo afectarán sus planes al medio ambiente, especialmente los aspectos relativos a la producción y gestión de residuos (si su proyecto dará lugar a la creación de grandes residuos, etc.)?

El personal formador puede compartir ideas y animar a las personas participantes a actuar.

Ideas de acción para los/-as participantes:

Las personas participantes deben averiguar cómo pueden influir en el desarrollo del lugar elegido. Deberían investigar cómo pueden presentar sus ideas para mejorar la gestión de los residuos.

Las personas participantes deben averiguar cómo se toman las decisiones de planificación en su comunidad local. ¿En qué medida participa la población local en el proceso de toma de decisiones y cómo pueden tener más voz en las decisiones de planificación que les afectan?

Cada grupo debe desarrollar el lugar elegido de forma que contribuya a una gestión más eficiente / ecológica de los residuos.

La tarea de cada grupo es hacer una maqueta y presentar su plan (60 minutos para la maqueta y 5-10 minutos para la presentación).

Informe y evaluación.

El personal formador debe comenzar la sesión informativa con una revisión de la dinámica del grupo y preguntar a los/-as participantes:

- ¿Han participado todos/-as? ¿Cuál ha sido el proceso de toma de decisiones?
- ¿Cómo se sienten después de esta actividad?
- ¿Cuáles fueron los aspectos clave a la hora de decidir el desarrollo del sitio elegido? (coste, tiempo, necesidades, beneficio...) ¿Es sostenible el plan propuesto?
- ¿Cómo responde este plan a las necesidades de la comunidad local?

- ¿Qué recursos se necesitan para el desarrollo?
- ¿Han previsto la utilización de recursos renovables?
- ¿Han tenido en cuenta la gestión de los recursos no renovables? ¿Qué residuos se producirían durante la construcción? ¿Cómo los eliminarían?
- ¿Qué han aprendido las personas participantes?
- ¿Cómo repercutiría su proyecto / iniciativa en el medio ambiente?
- ¿Cómo pueden aplicar la idea en la realidad?

**Implementación en línea** La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.

**Fuentes** Adaptado de y basado en *COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes*, 2002. Actividad «El jardín en una noche».

**Materiales** Bolígrafos y papel.  
Materiales para hacer las maquetas.  
Pegamento y cinta adhesiva.  
Pintura y pinceles.  
Cartón rígido.

### Actividad n.º

#### M6-U1-A3

**Nombre** Números de la Tierra

**Tipo** Cuestionario

**Duración** 90 minutos

**N.º de participantes** N/A

**Nivel de idioma**  Moderado  
 Progresivo

<b>Profundidad de la información</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Básica (no se requieren conocimientos previos) <input type="checkbox"/> Avanzada
--------------------------------------	---

<b>Objetivos de aprendizaje</b>	<p>Comprender la relación entre economía y contaminación.</p> <p>Comprender los resultados del consumo personal y el uso de productos de forma más ecológica.</p> <p>Aprender a encontrar información fiable.</p>
---------------------------------	---

### Descripción

Preparación:

El personal formador debe investigar los hechos, es decir, las cifras relacionadas con el medio ambiente, el cambio climático, las grandes empresas y su impacto en el medio ambiente. Deberá utilizar ejemplos que sean utilizados por la mayoría de la gente, productos alimenticios, detergentes, ropa, etc.

Ejemplo:

Según un informe, el plástico de 4 fabricantes de bebidas podría cubrir 83 campos de fútbol cada día. Muchas de las 100.000 millones de prendas que se compran cada año se tiran: 92 millones de toneladas anuales de hecho. Para 2030, se espera que esa cifra aumente a 134 millones de toneladas. Un fabricante de ropa, pionero de la moda rápida, tiene parte de la culpa de este despilfarro. Actualmente produce 3.000 millones de prendas al año y, en 2019, tenía 4.100 millones de dólares en ropa no vendida, parte de la cual se utiliza como combustible para una central eléctrica en Suecia.

El plástico que se suele utilizar en botellas, bolsas y envases de alimentos contiene aditivos químicos como los disruptores endocrinos, que se asocian a efectos negativos para la salud, como cáncer, defectos de nacimiento y supresión del sistema inmunitario en los seres humanos y la fauna.

Utilizamos 5 billones de bolsas de plástico... ¡al año! Eso supone 160.000 por segundo. Y más de 700 al año por cada persona del planeta.

---

El océano absorbió el 90% del calor ganado por el planeta entre 1971 y 2010.

El CO2 está en su punto más alto en 2 millones de años.

La Tierra pierde 1,2 billones de toneladas de hielo cada año.

Los humanos han influido en dos tercios de los fenómenos meteorológicos extremos de los últimos 20 años.

La última edad de hielo fue hace aproximadamente 12.000 años.

Algunos investigadores predicen que el cambio climático podría causar unas 250.000 muertes al año de aquí a 2030-2050.

Se anima a seguir investigando (personal formador). También se puede centrar en el entorno local.

El personal formador debe preparar un cuestionario para los/-as participantes con cifras y datos que haya encontrado relacionados con los productos que probablemente utilicen en su vida diaria.

Una vez terminado el test, la el personal formador debe preguntar a los/-as participantes sobre la información presentada:

¿Conocía esta información? ¿Sabe cómo encontrar esta información?

El personal formador debe pedirles que encuentren 5 hechos relacionados con el consumo humano o personal o con la contaminación. Deberá dividir esta actividad por grupos o individualmente (dependiendo del número de personas participantes). Además, puede encargar a las personas participantes que encuentren ejemplos de datos específicos: a nivel de la UE, de los países, del consumo de agua, de las fuentes renovables, etc.

---

Una vez recopilada la información, las personas participantes deberán presentarla.

Informe y evaluación.

El personal formador debe preguntarles:

- ¿Cómo se sienten después de esta actividad?
- ¿Qué fuentes han utilizado para encontrar los datos?
- ¿Cómo pueden estar seguras de que los datos proporcionados son fiables?
- ¿Ha sido difícil encontrar los datos?

Se debe permitir la actividad de lluvia de ideas indicando a las personas participantes (por grupo o individualmente) que escriban cómo pueden contribuir a minimizar su contribución personal a este.

También se les debe preguntar:

- ¿Qué han aprendido?
- ¿Creen que su contribución puede tener un impacto real a nivel mundial?
- ¿Cómo gestionarían la producción en masa para que fuera ecológica y, al mismo tiempo, sostenible (factor económico y de empleo)?
- ¿Qué ley ejecutarían para preservar el medio ambiente si tuvieran ese poder?
- ¿Qué es lo que hacen/pueden hacer ahora en línea con la aplicación de estos nuevos conocimientos en la realidad?

---

**Implementación en línea** La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Se puede utilizar el Mentimeter para el cuestionario.

---

**Fuentes** Recursos útiles para inspirarse:

<https://climate.nasa.gov/>

<https://earth.org/>

---

<https://www.unep.org/explore-topics/climate-action/facts-about-climate-emergency>

**Materiales** Papel A4 y lápices para cada participante.  
Acceso a Internet para cada persona participante o grupo.

### Actividad n.º

#### M6-U1-A4

**Nombre** Red de la ciudad

**Tipo** Narración de historias

**Duración** 120 minutos (flexible en función del número de participantes)

**N.º de participantes** 10-15

**Nivel de idioma**  Moderado  
 Progresivo

**Profundidad de la información**  Básica (no se requieren conocimientos previos)  
 Avanzada

**Objetivos de aprendizaje** Conocer la relación entre los seres vivos y los no vivos.  
Apreciar las implicaciones de la actividad humana en los ecosistemas.  
Desarrollar el respeto por el valor intrínseco de la vida.

### Descripción

Esta actividad se divide en 3 partes: 1 - construcción de la red de la ciudad, parte 2 - su destrucción, parte 3 - defensa de la ciudad.

En la naturaleza todo está conectado con todo lo demás. Todas las entidades vivas y no vivas están vinculadas a través de ciclos.

#### Parte 1

1. Se pide a las personas participantes que formen un círculo.
2. Se explica que van a construir una «maqueta de la red de la ciudad».

3. La persona formadora debe ser quien inicie el juego. Debe mantener el ovillo de hilo en la mano y dar un nombre a la ciudad, por ejemplo, Utopía.
4. Lanza el ovillo a una de las personas participantes (al otro lado), pero se queda con el extremo de la cuerda. Se establece una nueva conexión.
5. Esta persona tiene que nombrar algo que quiera ver en la ciudad, pero tiene que ser algo respetuoso con el medio ambiente (ejemplo: parque, río, árboles, coches eléctricos, carriles para bicicletas, etc.) El personal formador debe indicar a los/-as participantes que recuerden lo que la persona anterior incorporó. A continuación, se agarran a la cuerda y lanzan la pelota a la siguiente persona del círculo.
6. El juego continúa hasta que todos los integrantes del círculo hayan «construido» algo y se haya creado un entorno de red de la ciudad.

## Parte 2

1. El personal formador toma un par de tijeras y pide a la última persona que inicie el proceso de destrucción. Ésta debe destruir o especificar el daño a lo que la persona anterior ha construido. Por ejemplo: una persona incorporó un parque y la siguiente persona decide que el parque no es necesario y construye otro centro comercial de la ciudad. Los ríos son dañados por los residuos, etc.
2. Para cada ejemplo, el personal formador corta la cuerda en la red hasta que el entorno de la ciudad es demolido.

Informe y evaluación.

El personal formador debe preguntar a los/-as participantes cómo se sintieron al ver la red destruida.

¿Qué se puede hacer para proteger la ciudad y el medio ambiente y de quién es la responsabilidad?

A continuación, se debe pedir a las personas participantes que piensen e investiguen cómo pueden defender su ciudad, concretamente lo que han incorporado, o contribuir a la prevención de la demolición. Ejemplo: ¿cómo se pueden gestionar los residuos fluviales?

¿Qué han aprendido?

A las personas cuyas creaciones no fueron destruidas, el personal formador debe preguntarles qué podría amenazar sus ideas (por ejemplo, si querían un río, pero nadie lo destruyó, se les pide que piensen qué podría amenazar la salud del río: residuos, basura, etc.).

El personal formador debe terminar permitiendo a todas las personas participantes compartir sus ideas de «defensa» y atando de nuevo la red de la ciudad.

Se debe preguntar a los/-as participantes:

- ¿Cómo pueden aplicar esto en la realidad?
- Ideas de acción para las personas participantes como «deberes»:

Investigar qué iniciativas y proyectos existen en sus comunidades locales en relación con la protección del medio ambiente y averiguar cómo pueden participar.

Ponerse en contacto con organizaciones medioambientales locales y pedir información sobre cómo minimizar su huella personal en el medio ambiente y cómo convertirse en personas más respetuosas con el medio ambiente.

<b>Observaciones adicionales</b>	Después de cortar todos los hilos, el personal formador debe dejar un tiempo para que los/-as participantes hablen sobre la protección del medio ambiente. En el momento de la destrucción de la red pueden sentirse impotentes, pero el objetivo es que se den cuenta de que pueden contribuir a la protección del medio ambiente.
----------------------------------	---

<b>Implementación en línea</b>	La actividad puede llevarse a cabo en línea; equipo recomendado - ZOOM y pizarra blanca u otra opción de anotación.  Puede encontrar las instrucciones aquí:
--------------------------------	--

---

<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/115005706806-Using-annotation-tools-on-a-shared-screen-or-whiteboard>

<https://www.youtube.com/watch?v=YtsTytOcBVs>

---

**Fuentes**

Adaptado de y basado en Adaptado de y basado en *COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes*, 2002. Actividad «La red de la vida».

---

**Materiales**

Un ovillo de cuerda fina o hilo fuerte  
Unas tijeras

---

## Tema 2: Difusión eficaz y creación de redes

La comunicación forma parte de nuestra vida cotidiana y es una parte esencial dentro del sector empresarial. Con la creación de redes ganamos conocimientos y experiencia, una audiencia más amplia y fuerza. La creación de redes consiste en establecer, mantener y utilizar las conexiones. Esta parte del módulo nos recuerda que el proceso de intercambio tiene 3 factores principales:

- El/la remitente,
- El mensaje,
- Y el/la receptor/-a que va cambiando durante la actividad.

Es importante aclarar por qué y qué se debe comunicar, y a quién. Al comunicar, hay que tener en cuenta varios aspectos:

- El contexto cultural,
- Ponerse en el lugar de la otra persona,
- Dar tiempo a la reflexión,
- Construir y mantener la confianza,
- Recordar que tener razón no es tan importante como lograr el objetivo.

El éxito del trabajo en red puede caracterizarse como un proceso de dar y recibir información, mostrar interés, identificar intereses comunes, organizar reuniones y, finalmente, colaborar. También es importante tener en cuenta qué tema es interesante para el receptor/a durante la comunicación.

### Metodología:

Las personas participantes aprenderán a informar eficazmente a los demás, a crear redes y a hacer presentaciones. ¿Qué información puede ser importante para difundir, qué puede ser interesante para terceros y qué información no es necesaria? Las actividades pretenden activar



a las personas participantes y utilizar sus conocimientos y experiencia. Los/-as participantes aprenderán a cooperar y comunicarse a través del trabajo en grupo, a desarrollar una mejor comunicación presentando y debatiendo y a pensar de forma crítica investigando.



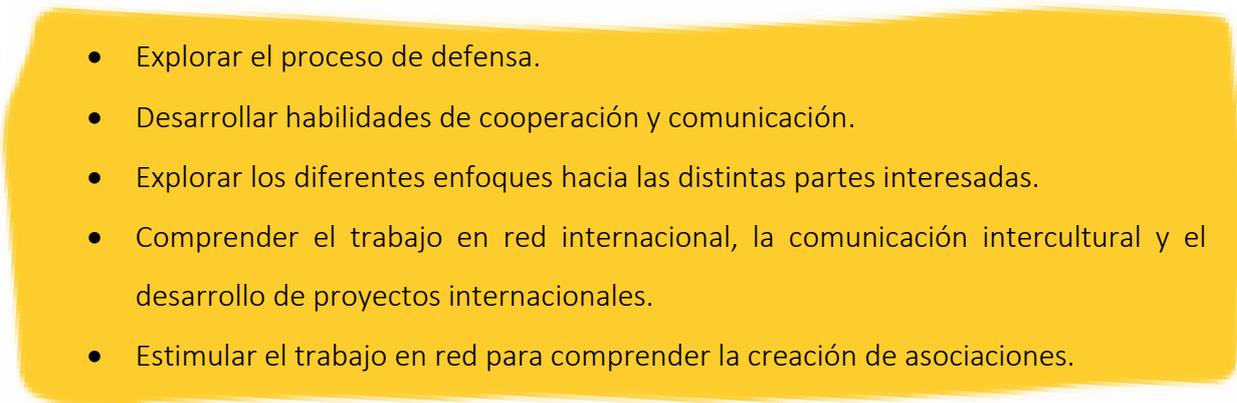
La primera actividad tiene como objetivo desarrollar una mejor comprensión del proceso de defensa.

La segunda actividad tiene como objetivo explorar los diferentes enfoques hacia las diferentes partes interesadas y el desarrollo de habilidades de negociación.

La tercera actividad pretende dar a las personas participantes una idea sobre el funcionamiento de las redes internacionales, la creación de asociaciones, la comunicación intercultural y el desarrollo de proyectos internacionales.

La cuarta actividad estimula la comprensión de la creación de redes y asociaciones y mejora las habilidades de comunicación.

### Objetivos de aprendizaje:

- 
- Explorar el proceso de defensa.
  - Desarrollar habilidades de cooperación y comunicación.
  - Explorar los diferentes enfoques hacia las distintas partes interesadas.
  - Comprender el trabajo en red internacional, la comunicación intercultural y el desarrollo de proyectos internacionales.
  - Estimular el trabajo en red para comprender la creación de asociaciones.
- 

### Materiales de aprendizaje:

- 
- Ordenador con conexión a internet.
- 



## Actividades de aprendizaje

### Actividad n.º

#### M6-U2-A1

<b>Nombre</b>	Establecimiento de vínculos: mapeo de la comunidad y análisis de las partes interesadas
<b>Tipo de la actividad</b>	Juego de rol, debate
<b>Duración</b>	150 minutos
<b>N.º de participantes</b>	8 – 20
<b>Nivel de idioma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Moderado <input type="checkbox"/> Progresivo
<b>Profundidad de la información</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Básica (no se requieren conocimientos previos) <input checked="" type="checkbox"/> Avanzada
<b>Objetivos de aprendizaje</b>	<p>Desarrollar la comprensión de la relación entre derechos y responsabilidades.</p> <p>Desarrollar la capacidad de debate y cooperación.</p> <p>Explorar los diferentes enfoques hacia las distintas partes interesadas.</p>

### Descripción

1. El personal formador debe explicar que el objetivo de la actividad es hacer un «mapa» de las relaciones entre cuatro «actores» dentro de una sociedad ecológica (ideal).
2. Se divide a las personas participantes en cuatro grupos para que representen a cuatro «actores» de la ecología y la protección del clima, es decir, una sociedad ecológica: el gobierno, el sector de las ONG, los medios de comunicación y la ciudadanía.
3. Se da a cada grupo una hoja de papel A4 y un lápiz y se les pide que dediquen diez minutos a hacer una lluvia de ideas sobre el papel que desempeña su «actor» en la protección del

clima. ¿Cuáles son las principales funciones y qué puede hacer el actor para la protección del clima? Deberían ponerse de acuerdo sobre las cinco funciones más importantes.

A continuación, van a preparar sus «hojas de registro». Se entrega a cada grupo una hoja grande de papel (A3 o papel de rotafolio) y un rotulador / bolígrafo rojo y se les pide que escriban el «actor» que representan en la parte superior y debajo sus cinco funciones más importantes.

4. El personal formador debe reunir a los grupos para que presenten sus «hojas de registro». Debe preguntar si están de acuerdo con las principales funciones de los cuatro «actores» presentados.

5. El personal formador vuelve a dividir los grupos en la misma estructura que antes y les da rotuladores o bolígrafos verdes. Deben hacer una lluvia de ideas sobre lo que necesitan unos de otros para llevar a cabo con éxito su función. Cada grupo debe destacar dos exigencias para cada uno de los otros actores (grupo). Deben enumerarlas en un epígrafe separado con un rotulador o bolígrafo verde.

6. El personal formador reparte las «Reglas del juego» y se asegura de que todos/-as entienden su tarea. Los grupos deben llevar sus «hojas de registro» al centro de la sala (ligeramente separadas). Cada grupo debe situarse cerca de su papel.

7. La persona formadora debe dar a cada grupo un rollo de cinta adhesiva, un bolígrafo azul y 6 hebras de lana.

8. Comienza el proceso de negociación. Cada ronda dura 10 minutos.

El objetivo es trazar las relaciones entre los actores. Cuando la negociación tiene éxito, y la demanda se cumple, se debe pegar un trozo de lana en medio.

Esto representará el puente y la aceptación de las responsabilidades.

Al final debe haber una red y vínculos entre los actores.

Informe y evaluación.

El personal formador debe cerrar la sesión preguntando a los/-as participantes:

- ¿Cómo se sienten después de la actividad?
- ¿Ha sido difícil asignar las funciones de su actor asignado?
- ¿Ha habido desacuerdos dentro del grupo?
- ¿Ha habido alguna demanda de un actor a otro que no se reconoció como responsabilidad en primer lugar?
- ¿Cuáles son los puntos de aprendizaje para las personas participantes?
- ¿Cómo pueden aplicar esos puntos de aprendizaje en la vida real y/o en el trabajo?

**Implementación** La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.

**Fuentes** Adaptado de y basado en Adaptado de y basado en *COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes*, 2002. Actividad «Estableciendo vínculos».

**Folleto** Reglas del juego

El objetivo es que cada actor consiga que los otros actores acepten sus demandas.

El proceso de negociación se divide en 3 rondas:

- Ronda 1 de negociación por parejas:

Ciudadanía y ONG.

Medios de comunicación y gobierno.

- Ronda 2:

Ciudadanía y medios de comunicación.

ONG y gobierno.

•Ronda 3:

Ciudadanía y gobierno.

Medios de comunicación y ONG.

Los grupos deben decidir quién iniciará la demanda primero. Al mismo tiempo que exigen, tienen que ser claros, explicar y destacar la importancia de la demanda. ¿Por qué es importante para ellos cumplir su propia función? Al decidir si aceptan o rechazan la demanda, los actores deben estar seguros de que serán capaces de cumplir la tarea.

Cuando se acepta una demanda, los actores utilizan uno de los hilos del grupo «demandante» y lo pegan con cinta adhesiva entre las dos «hojas de registro» como señal de acuerdo. En la «hoja de registro» de la aceptación se debe escribir una breve nota con bolígrafo azul como recordatorio de sus responsabilidades.

Al final del proceso habrá un mapa que represente las relaciones entre los diferentes actores en el establecimiento de un entorno ecológico.

### **Materiales**

Una hoja de papel A4 y un lápiz para cada grupo para tomar notas

4 hojas de rotafolio

3 rotuladores: rojo, verde y azul (para cada grupo, 9 en total)

4 ovillos de hilo o lana (un hilo de diferente color para cada grupo)

Un rollo de cinta adhesiva para cada grupo

Tijeras

Reglas del juego: una por grupo

6 trozos (1,5 m de largo) de hilo o lana de cada ovillo (24 hilos en total;

6 de cada color, un color por grupo).

### **Actividad n.º**

**M6-U2-A2**

<b>Nombre</b>	Paso a paso de la campaña de promoción 2 Defensa y presión (pasos, estrategias y herramientas)
<b>Tipo</b>	Juego de rol
<b>Duración</b>	180 minutos (flexible en función del número de participantes)
<b>N.º de participantes</b>	15 - 20
<b>Nivel de idioma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Moderado <input checked="" type="checkbox"/> Progresivo
<b>Profundidad de la información</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Básica (no se requieren conocimientos previos) <input type="checkbox"/> Avanzada
<b>Objetivos de aprendizaje</b>	Mejor comprensión de la promoción como proceso.

### Descripción

1. El personal formador divide a las personas participantes en tres grupos.
2. Se distribuye un conjunto de tarjetas de promoción a cada grupo y se asegura que las tarjetas estén mezcladas.
3. Se explica que en una cara de la tarjeta hay un paso del proceso de promoción y en la otra hay preguntas para que las personas participantes hagan una lluvia de ideas sobre los pasos.
4. El personal formador debe indicar a cada equipo que lea las tarjetas y que establezca el orden de la campaña de promoción.
5. Ahora los equipos deben colocar sus tarjetas y su estructura de promoción una al lado de la otra en el suelo para que todos puedan verlas y hacer comparaciones. Ahora, como grupo, deben identificar las similitudes y diferencias entre sus elecciones.

Se debe preguntar al grupo:

- ¿Han llegado a un consenso como grupo respecto al orden final?

- ¿Cuáles han sido los puntos de desacuerdo sobre la secuencia de las tarjetas?
- ¿Sobre qué han debatido principalmente?
- ¿Ha habido algo que a las personas participantes les costara entender?
- ¿Tienen alguna pregunta para los otros equipos?
- ¿Todos los equipos tenían el mismo paso inicial y el mismo o diferente paso final?
- ¿Hay algún paso designado que haya quedado fuera del proceso?

## Anexo 1

Aportación teórica. El personal formador debe presentar el proceso de promoción como se muestra a continuación y aportar información sobre cada uno de los pasos:

Al mismo tiempo que proporciona la información, la persona formadora debe dejar espacio para un debate abierto en el que se compartan ejemplos, prácticas, retos, etc.

Creación de una estrategia de promoción «Hoja de ruta».

Las personas participantes deben volver a sus grupos. El personal formador da a cada grupo un rotafolio.

El rotafolio debe estar dividido y numerado en 5 partes. Las personas participantes siguen sus instrucciones.

### Paso a paso:

1. En el punto 1, los grupos hacen una lluvia de ideas y escriben un reto o un problema en el que podrían trabajar. Deberán explicar brevemente cuál es el problema y cómo lo ven los demás.
2. En el punto 5, escriben la solución ideal. Su visión y el cambio que quieren ver.
3. En el punto 2, escriben las raíces del problema y las barreras. ¿Por qué existe el problema y quién es responsable de resolverlo?

4. En el cuarto punto, deben elaborar una estrategia que permita resolver el problema. ¿Cómo lograr el cambio? Hay que centrarse en cómo un individuo puede contribuir a resolverlo.
5. En el punto 3, responden a cómo construir el puente entre las dos partes. ¿Qué pasos hay que dar para posibilitar el proceso? ¿Qué acciones específicas para este proceso de defensa deben realizarse? (Ejemplo: presión, protesta, influencia de los medios de comunicación, campaña de sensibilización, empoderamiento de las comunidades).

Cada grupo debe presentar su trabajo.

Informe y evaluación.

El personal formador debe preguntar a las personas participantes:

- ¿Cómo se sienten?
- Compartan los puntos clave del aprendizaje.
- ¿Cómo pueden aplicar estos nuevos conocimientos en sus propias realidades?

El personal formador cierra la sesión dejando un espacio para el debate y las observaciones finales.

<b>Implementación en línea</b>	La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.
<b>Fuentes</b>	Adaptado de: <i>Training curriculum on Advocacy for Global Citizenship Education</i> .
<b>Materiales</b>	5 rotafolios con números del 1 al 5 Rotafolios, rotuladores, papel A4, impresora Tarjetas impresas Tarjetas y preguntas para la lluvia de ideas.

Problema:

- ¿Cuáles son los principales aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de abordar un tema con el objetivo de defenderlo?
- ¿Cree que sería siempre el/la mejor representante de la causa o estaría dispuesto/-a a cedérselo a otra persona?

Metas y objetivos:

- ¿Conoce la diferencia entre una meta y un objetivo?
- ¿Qué considera más importante al establecer metas y objetivos?

Público destinatario:

- ¿Cómo se dirigiría a su público?
- ¿Qué características cree que son las más importantes?

Desarrollo del mensaje:

- ¿Cree que es mejor un mensaje largo o corto en las campañas de promoción?
- ¿Puede dar un ejemplo de una campaña que recuerde?

Canales de comunicación:

- ¿Cómo comunicaría su objetivo?
- ¿Qué herramientas y acciones consideraría más eficaces y útiles?

Recaudación de fondos:

- ¿Dónde buscaría usted la financiación de su campaña de promoción?
- ¿Cree que sería caro? ¿Qué costes se le ocurren??

Implementación:

- ¿Cómo supervisaría su campaña de promoción?
- ¿Qué otras medidas tomaría para garantizar el éxito?  
¿Cómo?

---

**Aportación teórica: Presentación del personal formador sobre el proceso de promoción:**

Problema - En primer lugar, hay que hacer una evaluación de las necesidades para analizar quién está en la jurisdicción política para tomar las decisiones. En consonancia con esto, tenga en cuenta, al pedir algo, si lo está pidiendo dentro de su capacidad para proporcionarlo. Investigue los antecedentes legales y la normativa a nivel local y estatal sobre las normas de promoción. Estudie si hay aliados en el terreno y, en caso afirmativo, si es bueno aprovechar y utilizar estratégicamente la relación. Es importante conocer el objetivo principal y lo que se quiere conseguir, así como lo que se puede lograr en primer lugar. La representación de su causa también es importante. Considere el hecho de que puede no ser el/la representante más adecuado/-a de su propia causa.

Meta y objetivos: Es importante establecer un objetivo realista. Las preguntas más importantes son: «¿Qué quiero conseguir?» y «¿Cómo lo consigo?». Responder a estas preguntas le llevará a desglosar las actividades que debe realizar para alcanzar su objetivo. Si bien es posible que trabaje para conseguir un solo objetivo, puede que haya varios objetivos (en consonancia con la meta) que deba alcanzar. Es fundamental dejar claros los objetivos, sin dejar espacio para las preguntas y los malentendidos.

Ejemplo: El objetivo del proyecto XX es crear un set de herramientas que el personal educador de adultos/-as pueda integrar en sus cursos para aumentar la conciencia climática y motivar a sus participantes a llevar un estilo de vida más ecológico. Los objetivos son: elaborar un informe sobre educación climática, desarrollar materiales de formación, desarrollar una plataforma de aprendizaje y publicar una guía para educadores de adultos.



Público destinatario: Para la acción de promoción hay dos públicos principales: las personas responsables de la toma de decisiones (primarios), como los ministerios, el primer ministro, el presidente, etc., las personas que ejercen influencia (secundarias, como individuos expertos, personas investigadoras, etc.) y los grupos (organizaciones internacionales, medios de comunicación, etc.) que pueden tener acceso y ser capaces de influir en el grupo primario. Es importante analizar su motivación, sus intereses y el formato de la información necesaria para convencerles de que se unan a la causa.

Desarrollo del mensaje: Definir su mensaje es un paso importante. Reflejará su objetivo y su causa. El mensaje debe ser claro y estar estructurado de forma que no deje lugar a malentendidos. El mensaje debe tratar de concienciar sobre un asunto concreto. Debe definir los puntos del mensaje para los grupos a los que va dirigido. El mensaje debe tener como objetivo atraer a la audiencia, presentar el problema, compartir su historia, conectar el asunto con los valores de la audiencia, sus intereses propios, etc. Una vez aclarado esto, hay que hacer la petición.



Canales de comunicación: En primer lugar, es importante tener en cuenta el nivel en el que se están planificando las actividades de promoción (local, regional, internacional). Una vez determinado esto, puede empezar a crear un plan de comunicación que implique a las comunidades y a los responsables de la toma de decisiones. Para la promoción a nivel local, debe tener en cuenta los eventos locales, las redes sociales locales, etc. Para los niveles nacionales e internacionales, utilice los medios sociales, los eventos nacionales, las charlas, los representantes públicos, las campañas de presión, las personas influyentes, etc.

Recaudación de fondos: Los fondos pueden recaudarse a través de donaciones individuales, eventos de recaudación de fondos, subvenciones públicas o fundaciones privadas. Cuando se ponga en contacto con posibles futuros donantes, tenga en cuenta que deben entender el trabajo que hace para poder difundirlo. Cuando organice un evento, sea creativo/-a, utilice herramientas digitales, considere la posibilidad de organizar un maratón, una subasta o cualquier otro evento que se ajuste a su causa. Anúncielo y pida a la gente de su entorno que participe. Haga que el proceso de donación sea fácil y transparente. Agradecer a sus donantes es el último paso, que puede asegurar una mayor colaboración en el futuro.

Implementación: Hacer un seguimiento del proceso y los resultados. El plan debe ser dinámico y ágil, preparado para las adaptaciones en un entorno en constante cambio. Manténgase coherente en su aplicación y no se rinda fácilmente. Sea consciente de los recursos que tiene y cíñase al calendario previsto.

### Actividad n.º

#### M6-U2-A3

<b>Nombre</b>	Pavo real
<b>Tipo</b>	Simulación y juego de rol
<b>Duración</b>	180 minutos (flexible en función del número de participantes)
<b>N.º de participantes</b>	10 - 30
<b>Nivel de idioma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Moderado <input type="checkbox"/> Progresivo
<b>Profundidad de la información</b>	Progresiva

---

**Objetivos de aprendizaje**

El objetivo de la actividad es dar a las personas participantes una idea clara sobre el funcionamiento de las redes internacionales, la creación de asociaciones, la comunicación intercultural y el desarrollo de proyectos internacionales.

---

---

**Descripción**

---

Introducción a la simulación:

Las personas participantes deben dividirse en 5 grupos.

- **ECOME** – una ONG internacional con mucha experiencia y una buena estructura interna, con funciones claramente asignadas. Quieren organizar un curso de formación sobre «Gestión de residuos personales». Necesitan 2 socios para ese proyecto. Tienen que hacer una descripción del proyecto (resumen) que incluya 2 acuerdos de asociación y solicitar dinero a un organismo de financiación.
  - **INOVA** – Se trata de una pyme de reciente creación y sin ninguna experiencia. Quieren desarrollar su primer proyecto (instalación de reciclaje), pero no tienen las ideas muy claras sobre lo que tienen que hacer. Sin embargo, están muy entusiasmados/-as y esperan que su entusiasmo sea correspondido. Tienen que pedir ayuda a ECOME y al «organismo de financiación».
  - **EIE** – Se trata de un grupo informal sin estructura legal. Una persona de este grupo participó en un «Intercambio internacional ecológico» anterior y ahora está difundiendo con algunos amigos la idea de la ecología y la cooperación internacional. Su principal problema es encontrar la forma y los medios para hacerlo. También quieren conocer más y participar en otras organizaciones internacionales de la UE, por lo que intentan establecer contactos, participar en proyectos, etc.
  - **ORGANIZACIÓN FINANCIADORA** – un organismo que concede subvenciones para proyectos. Están obligados a establecer prioridades para las subvenciones de 2022.
-

- **FUNCIONARIO/-A(S) DE CORREOS** – llevan la correspondencia desde el remitente hasta el destino.

Cuando se formen los grupos, es necesario separarlos en una sala o área diferente. El único contacto será a través de las oficinas de correo que se encargan de la comunicación (el personal formador asumirá este papel).

Se deberá entregar a cada grupo una hoja en la que escribirán sus tareas y responsabilidades.

Los grupos tienen que trabajar juntos para lograr estas tareas, asignando cargos, deberes, responsabilidades, etc.

Al final del juego de rol debe haber una presentación de los resultados y las consecuencias. Cada grupo presenta sus impresiones.

Informe y evaluación.

Se hacen las siguientes preguntas a las personas participantes:

- ¿Cómo se han sentido durante la actividad?
- ¿Cómo han trabajado en grupo y cómo han conectado con los demás?
- ¿Qué han aprendido?
- ¿Cómo pueden aplicarlo en su trabajo/realidad?

---

<b>Observaciones adicionales</b>	También hay que advertir a las personas participantes de que, para una mejor gestión de las tareas, deben dividir las y asignar responsabilidades a cada miembro (se trata una sugerencia; si no se hace así, es muy probable que el trabajo sea caótico, lo que también puede ser una aportación positiva para debatir en la reunión).
----------------------------------	---

---

**Implementación en línea** La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.

**Materiales** Hojas con las descripciones de las características, composición y tareas de cada grupo.  
Hojas de papel y lápices.  
Sobres (correo).

### Actividad n.º

#### M6-U2-A4

**Nombre** Emparejarme

**Tipo** Narración de historias  
Compartir historias/experiencias

**Duración** 90 minutos (flexible en función del número de participantes)

**N.º de participantes** 15 – 20

**Nivel de idioma**  Moderado

Progresivo

**Profundidad de la información** Progresiva

**Objetivos de aprendizaje** Estimular la creación de redes para comprender la creación de asociaciones.  
Mejorar las habilidades de comunicación.

### Descripción

El personal formador debe preparar y presentar dos ejemplos de la «tarjeta», para que las personas participantes tengan una idea de cómo debe ser esta tarjeta.

La tarjeta se compone de 5 valores de la organización ideal y un problema que requiere colaboración.

Introducción:

Se reparte una hoja de papel de formato A7 a cada persona participante. El personal formador les pide que imaginen su organización ideal. Explica que esta organización puede ser respetuosa con el medio ambiente o puede tener una mala influencia en él (organización de reciclaje, fabricante de ropa, restaurante, etc.). Los/-as participantes deben escribir los valores de su organización, una cosa con la que su organización tenga problemas y para la que necesite un socio. Se les dan 15 minutos para que hagan una lluvia de ideas y las escriban. A continuación, el personal formador debe dar a las personas participantes 40 minutos para que establezcan una red de contactos y busquen posibles socios/-as. Pueden pegarse en el pecho la descripción de su organización con los valores. El objetivo es que creen una red completa complementando las necesidades de los demás. Esto permitirá comprender cómo los diferentes actores construyen una red. Al final de la actividad, las personas participantes compartirán las dificultades que han tenido al buscar un socio.

Informe y evaluación.

Se hacen las siguientes preguntas a los/-as participantes:

- ¿Cómo se han sentido durante la actividad?
- ¿Ha sido difícil comunicar su objetivo?
- ¿Qué han aprendido?
- Compartan los puntos clave del aprendizaje.
- ¿Cómo pueden aplicar estos puntos de aprendizaje en su trabajo/realidad?

---

**Implementación en línea** Si se realiza esta actividad en el entorno en línea, se puede utilizar una combinación de ZOOM y Glimpse.

Instrucciones:

<https://www.joinglimpse.com/post/how-to-do-speed-networking-on-zoom>

---

---

**Fuentes** Adaptado de *SYNERGIES*, un seminario europeo sobre trabajo en equipo, dinámicas de grupo y creación de redes. El juego de las «citas rápidas» para crear redes.

[https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox\\_tool\\_download-file-1791/SYNERGIES%202017%20-%20FINALE%20SYNTHESIS%20\(EN\)\(VD\)\(1\).pdf](https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-1791/SYNERGIES%202017%20-%20FINALE%20SYNTHESIS%20(EN)(VD)(1).pdf)

---

**Material** Lápices  
Papel formato A7

## Tema 3: Discusiones y debates

Las discusiones y los debates pueden caracterizarse como la acción de hablar sobre temas específicos para intercambiar conocimientos e ideas, llegar a una decisión y/o a un compromiso. La participación en la discusión y el debate permite a las personas participantes formarse su propia comprensión del tema y conectarlo con su realidad. El momento de aprendizaje se produce cuando se anima a las personas participantes a formar y desarrollar ideas personales relacionadas con el contenido elegido.

Esto les permite pensar más profundamente y obtener una visión más amplia de las perspectivas e ideas compartidas en el debate. Como algunas personas participantes pueden sentirse incómodas al expresarse, especialmente si no están de acuerdo con ciertas afirmaciones, se puede iniciar un debate general o una introducción al tema con diferentes perspectivas para ayudar a impulsar y fomentar su confianza. Deben prepararse preguntas que puedan inspirar una conversación en caso de que el debate comience a decaer. Por último, hay que tener en cuenta la posibilidad de que las personas participantes necesiten una preparación previa y se les debe instruir en consecuencia y con tiempo. La parte argumentativa debe estar cronometrada, y se deben permitir las respuestas y los comentarios.

### Metodología:

Las personas participantes aprenderán a mantener debates eficaces y constructivos, a argumentar adecuadamente y a aceptar la diversidad. La primera actividad tiene como objetivo desarrollar la comprensión de la importancia de la fauna y su papel en el ecosistema y anima a practicar la toma de decisiones y las habilidades de consenso. La segunda actividad pretende desarrollar la comprensión de la complejidad de la protección del medio ambiente, comparar diferentes formas de tomar decisiones (cambio climático y enfoque humano) y desarrollar habilidades de comunicación y cooperación. La tercera actividad tiene como objetivo desarrollar los conocimientos sobre la vida comunitaria, los derechos y las responsabilidades. Las personas participantes desarrollarán sus habilidades de cooperación y adquirirán conocimientos sobre los planes e iniciativas de la UE en materia de protección del clima.

Al planificar un debate, el personal formador debe:

1. Establecer los objetivos.
2. Establecer un calendario, pero ser flexible para adaptarse a las necesidades de las personas participantes.
3. Establecer las reglas del juego.
4. Preparar la información que cree que puede ser necesaria o que va a surgir.
5. Presentar a las personas participantes.
6. Crear un ambiente cómodo y de apoyo.
7. Prestar atención al lenguaje corporal de las personas participantes.
8. Escuchar activamente y resumir las respuestas si es necesario y fomentar el debate.
9. Permanecer imparcial.
10. Establecer el espacio para la actividad.
11. Seguir a los grupos y dar su opinión si es necesario para estimular a las personas participantes.
12. Registrar las preguntas, ideas y problemas compartidos.
13. Concluir el debate y agradecer a las personas participantes.

### Objetivos de aprendizaje:

- Desarrollar el pensamiento crítico
- Practicar el proceso de toma de decisiones
- Desarrollar habilidades de comunicación
- Desarrollar la capacidad de cooperación
- Potenciar el pensamiento creativo
- Potenciar el pensamiento de resolución de problemas
- Potenciar las habilidades de investigación
- Estimular la aceptación de la diversidad.

### Materiales de aprendizaje:



Ordenador y conexión a internet.

### Más información:



Allan y Barbara Pease, *The Definitive Book of Body Language*

[https://eedu.nbu.bg/pluginfile.php/331752/mod\\_resource/content/0/Allan and Barbara Pease - Body Language The Definitive Book.pdf](https://eedu.nbu.bg/pluginfile.php/331752/mod_resource/content/0/Allan_and_Barbara_Pease_-_Body_Language_The_Definitive_Book.pdf)



Manual de habilidades comunicativas

<https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9781315436135-4>



Artículo corto sobre discusión y debate

<https://intranet.ecu.edu.au/learning/curriculum-design/teaching-strategies/discussion-and-debate>

<https://www.uopeople.edu/blog/debate-and-discussion/>

<https://depts.washington.edu/fammed/wp-content/uploads/2018/06/3d-HANDOUT.pdf>

## Actividades de aprendizaje

### Actividad n.º

M6-U3-A1

**Nombre** 5 especies

**Tipo** Actividad de investigación

**Duración** 120 minutos

**N.º de participante**  
s

**Nivel de idioma**  Moderado  
 Progresivo

**Profundidad de la información**  Básica (no se requieren conocimientos previos)  
 Avanzada

**Objetivos de aprendizaje** Desarrollar la comprensión de la importancia de la fauna y su papel en el ecosistema.  
Practicar la toma de decisiones y la creación de consenso.  
Fomentar la empatía hacia los animales.

### Descripción

¿Qué 5 especies en peligro de extinción rescataría?

1. El personal formador introduce el tema de las especies en peligro de extinción mediante una lluvia de ideas sobre las razones por las que las especies animales están en peligro de extinción y cómo lo están.
2. Se explica que, en la actividad, las personas participantes van a imaginar que tienen que elegir qué 5 especies van a rescatar de la extinción. El personal formador señala los «factores mortales» que causan la extinción de las especies animales, la extinción natural o el impacto

humano. A continuación, pide a los/-as participantes que adivinen cuántas especies en peligro de extinción hay en el mundo.

3. Se les divide en pequeños grupos y se le dan a cada uno de ellos pequeños trozos de papel y lápices.

4. Se les pide a todas las personas que imaginen que todos los animales del planeta están al borde de la extinción y que tienen que elegir 5 especies para salvarlas. ¿Qué cinco especies elegirían? Deben escribir una especie por cada hoja de papel.

5. A continuación, se pide a cada grupo, por turnos, que presente su elección personal. Deberán explicarla brevemente y explicar las razones.

6. Se indica a los grupos para que discutan e intenten llegar a un consenso. Deben priorizar las especies utilizando el método de clasificación del diamante. Este método sirve para fomentar la colaboración de las personas participantes y les ayuda a centrarse en las opciones más y menos preferidas. Los grupos reciben nueve ideas relativas a una cuestión concreta. La que perciben como prioritaria se coloca en la parte superior, seguida de dos más abajo en el segundo lugar con menor prioridad, tres en el tercer lugar, luego dos con la menor prioridad, y finalmente la de menor prioridad en la parte inferior. De este modo, se da forma al diamante. Esta manera de decidir permitirá el debate, y el objetivo es que los grupos lleguen a un consenso entre ellos.

7. El personal formador debe tomar notas e identificar las similitudes y diferencias. Se permite que cada grupo dé una vuelta y vea los resultados de los demás. Informe y evaluación.

El personal formador empieza revisando cómo clasificó cada grupo las especies.

Preguntas a las personas participantes:

- ¿Ha sido fácil clasificar las especies?

- ¿Cómo se sienten?
- ¿Qué diferencias había dentro de los grupos?
- ¿Han pensado principalmente en su propia supervivencia física y en sus propias necesidades o también en el futuro y en el proceso de evolución?
- ¿Conocen especies (animales, plantas, etc.) que se hayan extinguido o estén en peligro de extinción en los últimos 150 años?
- ¿Qué han aprendido de esta actividad?
- ¿Qué pueden hacer para llamar la atención sobre la conservación de las especies animales en nuestra comunidad (o en todo el mundo)?
- ¿Conocen alguna ley o iniciativa de la UE que ayude a conservar las especies animales?
- ¿Cómo puede aplicar este aprendizaje en la realidad?

**Observaciones adicionales** El personal formador puede encontrar la lista de animales extinguidos o en peligro de extinción aquí:

<http://www.upsocl.com/verde/un-tema-contemporaneo-conoce-los-120-animales-extintos-en-el-ultimo-siglo-2/>.

[https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/animales-peligro-extincion\\_12536](https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/animales-peligro-extincion_12536)

Orientaciones de la UE sobre las leyes de protección de la naturaleza (en inglés):

[https://ec.europa.eu/environment/nature/legislation/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/nature/legislation/index_en.htm)

Orientaciones de la CE sobre la protección de especies (en inglés):

[https://ec.europa.eu/environment/nature/conservation/species/guidance/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/nature/conservation/species/guidance/index_en.htm)

Al presentar la actividad, el personal formador debe intentar que los/-as participantes piensen en el impacto del cambio climático en el mundo animal en general. También debe dar ejemplos de por qué se extinguen

los animales y cómo les afecta el cambio climático y, en última instancia, a los seres humanos.

Al final de la lluvia de ideas, se deben resumir las diferentes razones que la gente ha expuesto para la extinción de animales en dos listas, según sean factores «naturales» (el curso natural de la evolución) o «causados por el hombre» (cambio climático, economía, etc.).

En el paso 4, se crea un escenario que pueda imaginarse como una posibilidad. El personal formador debe aclarar que las especies que elijan serán las únicas que queden en el planeta y tendrán un impacto en la evolución del mundo.

Ideas de acción para las personas participantes:

Preguntar a familiares, amigos/-as o compañeros/-as qué 5 especies en peligro de extinción rescatarían.

Encontrar una organización local que trabaje en este tema y averiguar cómo pueden ayudar en su labor.

<b>Implementación en línea</b>	La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.
<b>Fuentes</b>	Adaptado y basado en - <i>COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes</i> , 2002. Actividad «3 cosas».
<b>Materiales</b>	Notas adhesivas o pequeños cuadrados de papel (aprox. 8cm x 8cm), 3 por persona participante. Bolígrafos o lápices, uno por persona participante.

### Actividad n.º

#### M6-U3-A2

<b>Nombre</b>	Derechos de la isla
<b>Tipo</b>	Investigación, simulación

<b>Duración</b>	190 minutos (flexible en relación con el número de participantes)
<b>N.º de participantes</b>	16 – 30
<b>Nivel de idioma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Moderado <input checked="" type="checkbox"/> Progresivo
<b>Profundidad de la información</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Básica (no se requieren conocimientos previos) <input type="checkbox"/> Avanzada
<b>Objetivos de aprendizaje</b>	<p>Desarrollar la comprensión de la complejidad de la protección del medio ambiente.</p> <p>Comparar diferentes formas de tomar decisiones (cambio climático y enfoque humano).</p> <p>Desarrollar habilidades de comunicación y cooperación.</p>

### Descripción

Esta actividad consta de dos partes (simulación del juicio y una fase de creación de consenso).

El juicio (60 minutos).

1. El personal formador prepara el escenario. La pequeña isla «Isla» situada en alta mar pertenece al Parque Nacional de San Ángel. Está muy aislada del resto del Parque Nacional y es de muy difícil acceso. Cuenta con 159 habitantes. El Parque Nacional está alejado de la costa, es de difícil acceso y depende de la promoción en los medios de comunicación. El transbordador pasa una vez al mes, enviando víveres y permitiendo a los/-as residentes realizar las actividades necesarias. Los/-as habitantes se alimentan principalmente de pescado y alimentos que ellos/-as mismos/-as cultivan. El problema es el siguiente: los/-as habitantes capturan 3 especies de peces, Mrgada, Terentina e Icona. El Parque Nacional de San Ángel realizó un estudio que demostró que esas 3 especies sólo viven en esa localidad y pertenecen a especies endémicas. Se tomó la decisión de prohibir su pesca. Los habitantes se rebelaron porque esas especies de peces eran su principal fuente de alimentación y presentaron una demanda contra el Parque Nacional en el Tribunal Europeo.



2. Se explica que los/-as participantes participarán en la simulación de un juicio. La pregunta es: ¿Es el «derecho humano a tener un nivel de vida adecuado para la salud y el bienestar» un argumento válido para poner en peligro la protección y posible extinción de estas 3 especies?

3. A continuación, se divide a las personas participantes en 5 grupos iguales para representar al Parque Nacional, a los habitantes de la isla, a HUMANo (ONG que lucha por los derechos humanos), SavE (ONG que lucha por la protección de las especies en peligro de extinción) y a los jueces, y se distribuyen las tarjetas de rol de la prueba.

4. Los grupos disponen de 20 minutos para leer sus tarjetas de rol y prepararse para el juicio. Deben preparar sus preguntas y declaraciones. Cada grupo tendrá un representante y una persona que les ayude a responder a las preguntas durante el juicio.

7. Cuando cada grupo esté listo, el personal formador deberá llamarlos para que vuelvan al plenario y se queden en sus cinco grupos.

8. Los representantes de Parque Nacional, HUMANo, SavE e Isla tienen 5 minutos cada uno para presentar sus posiciones. Después de que cada grupo haya terminado, cada representante tiene derecho a hacer 3 preguntas a cada representante (mini-interrogatorio).

9. Después de que todos hayan terminado, los/-as jueces tienen 10 minutos para responder a las preguntas planteadas por los grupos. Deberán resumir los argumentos y las posiciones de los grupos.

Fase de creación de consenso (90 minutos).

1. El personal formador pide a los/-as participantes que se dividan en pequeños grupos de 5 personas. En cada grupo debe haber un ex miembro del Parque Nacional, un/-a ex habitante de Isla, un ex miembro de HUMANo, un ex miembro de SavE y un/-a ex juez/-a.

2. Los grupos deben disponer de 30 minutos para intentar llegar a una decisión consensuada sobre cómo resolver el problema.

3. El personal formador llama a todas las personas al plenario y pedirles que presenten los resultados de su debate. Cada grupo tiene cinco minutos para hacerlo. Se anotan las soluciones y los problemas que han quedado en un rotafolio.

Informe y evaluación.

Cuando todos los grupos hayan presentado sus resultados, se les pregunta:

- ¿Cómo se han sentido durante la actividad y cómo se sienten ahora?
- ¿Fue fácil llegar a un consenso?
- ¿Hubo alguna tensión al tratar de llegar a un consenso?
- ¿Han participado todos los miembros del grupo en la decisión?
- ¿Cuáles fueron los problemas más difíciles de resolver?
- ¿Qué han aprendido los/-as participantes?
- ¿Han oído hablar antes de casos similares?
- ¿Cuáles eran sus suposiciones iniciales sobre este caso?
- ¿Han cambiado sus suposiciones durante la actividad?
- ¿Cómo se comparan las dos formas del proceso de toma de decisiones, la del beneficio y el medio ambiente y la de la supervivencia humana?
- ¿Cómo se relacionan estas cuestiones con sus propias realidades sociales?
- ¿Cómo pueden aplicar los nuevos conocimientos en su trabajo/realidad?

---

<b>Observaciones adicionales</b>	Teniendo en cuenta que esta actividad es larga y que las personas participantes pueden necesitar más tiempo para pensar, el personal formador puede dividirla en dos días. En el caso de los grupos que no hayan llegado a un consenso, se les pide que elaboren también los puntos que les han acercado y los que les han dividido.
----------------------------------	--

---

Ideas de acción para las personas participantes:

Averiguar si hay casos similares en sus comunidades locales o en sus países de residencia. Investigar si hay especies endémicas en su entorno o especies en peligro. Buscar leyes, iniciativas y organizaciones que hayan tratado casos similares y ver cómo pueden contribuir.

**Implementación en línea**

La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.

**Fuentes**

Adaptado y basado en - *COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, 2002*. Actividad «Acceso a los medicamentos».

**Materiales**

Papel de rotafolio y bolígrafos  
Tarjetas de roles de prueba  
Espacio para la sesión plenaria y el trabajo en pequeños grupos.

**FOLLETOS Tarjetas de los roles para el juicio**

Tarjeta del rol para el juicio: Parque Nacional

Ustedes son un grupo de representantes del Parque Nacional del Santo Ángel. El parque tiene una buena reputación como representante de la protección de la flora y fauna, y la principal razón por la que la gente lo visita es para ver todas las especies en peligro de extinción que viven allí. Tienen que mantener su reputación para complacer a las organizaciones ambientales y para asegurar el flujo de visitantes, ya que esto genera los ingresos y proporciona los salarios y la inversión constante en el Parque Nacional.

Por lo tanto, ustedes desean proteger el Parque Nacional y las especies teniendo en cuenta también a las personas empleadas en él. Un estallido mediático y una reacción violenta pondrían en peligro los ingresos y la sostenibilidad del Parque Nacional. Deben

preparar sus argumentos para defender su postura. Tendrán cinco minutos para presentarlos durante el juicio.

Tarjeta del rol para el juicio: Jueces

Son un grupo de jueces que presiden la protección de las especies animales y los derechos humanos.

Su papel es invitar a las cuatro partes por turnos a presentar sus respectivas posturas. Al final de las presentaciones, no deben emitir un juicio ni llegar a conclusiones. Su labor es ayudar a resumir los argumentos y aclarar los problemas.

El Parque Nacional reclama el derecho a la propiedad y a la protección del medio ambiente en su territorio.

Deben preparar las preguntas a las dos partes. Tendrán diez minutos para formular sus preguntas y escuchar las respuestas.

Tarjeta del rol para el juicio: Habitantes de Isla

Son el grupo de representantes de las personas que habitan la isla. Quieren preservar su modo de vida y una de las principales fuentes de alimentación. Defienden el derecho humano a tener un nivel de vida adecuado para la salud y el bienestar. Deben preparar sus argumentos para defender su postura. Tendrán cinco minutos para presentarlos durante el juicio.

Tarjeta de rol para el juicio: HUMANO

Pertenecen al grupo de HUMANO, (ONG que lucha por los derechos humanos). Investiguen los derechos humanos y cómo puede ayudar a las personas que habitan la ISLA. Busquen información sobre buenas prácticas y casos anteriores que puedan ayudarles en su defensa.

Tarjeta del rol para el juicio: Save

Pertenecen al grupo de SaveE (ONG que lucha por la protección de las especies en peligro de extinción). Investiguen cómo puede ayudar a la preservación de las especies en peligro de extinción. Busquen información sobre las buenas prácticas y los casos anteriores que puedan ayudarle en su defensa.

### Actividad n.º

#### M6-U3-A3

<b>Nombre</b>	Reunión presente y futura
<b>Tipo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narración de historias</li> <li>• Actividad de investigación</li> </ul>
<b>Duración</b>	90 minutos (flexible en función del número de participantes)
<b>N.º de participantes</b>	15-20
<b>Nivel de idioma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Moderado <input type="checkbox"/> Progresivo
<b>Profundidad de la información</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Básico (no se requieren conocimientos previos) <input type="checkbox"/> Avanzado
<b>Objetivos de aprendizaje</b>	<p>Desarrollar conocimientos sobre la vida comunitaria, los derechos y las responsabilidades.</p> <p>Fomentar las habilidades para debatir abiertamente, trabajar en equipo y tener una visión.</p> <p>Ver el mundo como una oportunidad en desarrollo y abierta a que cada persona puede aportar una contribución positiva o negativa.</p> <p>Conocer los planes e iniciativas de la UE en materia de protección del clima.</p>

### Descripción



1. El personal formador empieza pidiendo a las personas participantes que piensen en su infancia y en cómo era su comunidad, y en cómo cambió con el tiempo. Pide a las personas participantes que piensen en las razones por las que se ha producido este cambio y en quiénes han tomado las decisiones.

2. Se pide a las personas participantes que piensen en qué cambios habrían hecho si tuvieran el poder de hacerlo o si se les consultaran.

3. Se pregunta a las personas participantes si creen que en el futuro los derechos humanos serán menos o más importantes para los responsables de la toma de decisiones y por qué.

4. A continuación, se pide a las personas participantes que se dividan en dos grupos.

El primer grupo representará a los/-as actuales funcionarios/-as de la UE (o de un país concreto). El personal formador les pedirá que investiguen cómo involucran a las personas en el proceso de toma de decisiones de la UE y cuáles son sus planes para el futuro. Después, reparte papeles y bolígrafos y les pide que presenten lo que se está haciendo ahora en la UE para la protección del clima, la solidaridad cultural y la democracia. ¿Cuál es su plan para los próximos 50 años? Los grupos deberán investigar sobre las políticas, iniciativas, etc. de la UE.

El segundo grupo representará a los/-as habitantes del futuro (dentro de 100 años). El personal formador debe pedirles que investiguen los problemas actuales de la UE. Les reparte papeles y bolígrafos y les pide que redacten o esbocen ideas para su versión ideal del futuro de la UE, el entorno en el que viven. El único límite es su imaginación.

Una vez terminado el trabajo, se le pide a cada grupo que presente su plan.

Después de presentar los planes:

Se dan 10 minutos para que cada grupo haga comentarios sobre sus planes y preguntas para el otro grupo. Se debe dejar espacio para el debate sobre las diferencias y similitudes de los

---

planes. Posibles limitaciones actuales y posibilidad real de realización. «¿Cómo puedo contribuir personalmente a esto?»

Informe y evaluación.

El personal formador comienza con una revisión de cómo las personas participantes han trabajado juntas en sus grupos.

- ¿Cómo se sienten?
- ¿Cómo se han sentido al recibir y dar su opinión sobre los planes presentados?
- ¿Cómo han tomado sus decisiones?
- ¿Ha podido todo el mundo participar y contribuir al trabajo?
- ¿Cómo ha puesto en marcha cada grupo los talentos y capacidades individuales de sus miembros?
- ¿Qué han sentido al poder construir su futuro?
- ¿Creen las personas participantes que su idea puede hacerse realidad? Expliquen por qué sí y por qué no.
- ¿Qué han aprendido?
- ¿Ha habido algún punto que les ha sorprendido en alguno de los planes desarrollados?
- ¿Cuáles creen que serán los derechos y deberes de la ciudadanía en el futuro?
- ¿Qué medidas pueden tomar ahora para influir en los procesos democráticos que conforman sus vidas y su futuro?

Ideas de acción para los/-as participantes:

Buscar más información sobre los procesos de planificación del desarrollo local o de la UE y cómo influir en ellos. Participar en la toma de decisiones de la comunidad local o de la UE.

<b>Observaciones adicionales</b>	El objetivo principal de esta actividad es subrayar que el futuro no está predeterminado y que cada individuo puede marcar la diferencia. Para acercar a los participantes el concepto de cambio el personal formador puede reflexionar sobre el hecho de que
----------------------------------	---

Internet no existía hace 30 años o sobre cambios similares que tuvieron un impacto global.

Si las personas participantes tienen problemas para imaginar el concepto futuro, se les dirige con alguna pregunta sobre los/-as habitantes, el entorno, las rutinas diarias, la alimentación, los hábitos, las infraestructuras, la vida social, la tecnología, etc.

**Implementación en línea**

La actividad es totalmente adaptable al entorno en línea; se puede utilizar ZOOM y salas de grupos pequeños (o equivalente) para el trabajo en grupo. Las personas participantes pueden utilizar Power Point (o equivalente) para la presentación.

**Fuentes**

Adaptado y basado en - *COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, 2002*. Actividad «Nuestros futuros».

**Materiales**

Hojas grandes de papel para el plan  
Pinturas, bolígrafos y rotuladores



## Referencias



*COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes.* Escrito por: Patricia Brander, Rui Gomes, Ellie Keen, Marie-Laure Lemineur, Bárbara Oliveira, Jana Ondráèková, Alessio Surian y Olena Suslova.

Council of Europe Publishing F-67075 Strasbourg Cedex ISBN: 92-871-4880-5 © Council of Europe, May 2002

*SYNERGIES, An European seminar on teamworking, group dynamics and networking.* Última consulta: 27/10/2021.

[https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox\\_tool\\_download-file-1791/SYNERGIES%202017%20-%20FINALE%20SYNTHESIS%20\(EN\)\(VD\)\(1\).pdf](https://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-1791/SYNERGIES%202017%20-%20FINALE%20SYNTHESIS%20(EN)(VD)(1).pdf)