



# Climate box

UNBOX IT

Climate Box

IO2 Attività didattiche

Progetto n. 2020-1-DE02-KA204-007443



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Sommario

<b>Modulo 4: Scelta personale - consumi ed efficienza</b>	<b>3</b>
<b>Tematica 1: Efficienza Energetica</b>	<b>5</b>
<b>Attività didattiche</b>	<b>8</b>
Conseguenze impreviste	8
Efficienza della routine energetica	10
Efficienza della routine di riscaldamento	12
<b>Tematica 2: Scelte dei consumatori</b>	<b>14</b>
<b>Attività didattiche</b>	<b>16</b>
Le conseguenze dell'effetto domino e della pubblicità sulle pratiche di consumo collettivo	16
L'effetto della pubblicità, degli stereotipi e dei sistemi di ricompensa nell'influenzare il comportamento di consumo	18
Consumo – problemi collettivi; soluzioni collettive	21
<b>Tematica 3: Scegliere in modo responsabile</b>	<b>23</b>
<b>Attività didattiche</b>	<b>26</b>
Gli impatti dannosi del consumo di carbone	26
Riscaldamento ecologico: missione possibile?	28
Il futuro della centrale elettrica a carbone	30
<b>Bibliografia</b>	<b>35</b>

## Modulo 4: Scelta personale - consumi ed efficienza

Nessuna persona sana di mente desidera distruggere l'ambiente in cui vive. Il danno ambientale è solitamente un effetto collaterale di azioni che mirano a rendere la nostra vita più sicura, più facile e più piacevole. Se ci fossero altri modi, meno dannosi per raggiungere gli stessi obiettivi, li sceglieremmo volentieri, purché non richiedano sacrifici significativi.

Il punto di partenza di un comportamento sensibile alle problematiche ambientali è la consapevolezza che le nostre azioni influenzano il mondo che ci circonda e tornano da noi. Se inquiniamo l'aria, saremo noi a doverla respirare. Tuttavia, a volte la connessione tra le nostre azioni e le conseguenze a cui portano non è immediatamente visibile. Se dobbiamo compiere un'azione che richiede subito sacrifici, ma che ci fa bene a lungo termine, potremmo dubitare che ne valga davvero la pena. Le auto elettriche suonano molto bene, ma può volerci un decennio per compensare il costo più elevato del veicolo con il carburante più economico. Chi può permetterselo?

Nel consumo di risorse, tuttavia, questa connessione è chiara. Sprecare energia e acqua porta a bollette più alte e non va a vantaggio di nessuno. Non abbiamo bisogno di preoccuparci prima dell'ambiente per preoccuparci del costo della nostra vita. Risparmiando in risorse, aiutiamo noi stessi e l'ambiente. Quando c'è un conflitto di interessi, di solito razionalizziamo: se non possiamo permetterci di vivere una vita "green", forse non è così importante iniziare? Ma se stiamo già intraprendendo azioni responsabili, perché negare il loro impatto sull'ambiente? Aiutando noi stessi, aiutiamo anche il pianeta.

L'efficienza delle risorse personali richiede la conoscenza di dove si presenta la maggior parte dei rifiuti e dei possibili modi per ridurli. Riguarda anche le scelte dell'utenza consumatrice - scelte intelligenti. Alla fine, si tratta di priorità – cosa posso fare per prevenire gli sprechi? Coibento la mia casa per ridurre i costi di riscaldamento? Sostituisco la mia stufa a carbone con un radiatore elettrico? Imparo alcuni semplici consigli e trucchi dalla mia vicina o dal mio vicino per ridurre i costi di riscaldamento?

Al fine di diventare consumatrici e consumatori più responsabili, dobbiamo essere in grado di trovare le informazioni di cui abbiamo bisogno. Dobbiamo anche essere in grado di comunicare con le nostre e i nostri coetanei, di imparare da loro e insegnare loro. Dobbiamo essere in grado di trovare sostegno dove è disponibile – dai governi, dalle ONG, dalle persone amiche e dalla famiglia. E soprattutto - dobbiamo essere in grado di pensare in modo critico - per essere in grado di capire quali azioni vanno a vantaggio sia nostro che dell'ambiente. Ci sono forze politiche ed economiche che cercano di far valere i propri interessi – ad esempio, convincendoci che non possiamo fare a meno del carbone. Abbiamo bisogno di esprimere i nostri giudizi per capire veramente quali azioni ci servono di più.

### Contenuto:



**Tematica 1: Efficienza  
Energetica**



**Tematica 2: Scelte dei  
consumatori**



**Tematica 3: Scegliere  
in modo responsabile**

## Tematica 1: Efficienza Energetica

La ricerca indica che l'efficienza delle risorse e dell'energia rappresentano un'eccellente combinazione di comportamento ecologico e motivazione personale. L'utenza ha sempre un motivo per ridurre le bollette e lo farebbe data la conoscenza e l'opportunità. Questa unità la aiuta ad analizzare diversi aspetti del suo comportamento di consumo e ad elaborare modi in cui può migliorare la propria efficienza, realizzando un vantaggio finanziario e riducendo il suo impatto ambientale.

Le unità iniziano con la consapevolezza che le azioni hanno spesso conseguenze indesiderate e quando le persone sono concentrate su un unico obiettivo senza tener conto del contesto più ampio, spesso producono risultati negativi sia per sé stessi che per l'ambiente. Riconoscere questo fatto prevede la possibilità di un cambiamento comportamentale.

Le persone raramente sprecano risorse in modo intenzionale, molto spesso semplicemente non hanno considerato l'esistenza di alternative. Ci sono tre aree relative alle abitazioni dell'utenza che hanno il potenziale per condurre a un comportamento più responsabile se sostenuto dai corretti suggerimenti. Il consumo di energia è molto costoso e, a causa del modo in cui la maggior parte dei paesi produce la propria energia, anche molto dannoso per l'ambiente. Adottare misure che vanno dall'installazione di elettrodomestici più efficienti allo spegnimento di quelli esistenti che non sono in uso è facile e di grande impatto. L'utenza può vedere la riduzione delle proprie bollette e sentirsi orgogliosa di essere riuscita a contribuire, beneficiandone anche personalmente: si può essere orgogliosi del proprio comportamento da utenza consumatrice intelligente.

Gli stessi principi si applicano al riscaldamento domestico – è ad alta intensità energetica, costoso e qualsiasi lieve miglioramento è facilmente percepibile. Forse la situazione è leggermente diversa per le risorse idriche – l'impatto finanziario del risparmio non è eccezionale, ma le azioni di risparmio idrico sono molto semplici e facili da eseguire, spesso riguardano comportamenti personali, non richiedono alcun tipo di investimento, il che può renderle un ottimo punto di partenza per le persone partecipanti svantaggiate.



L'efficienza delle risorse personali è un ottimo modo per iniziare a pensare in modo ecologico. Una persona che evita gli sprechi nella sua vita quotidiana e ne comprende le ragioni è probabile che si aspetti lo stesso dalle istituzioni statali e dalle imprese. L'impatto di un comportamento adito agli sprechi si avverte più facilmente a livello personale, ma questo è solo l'inizio – le istituzioni possono essere le peggiori, perché possono permettersi di sprecare molto di più – a meno che le cittadine e i cittadini non le costringano ad agire in modo attento, come fanno. Il vero impatto sul clima richiede un'azione collettiva, non solo personale, ma un'azione personale per convincere le persone che risparmiare risorse è importante.

### Metodologia:

La prima attività utilizza un esercizio pratico per stimolare la riflessione personale. Per questo motivo, è più efficace in un ambiente faccia a faccia. L'obiettivo è stimolare un'autoriflessione sul tema. Tutte le attività hanno una componente di discussione attiva. Si consiglia alla formatrice e al formatore di iniziare la discussione con un esempio tratto dalla vita quotidiana, suscitando l'interesse delle persone partecipanti. Le informazioni dovrebbero idealmente essere raccolte dalle stesse persone partecipanti e solo successivamente completate dalla formatrice o dal formatore. In questo modo, le persone partecipanti possono utilizzare le proprie risorse interne e cercare le risposte in modo indipendente, con la formatrice o il formatore che funge da guida e fonte aggiuntiva di conoscenza.

### Obiettivi di apprendimento:

- Aumentare la consapevolezza sulla quantità di sforzi e risorse sprecate normalmente associate alle attività umane.
- Acquisire conoscenze e mettere a sistema diverse tecniche per risparmiare sui consumi di energia elettrica, acqua e riscaldamento.
- Adottare comportamenti concreti per un consumo più responsabile delle risorse basato su una corretta comprensione del contesto più ampio.

## Materiali per l'apprendimento



Materiali per la presentazione: M4 – U1 – PPT2



M4 – U1 – PPT3

## Approfondimenti:



U.S. Department of Energy. (2017) *Tips on Saving Money and Energy in Your Home*:  
[https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy\\_Saver\\_Guide-2017-en.pdf](https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy_Saver_Guide-2017-en.pdf)



United nations Human Settlements Programme (2012) *Going Green. A Handbook on Sustainable Housing practices in developing countries*: [https://www.unclearn.org/wp-content/uploads/library/going\\_green.pdf](https://www.unclearn.org/wp-content/uploads/library/going_green.pdf)



One UN Climate Change Learning Partnership (UN CC:Learn). *A short course on Cities and Climate Change*: <https://unccelearn.org/course/view.php?id=21&page=overview>

## Attività didattiche

### Attività n.1

#### M4-U1-A1

Nome dell'attività	Conseguenze impreviste
Tipo di attività	Apprendimento tramite la scoperta
Durata	Circa 35 minuti.
N. di partecipanti	Fino a 20
Livello linguistico	<input checked="" type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
Complessità del contenuto	<input checked="" type="checkbox"/> Base (nessuna conoscenza di base richiesta) <input type="checkbox"/> Avanzato
Obiettivi didattici	Aumentare la consapevolezza dei partecipanti sulla tendenza di molte persone ad essere orientate all'obiettivo, senza prestare attenzione ai mezzi impiegati per raggiungere tale obiettivo. I partecipanti dovrebbero diventare più consapevoli delle ragioni delle loro scelte di consumo energetico, nonché del loro impatto ambientale.

#### Descrizione

**Step 1:** Verrà consegnato alle persone partecipanti un foglio A4 e verrà chiesto loro di ritagliare da questo la parola RIFIUTI in lettere separate (una volta è sufficiente). L'obiettivo è ritagliare quante più lettere possibili in 5 minuti. La persona 'vincitrice' è quella che è riuscita a preparare il maggior numero di lettere.

5 min.

**Step 2:** La competizione viene rivalutata alla luce di quanta carta è stata sprecata nel processo. La vera persona 'vincitrice' è colei che partecipando ha sprecato la minor quantità di carta. Verrà avviata una discussione di gruppo di cinque minuti, aumentando la consapevolezza delle persone partecipanti su quanto spesso non pensiamo alle

conseguenze delle nostre azioni quando ci sforziamo per un obiettivo. Le persone partecipanti potrebbero utilizzare le seguenti domande:

- Sei mai stato così concentrato su un obiettivo da dimenticare le conseguenze delle tue azioni?
- Hai mai provato a fare qualcosa, solo per ottenere qualcosa di completamente diverso?
- Se ti rendi conto che non avevi intenzione di fare quello che hai fatto, quanto è facile tornare indietro?

5 min.

**Step 3:** Le persone partecipanti si divideranno, quindi, in gruppi di due e condivideranno con le/i loro partner i momenti della loro routine quotidiana in cui si ricordano di aver sprecato energia o acqua.

5 min.

**Step 4:** Ogni coppia condividerà con il resto del gruppo le proprie conclusioni e spiegherà perché pensano che il loro episodio sia comune. Possono essere guidate dalle seguenti domande:

- Quali sono le ragioni per cui le persone sprecano energia o acqua?
- Se le persone non vogliono che ciò accada, perché semplicemente non si fermano?
- Ci sono sempre soluzioni semplici a questo problema?

8 min.

**Step 5:** Le pratiche riportate dalle persone partecipanti saranno organizzate con l'aiuto della formatrice o del formatore, dalle più impattanti alle meno rilevanti. Ad esempio, lasciare il rubinetto dell'acqua sempre aperto ha un grande impatto, ma è facile da individuare e non è molto comune, mentre dimenticare di spegnere una lampada potrebbe non essere di per sé molto dispendioso, ma essendo un evento comune, può accumularsi e portare a notevoli

sprechi. Le persone partecipanti daranno, quindi, suggerimenti su come evitare questi casi di spreco.

12 min.

**Osservazioni  
aggiuntive**

Questa è un'attività introduttiva che presenta un aspetto vitale delle questioni climatiche che affrontiamo oggi. Si consiglia vivamente di realizzarla dal vivo.

**Implementazione  
online**

Questa attività può essere svolta su Zoom se le circostanze lo rendono necessario. Le persone partecipanti devono presentare ciò che sono riuscite a fare nello **Step 1** tramite le loro fotocamere. Le breakout room devono essere utilizzate per lo **Step 3** (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/206476093-Enabling-breakout-rooms>).

**Attività n.2**

**M4-U1-A2**

**Nome dell'attività**

Efficienza della routine energetica

**Tipo di attività**

- Quiz
- Condivisione di storie/esperienze

**Durata**

Circa 45 minuti

**N. di partecipanti**

Massimo 20

**Livello linguistico**

Intermedio

Avanzato

**Complessità del  
contenuto**

Base (nessuna conoscenza di base richiesta)

Avanzato

**Obiettivi didattici**

Aumentare la consapevolezza dei partecipanti sui metodi pratici per ridurre il consumo di energia, acqua e aumentare l'efficienza della routine quotidiana.

**Descrizione**

**Step 1:** Ai partecipanti viene dato un quiz con nove domande (M4 - U1 - PPT2) riguardanti le abitudini quotidiane che consumano una risorsa vitale per i bisogni primari –*elettricità e acqua*. Per ogni domanda, la formatrice o il formatore esegue un rapido sondaggio tra il gruppo: quante persone partecipanti condividono quel comportamento d’ascolto. Ogni domanda è seguita da una scheda con le informazioni che forniscono a coloro che partecipano vari metodi per aumentare la propria efficienza energetica e ridurre l'impatto dannoso delle proprie abitudini di consumo. Ulteriori consigli sono forniti alla fine della presentazione.

15 min.

**Step 2:** Dopo aver completato il quiz, il gruppo viene diviso in coppie. Ogni coppia cerca di far venire fuori metodi aggiuntivi per risparmiare energia e acqua. Possono usare idee derivanti dalla loro esperienza personale, cose che hanno sentito/letto o provare a trovare idee completamente nuove. Ogni coppia presenta i suoi suggerimenti al gruppo. La formatrice o il formatore li annota su una flipchart/lavagna.

15 min.

**Step 3:** Dopo che tutti i metodi per risparmiare energia e acqua sono stati presentati, il gruppo si impegna in una discussione aperta, riflettendo su alcuni dei modi in cui si sentono propensi a incorporare le conoscenze acquisite da questa attività nella loro routine quotidiana. Le persone partecipanti prestano attenzione alle seguenti domande:

- Quali sono i metodi che richiedono meno investimenti?
- Quali metodi richiedono un investimento iniziale maggiore? Quanto velocemente pensi che si ripagheranno da soli?
- Quali metodi sono davvero semplici e facili da mettere in atto?
- Se dovessero scegliere un metodo con cui iniziare oggi, quale sarebbe?

15 min.

**Osservazioni  
aggiuntive**

Questa attività richiede l'utilizzo di un file aggiuntivo in formato PPT.

**Implementazione  
online**

Questa attività può essere svolta su Zoom. La formatrice o il formatore può utilizzare la presentazione fornita e condividerla con

le persone partecipanti tramite l'opzione "condividi schermo". Il lavoro in coppia può svolgersi nelle breakout room.

**Fonti** Bulgarian Agency for Sustainable Energy Development. Brochure: Advice for Energy Efficiency: [https://www.seea.government.bg/documents/Broshura\\_AUER.pdf](https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf)

Climate Box Project. Climate Education for Disadvantaged Adults. Transnational Research report.

### Attività n.3

#### M4-U1-A3

**Nome dell'attività** Efficienza della routine di riscaldamento

**Tipo di attività**

- Quiz
- Condivisione di storie/esperienze

**Durata** Circa 45 minuti

**N. di persone partecipanti** Massimo 20 persone partecipanti

**Livello linguistico**  Intermedio  
 Avanzato

**Complessità del contenuto**  Base (nessuna conoscenza di base richiesta)  
 Avanzate

#### Descrizione

**Step 1:** Alle persone partecipanti viene dato un quiz con nove domande (M4 - U1 – PPT3) riguardanti le abitudini quotidiane che consumano una risorsa vitale per i bisogni primari – *riscaldamento/raffreddamento*. Per ogni domanda, la formatrice o il formatore esegue un rapido sondaggio tra il gruppo: quante persone partecipanti condividono quel comportamento d'ascolto. Ogni domanda è seguita da una scheda con le informazioni che forniscono alle persone partecipanti vari metodi per aumentare la propria efficienza nel

riscaldamento e ridurre l'impatto dannoso delle proprie abitudini di consumo. Ulteriori consigli sono forniti alla fine della presentazione.

Circa 15 minuti.

**Step 2:** Dopo aver completato il quiz, il gruppo viene diviso in coppie. Ogni coppia cerca di trovare metodi aggiuntivi per risparmiare sul riscaldamento e sul raffreddamento della propria casa. Possono usare idee derivanti dalla loro esperienza personale, cose che hanno sentito/letto o provare a trovare idee completamente nuove. Ogni coppia presenta i suoi suggerimenti al gruppo. La formatrice o il formatore li annota su una flipchart/lavagna.

Circa 15 minuti.

**Step 3:** Dopo che tutti i metodi per risparmiare energia per il riscaldamento sono stati presentati, il gruppo si impegna in una discussione aperta, riflettendo su alcuni dei modi in cui si sentono propensi a incorporare le conoscenze acquisite da questa attività nella loro routine quotidiana. Le persone partecipanti prestano attenzione alle seguenti domande:

- Quali sono i metodi che richiedono meno investimenti?
- Quali metodi richiedono un investimento iniziale maggiore? Quanto velocemente pensi che si ripagheranno da soli?
- Quali metodi sono davvero semplici e facili da mettere in atto?
- Se dovessero scegliere un metodo con cui iniziare oggi, quale sarebbe?

Circa 15 minuti.

<b>Note aggiuntive</b>	Questa attività richiede l'utilizzo di un file aggiuntivo in formato PPT.
<b>Implementazione online</b>	Questa attività può essere svolta su Zoom. La formatrice o il formatore può utilizzare la presentazione fornita e condividerla con le persone partecipanti tramite l'opzione "condividi schermo". Il lavoro in coppia può svolgersi nelle breakout room.
<b>Fonti</b>	Bulgarian Agency for Sustainable Energy Development. Brochure: Advice for Energy Efficiency: <a href="https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf">https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf</a> Climate Box Project. Climate Education for Disadvantaged Adults. Transnational Research report.

## Tematica 2: Scelte dei consumatori

Le risorse vengono consumate in tutte le forme di attività umana. Il modo in cui procediamo con il nostro consumo quotidiano ha un impatto considerevole sul mondo che ci circonda. È comprensibile che le persone desiderino vivere una vita piacevole e più confortevole. Tuttavia, questo comportamento può essere controproducente a lungo andare. Le azioni che migliorano il proprio benessere adesso, nel prossimo futuro potrebbero invece avere effetti disastrosi e a discapito del benessere stesso. I partecipanti rifletteranno sul proprio stile di consumo e valuteranno quanto sia sostenibile.

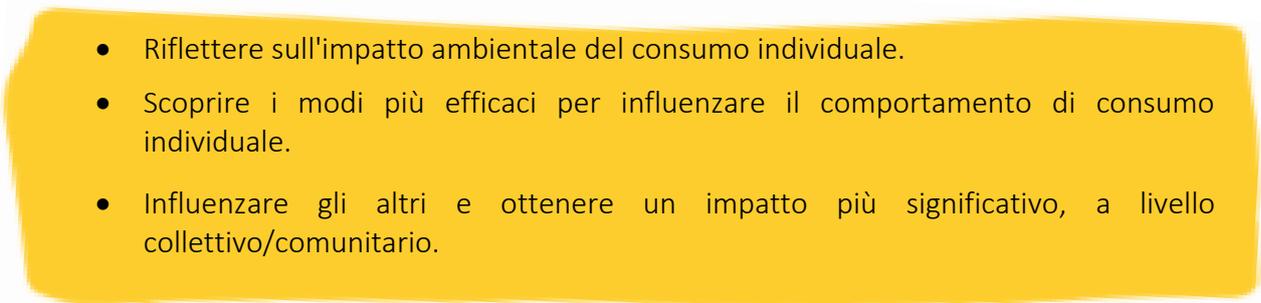
Una volta che le persone hanno convenuto sul fatto che la sostenibilità è un obiettivo utile, resta la domanda su come arrivarci. Quali sono i fattori che influenzano maggiormente il comportamento umano? È un guadagno materiale? Istruzione? L'opinione sulle proprie coetanee e coetanei? È una questione di abitudine? L'unità non dovrebbe avere le risposte a queste domande, ma si propone di cercarle tra le stesse persone partecipanti. Dopotutto, è improbabile che ci siano soluzioni universali, ma legate al contesto. Se le persone partecipanti hanno voce in capitolo su ciò che considerano più efficace, possono utilizzare questa consapevolezza per influenzare non solo il proprio comportamento, ma anche il comportamento dei loro coetanei.

### Metodologia:

Questa unità si basa molto sulla partecipazione attiva di tutte/i le/i discenti. Ciò presuppone un livello di interesse per gli argomenti attinenti al clima – alcune attività introduttive tratte dagli altri moduli devono essere svolte per preparare il palco. Le persone partecipanti dovrebbero essere trattate come le principali attrici e attori, coloro la cui opinione conta di più. I disaccordi tra di loro possono essere stimolanti per la discussione di gruppo, ma la formatrice o il formatore deve essere pronto a intervenire se una discussione diventa troppo accesa. Il rispetto per le altre persone partecipanti e per la loro opinione, anche in caso di forte disaccordo, è fondamentale. Le discussioni non hanno lo scopo di presentare una soluzione definitiva al problema del comportamento responsabile dell'utenza consumatrice, ma quello di stimolare l'interesse personale e fornire una base per ulteriori discussioni sull'argomento.



Obiettivi di apprendimento:

- 
- Riflettere sull'impatto ambientale del consumo individuale.
  - Scoprire i modi più efficaci per influenzare il comportamento di consumo individuale.
  - Influenzare gli altri e ottenere un impatto più significativo, a livello collettivo/comunitario.

Materiali per l'apprendimento:

Allegati



*Esempio:* Materiali di presentazione: M4 – U3 – PPT2



M4 – U2 – PPT3

## Attività didattiche

### Attività n.1

#### M4-U2-A1

**Nome dell'attività** Le conseguenze dell'effetto domino e della pubblicità sulle pratiche di consumo collettivo

**Tipo di attività**

- Storytelling
- Condivisione di storie/esperienze

**Durata** Massimo 60 minuti

**N. di partecipanti** Fino a 20

**Livello linguistico**

Intermedio

Avanzato

**Complessità del contenuto**

Base (nessuna conoscenza di base richiesta)

Avanzato

**Obiettivi didattici** Aumentare il coinvolgimento delle persone partecipanti nelle questioni climatiche. Rendere le persone partecipanti consapevoli dei modi in cui vengono influenzate le abitudini di consumo collettivo. Rendere coloro che partecipano consapevoli dei diversi metodi che influenzano la cultura e il comportamento ecologico.

#### Descrizione

**Step 1:** A coloro che partecipano verrà chiesto di discutere quattro domande (M4 – U2 – PPT1), una per ogni step, riguardanti alcuni fattori interessanti che potrebbero influenzare il loro comportamento di consumo. La facilitatrice o il facilitatore invita coloro che partecipano a prendere parte a una discussione di gruppo. Ogni persona partecipante condividerà con il gruppo fino a che punto crede che una singola azione, come l'acquisto di una lampadina a LED, possa avere un effetto domino positivo sulle proprie abitudini di consumo. L'effetto domino consiste nella teoria che iniziare in piccolo può portare ad altre azioni più significative. Ad esempio, l'acquisto di una lampadina a LED può portare a indossare indumenti più caldi > abbassare il termostato > cambiare le tende per ridurre la dispersione

di calore > isolare porte/finestre > acquistare elettrodomestici a risparmio energetico > installare un cronotermostato.

I partecipanti condividono se pensano che un tale effetto esista davvero e come influenza il comportamento delle persone. Particolarmente importante è il loro punto di vista: se pensano che saranno più o meno propense a seguire un'azione iniziale.

15 min.

**Step 2:** Il gruppo passa alla discussione della seconda domanda. Ogni persona partecipante sarà invitata a condividere la propria opinione sul possibile contro effetto domino, in cui l'utenza consumatrice potrebbe semplicemente finire per consumare più di un prodotto, quando viene pubblicizzato come sostenibile (usare più carta durante il riciclaggio/percorrere più chilometri con carburante efficiente/utilizzare sistemi di riscaldamento/raffreddamento più efficienti). Le persone partecipanti condividono se pensano che un tale effetto esista davvero e come influenza il comportamento delle persone. Loro prenderanno in considerazione ciò che potrebbero fare loro stessi, se sanno che una risorsa è meno dannosa per la natura.

15 min.

**Step 3:** Il gruppo passa alla discussione della terza domanda - riguardante la pubblicità nell'impegnarsi con le questioni climatiche: dimostrare il proprio comportamento ecologico al pubblico (come unirsi a un gruppo pubblico di attivisti per il cambiamento climatico o firmare una petizione online) renderebbe una persona meno incline all'impegno privato, come il volontariato? Dopotutto, alcune persone direbbero che nel momento in cui hanno firmato una petizione sul cambiamento climatico, hanno già fatto la loro parte. Quindi, l'impegno pubblico con il clima rende le persone più attive nel loro comportamento quotidiano rispettoso del clima, o meno? Le persone che rendono le loro azioni pubbliche, come gli attivisti per il cambiamento climatico, si impegnano davvero nelle loro azioni individuali? Cosa influenza una persona a partecipare all'una e non all'altra – vincoli di tempo, risorse, mancanza di interesse o qualcos'altro?

15 minuti.

**Step 4:** Il gruppo passa alla discussione della domanda quattro – una domanda tre inversa: l'impegno privato con le questioni climatiche – fare la propria parte lontano dagli occhi del pubblico giudicante – rende una persona più incline a continuare il proprio comportamento di consumo ecologico? Questo è un modo che riflette più da vicino i propri veri valori? O è il contrario – è l'azione per il clima solitaria destinata all'impotenza? Dopotutto, una sola persona può ottenere così poco. Quali sono i fattori che influenzano qualcuno a fare l'uno o l'altro?

15 min.

<b>Implementazione online</b>	Questa attività può essere svolta su Zoom senza alcuna modifica strutturale.
-------------------------------	--

<b>Fonti</b>	Katherine White, David J. Hardisty, and Rishad Habib. The Elusive Green Consumer. Harvard Business Review. July–August 2019: <a href="https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer">https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer</a>
--------------	--

### Attività n.

#### M4-U2-A2

<b>Nome dell'attività</b>	L'effetto della pubblicità, degli stereotipi e dei sistemi di ricompensa nell'influenzare il comportamento di consumo
---------------------------	---

<b>Tipo di attività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling</li> <li>• Condivisione di storie/esperienze</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Durata</b>	Massimo 60 minuti
---------------	-------------------

<b>N. di partecipanti</b>	Fino a 20
---------------------------	-----------

<b>Livello linguistico</b>	<input type="checkbox"/> Intermedio <input checked="" type="checkbox"/> Avanzato
----------------------------	---

<b>Complessità del contenuto</b>	<input type="checkbox"/> Base (nessuna conoscenza di base richiesta) <input checked="" type="checkbox"/> Avanzato
----------------------------------	--

---

**Obiettivi didattici** Rendere i partecipanti consapevoli dei diversi metodi che influenzano la nostra cultura ambientale e il nostro comportamento ecologico.

---

### Descrizione

**Step 1:** A coloro che partecipano verrà chiesto di discutere quattro domande (M4 – U2 – PPT2), una per ogni step, riguardanti alcuni fattori interessanti che potrebbero influenzare il loro comportamento di consumo. La facilitatrice o il facilitatore invita coloro che partecipano a prendere parte a una discussione di gruppo. Ogni persona partecipante condividerà con il gruppo fino a che punto crede che rendere pubbliche le azioni ecologiche delle persone sia un buon metodo per influenzare il comportamento degli altri. Alcuni esempi includono: chiedere agli ospiti dell'hotel di segnalare che accettano di riutilizzare gli asciugamani, appendendo un biglietto alla porta della loro camera; chiedere agli ospiti dell'hotel di indossare una spilla che simboleggia il loro impegno a partecipare a un programma di risparmio energetico; ridurre il tempo di inattività del veicolo quando si prendono i bambini a scuola, chiedendo ai genitori di esporre un adesivo sul finestrino con la scritta "Per la nostra aria: spengo il motore quando sono parcheggiato"; suggerimenti come messaggi di testo che ricordano alle persone di impegnarsi in comportamenti auspicabili, come andare in bicicletta, fare jogging o spostarsi in qualche altro modo ecologico per andare a lavoro; *Feedback* che a volte dicono alle persone come si sono comportate da sole e a volte confrontano le loro prestazioni con quelle degli altri, ad es. bollette energetiche domestiche che mostrano come l'uso fatto dall'utente si paragona con quello del vicinato per incoraggiare al risparmio energetico.

Coloro che partecipano possono condividere se loro stessi sono a conoscenza di tali pratiche e qual è la loro opinione su di esse.

15 min.

**Step 2:** Il gruppo passa alla discussione della seconda domanda: quanto sarebbero inclini a impegnarsi per un consumo più sostenibile, se venissero elogiati pubblicamente ogni settimana per i loro sforzi in materia di efficienza energetica? Quindi confrontano questo

---

con il ricevere una piccola somma di denaro (fino a 5 euro) e discutono dell'efficacia di entrambi gli approcci. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di entrambi gli approcci?

15 min.

**Step 3:** Il gruppo passa alla discussione della terza domanda. Ci sono movimenti politici, come i Gilet Gialli in Francia, che sono meno aperti a impegnarsi in comportamenti ecologici, perché li associano a un'ideologia politica liberale elitaria, mettendo in pericolo le occupazioni tradizionali e gli interessi della maggioranza delle cittadine e dei cittadini. In generale, le persone di destra credono in soluzioni individuali e di consumo, mentre le persone di sinistra insistono su un'azione politica organizzata. Le persone partecipanti discutono se associano un comportamento ecologico a qualsiasi tipo di ideologia politica e se pensano che siano più importanti soluzioni individuali o collettive.

15 min.

**Step 4:** Il gruppo passa alla discussione della quarta domanda. Le consumatrici e i consumatori fanno spesso associazioni negative con le opzioni di prodotti sostenibili, considerandoli di qualità inferiore, meno gradevoli esteticamente e più costosi. Le persone partecipanti riflettono sul fatto che si trovano a pensare che la qualità di un prodotto sia intrinsecamente ridotta, quando viene adattato per essere ecologico e sostenibile. Gli argomenti devono essere illustrati da esempi concreti.

15 min.

<b>Osservazioni aggiuntive</b>	Questa attività richiede l'utilizzo di un file aggiuntivo in formato PPT.
<b>Implementazione online</b>	Questa attività può essere svolta su Zoom senza alcuna modifica strutturale.
<b>Fonti</b>	Katherine White, David J. Hardisty, and Rishad Habib. The Elusive Green Consumer. Harvard Business Review. July–August 2019: <a href="https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer">https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer</a>

## Attività n.3

### M4-U2-A3

<b>Nome dell'attività</b>	Consumo – problemi collettivi; soluzioni collettive
<b>Tipo di attività</b>	Condivisione di storie/esperienze
<b>Durata</b>	Circa 60 minuti
<b>N. di persone partecipanti</b>	Fino a 20 persone partecipanti
<b>Livello linguistico</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
<b>Complessità delle informazioni</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Base (nessuna conoscenza di base richiesta) <input type="checkbox"/> Avanzate
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Autoriflessione sui metodi più efficaci per risparmiare risorse. Consentire a coloro che partecipano di agire come leader climatici tra le loro coetanee e coetanei.</p> <p>Promuovere tra coloro che partecipano l'iniziativa di riflettere sull'importanza di agire sui cambiamenti climatici come comunità, anziché individualmente.</p>

### Descrizione

**Step 1:** I partecipanti avviano una discussione di gruppo e condividono una serie di buone pratiche e abitudini di consumo (personali), intraprese per risparmiare risorse. Ad esempio, alcune persone raccolgono l'acqua piovana e la usano per innaffiare le piante in casa. Altri si assicurano di spegnere il riscaldamento mentre aprono le finestre per far entrare aria fresca.  
10 min.

**Step 2:** Il gruppo verrà diviso in coppie. Ogni coppia selezionerà i metodi/le soluzioni che riterrà più importanti e si occuperà di presentarli/e in modo accattivante sotto forma di poster. Il poster dovrebbe essere rivolto alle persone loro coetanee: familiari, amici, colleghi e vicini di casa.  
25 min.

---

**Step 3:** Le coppie presenteranno i loro risultati al gruppo. Altre commenteranno l'efficacia della loro presentazione e daranno suggerimenti per il miglioramento.

15 min.

**Step 4:** Il gruppo rifletterà sull'impatto del fattore comunità nella trasformazione del comportamento di consumo, sia individuale che collettivo.

10 min.

---

**Implementazione online** Questa attività può essere svolta su Zoom utilizzando i gruppi di lavoro dello **Step 2** (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/206476093-Enabling-breakout-rooms>). Per esporre, è possibile utilizzare una lavagna digitale o una Jamboard.

---

## Tematica 3: Scegliere in modo responsabile

Desiderare una vita più sostenibile ed essere in grado di farlo sono cose diverse. Prima di tutto, devono essere identificate le priorità e poi le azioni previste per affrontarle. È stato dimostrato che i combustibili fossili, in particolare il carbone, hanno l'effetto più negativo sul clima. Ma coloro che partecipano possono permettersi di rinunciare al carbone? E se possono, sanno come fare? Ci sono molte alternative, ma tutte hanno i propri vantaggi e svantaggi.

Non tutte le risorse di informazione possono essere presentate in anticipo, dal momento che ci sono costantemente nuovi sviluppi. Inoltre, cambiano rapidamente anche i meccanismi di finanziamento a sostegno di una transizione più agevole verso l'energia pulita a livello individuale. Pertanto, le persone partecipanti devono migliorare le proprie capacità di ricerca e identificare dove possono cercare supporto. Non ci si può ragionevolmente aspettare che trovino da soli tutte le informazioni necessarie, ma devono essere in grado di identificare a chi rivolgersi per sostegno e consulenza.

Coloro che partecipano devono fare affidamento non solo sulle loro capacità di ricerca, ma anche sulle loro capacità di pensiero critico. La disinformazione sui combustibili fossili è ovunque e talvolta anche i fatti reali possono essere manipolati. A complicare ulteriormente la situazione, vi sono valide ragioni sociali, economiche e politiche per aggrapparsi a una fonte energetica altrimenti superata. Solo riconoscere la realtà, compresa la realtà emotiva degli altri, consentirà alle persone partecipanti di assumere una posizione attiva nella transizione verso un'energia più pulita.

### Metodologia:

Coloro che partecipano devono essere in grado di sfruttare al meglio le proprie conoscenze e abilità. Ma va evitata una situazione in cui sono posti davanti a un compito che non sono in grado di risolvere. Ecco perché si consiglia alla formatrice o al formatore di effettuare una ricerca preliminare sul contesto nazionale, in modo da poter fornire a coloro che partecipano una direzione in cui cercare. Le discussioni di gruppo devono essere mantenute civili e rispettose. Durante il gioco di ruolo, la formatrice o il formatore dovrebbe prestare attenzione

alle persone partecipanti che si identificano troppo da vicino con i loro ruoli e stanno diventando emotivamente instabili. Lo scopo dell'attività deve essere mantenuto sempre ben definito.

### Obiettivi di apprendimento:

- Rendere i partecipanti consapevoli dell'impatto dei combustibili fossili sull'ambiente e sulla salute.
- Consentire ai partecipanti di cercare alternative convenienti.
- Stimolare una comprensione più ampia del problema dei combustibili fossili, tenendo conto sia degli argomenti a favore che di quelli contrari.

### Materiali didattici:



*Esempio:* Materiali di presentazione: M4 – U3 – PPT1



M4 – U3 – PPT2

### Approfondimenti:



EndCoal Fact Sheet Series (<https://endcoal.org/resources/end-coal-fact-sheets/>):

- The Dirty Facts About Coal
- Coal and Climate Change
- Coal and Water
- “Clean Coal” is a Dirty Lie
- The Clean Energy Advantage
- Deadly Energy: the health impacts of coal



Harvard Medical School. (2011) *Full Cost Accounting for the Life Cycle of Coal*: <https://chge.hsph.harvard.edu/files/chge/files/MiningCoalMountingCosts.pdf>



One UN Climate Change Learning Partnership (UN CC:Learn). A short course on Human Health and Climate Change: <https://unccelearn.org/course/view.php?id=20&page=overview>

## Attività didattiche

### Attività n.1

#### M4-U3-A1

Nome dell'attività	Gli impatti dannosi del consumo di carbone
Tipo di attività	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione di storie/esperienze</li> <li>• Apprendimento visivo</li> </ul>
Durata	Circa 25 minuti
N. di partecipanti	Fino a 20 persone
Livello linguistico	<input checked="" type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
Complessità del contenuto	<input type="checkbox"/> Base (nessuna conoscenza di base richiesta) <input checked="" type="checkbox"/> Avanzato
Obiettivi didattici	Informare i partecipanti sugli effetti dannosi della combustione del carbone. Favorire l'iniziativa dei partecipanti, al fine di avviare un'azione collettiva/di gruppo.

#### Descrizione

**Step 1:** I partecipanti saranno invitati a guardare diversi materiali video riguardanti l'impatto dannoso della combustione del carbone sul nostro ambiente e sulla nostra salute. Video alternativi possono essere selezionati dall'elenco delle fonti o in base alle conoscenze della formatrice o del formatore.

Lista dei video:

 **Coal 101: What's Wrong with Coal?**

<https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU>

2:17 min

 **OMS: Breathe Life - In che modo l'inquinamento atmosferico influisce sul tuo corpo**

<https://www.youtube.com/watch?v=GVBey1jSG9Y&t=8s>

1:18 min

 **DW Planet A. The history and future of coal, explained**

<https://www.youtube.com/watch?v=42yF2t7xMHY>

8:21 minuti

**Step 2:** Dopo la presentazione, verrà chiesto a coloro che partecipano di condividere i propri pensieri e sentimenti con il resto del gruppo e discutere quali possibili metodi alternativi per il consumo di risorse possono essere resi disponibili/utilizzati nella propria area.

I partecipanti dovranno rispondere alle seguenti domande:

- Sei d'accordo che l'uso del carbone è davvero dannoso per l'essere umano?
- Usi il carbone direttamente o indirettamente?
- Sai quanta dell'energia prodotta nel tuo paese dipende dal carbone?
- Sei disposto a cercare alternative?
- Sai come farlo?

**Implementazione online** Fornendo il materiale video a coloro che partecipano, lo **Step 2** dell'attività può essere completato su Zoom senza alcuna modifica strutturale dell'attività stessa. .

**Fonti**

National Sierra Club. Coal 101: What's Wrong with Coal?  
<https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU>

WHO: Breathe Life - How air pollution impacts your body?  
<https://www.youtube.com/watch?v=GVBey1jSG9Y&t=8s>

DW Planet A. The history and future of coal, explained  
<https://www.youtube.com/watch?v=42yF2t7xMHY>

DW Planet A. How coal is displacing millions  
<https://www.youtube.com/watch?v=W8y4PM041UQ>

FRONTLINE PBS. Coal's deadly dust  
<https://www.youtube.com/watch?v=650dKRmcONk>

## Attività n.2

### M4-U3-A2

<b>Nome dell'attività</b>	Riscaldamento ecologico: missione possibile?
<b>Tipo di attività</b>	Attività di ricerca
<b>Durata</b>	Circa 60 minuti
<b>N. di partecipanti</b>	Massimo 20
<b>Livello linguistico</b>	<input type="checkbox"/> Intermedio <input checked="" type="checkbox"/> Avanzato
<b>Complessità del contenuto</b>	<input type="checkbox"/> Base (nessuna conoscenza di base richiesta) <input checked="" type="checkbox"/> Avanzato
<b>Obiettivi didattici</b>	Aumentare la competenza dei partecipanti nell'impegnarsi attivamente e informarsi (autonomamente e correttamente) sugli effetti del cambiamento climatico legati all'utilizzo dei combustibili fossili.

### Descrizione

Step 1: I partecipanti prenderanno parte a un brainstorming incentrato sulle opzioni di riscaldamento alternative ed ecologiche.

Verranno poste le seguenti domande:

- Quali opzioni di riscaldamento alternative conosci?
- Oltre al riscaldamento, ci sono altre opzioni per aumentare il calore all'interno della casa durante la stagione fredda (es. isolamento termico)?
- Qual è il costo relativo di ciascuna opzione di riscaldamento?
- Se c'è un investimento iniziale, in quanto tempo ti aspetti di trarre profitto dalla riduzione dei costi energetici?
- Esistono misure di sostegno pubblico di cui puoi beneficiare per aumentare l'efficienza del riscaldamento o sostituire una fonte di riscaldamento particolarmente "sporca"?

15 min.

**Step 2:** I partecipanti si impegneranno in un'attività di ricerca, di gruppo, al fine di scoprire i programmi esatti e gli strumenti finanziari a sostegno di una transizione energetica ecologica individuale disponibile nel loro paese/città. Saranno informati dell'esistenza di programmi dell'UE, come il programma LIFE ([https://cinea.ec.europa.eu/life\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/life_en)) e della sua missione di coinvolgere e responsabilizzare le cittadine e i cittadini nella transizione verso l'energia pulita. Con l'aiuto della formatrice o del formatore, esploreranno e cercheranno di scoprire eventuali strumenti di finanziamento nazionali o locali, come programmi per facilitare l'installazione dell'isolamento termico nelle case o sostituire le tipologie di riscaldamento alimentate da combustibili fossili (utilizzando il carbone) con alternative più pulite.

25 min.

**Step 3:** Il gruppo discuterà i seguenti aspetti:

- Ci sono strumenti attivi in questo momento o previsti per il prossimo futuro (aiuto finanziario per l'isolamento termico, assistenza per la sostituzione degli impianti di riscaldamento, aiuto per il riscaldamento o simili)?
- Chi offre questa assistenza?
- Tra i partecipanti, chi è idoneo a richiedere tali strumenti/sussidi?
- Tra i partecipanti, chi è disposto a presentare domanda per tali strumenti/sussidi?
- Quali sono i requisiti per una domanda?
- Chi può sostenere il cittadino con consigli e assistenza amministrativa?

20 min.

<b>Implementazione online</b>	Questa attività può essere svolta su Zoom, dove la formatrice o il formatore condividerà le domande. La ricerca sarà condotta in modo indipendente da ciascun partecipante.
-------------------------------	---

<b>Fonti</b>	LIFE Programme <a href="https://cinea.ec.europa.eu/life_en">https://cinea.ec.europa.eu/life_en</a>
--------------	--

### Attività n.3

#### M4-U3-A3

<b>Nome dell'attività</b>	Il futuro della centrale elettrica a carbone
<b>Tipo di attività</b>	Gioco di ruolo
<b>Durata</b>	Circa 60 minuti
<b>N. di partecipanti</b>	Fino a 20
<b>Livello linguistico</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
<b>Complessità del contenuto</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Base (nessuna conoscenza di base richiesta) <input type="checkbox"/> Avanzato
<b>Obiettivi didattici</b>	Affinché i partecipanti diventino più consapevoli delle complessità e delle diverse prospettive sulla questione del cambiamento climatico, fornisci loro le conoscenze per fare scelte più informate oggi e in futuro.

#### Descrizione

**Step 1:** Ai partecipanti verranno date una serie di istruzioni su un gioco di ruolo, al quale dovranno partecipare (i ruoli sono disponibili anche nell'allegato M4 – U3 – PPT3). Il ruolo del sindaco (potrebbe essere svolto dalla formatrice o dal formatore o da un partecipante esperto) stabilirà il quadro generale per il gioco di ruolo.

Circa 10 minuti.

Lista dei ruoli:

#### Sindaco della città

Sei il sindaco della città di P.

La città ospita una vicina miniera di carbone e una centrale elettrica dipendente da essa. Il carbone e l'energia che produce sono diventati parte dell'identità locale e danno lavoro a molti residenti. Eppure i danni per l'ambiente stanno diventando sempre più visibili, così come gli appelli al passaggio a una fonte di energia più rispettosa dell'ambiente. Il comune è azionista di maggioranza dell'impianto, quindi hai il potere di influenzarne il futuro. L'impianto ha funzionato in perdita ultimamente, principalmente a causa dell'aumento dei

prezzi delle quote di CO2 e non puoi permetterti di monitorare il tuo budget a lungo. Eppure le funzioni sociali che svolge sono innegabili.

Al fine di elaborare un piano su come procedere, hai convocato un gruppo di cittadini preoccupati da entrambe le parti, anti-carbone e pro-carbone. Con il loro aiuto, spero di riuscire a trovare una soluzione.

### Gli anti-carbone (contrari all'uso del carbone)

#### Antonio

Sei un padre di tre figli e anche un attivista per il clima. Il tuo primogenito ha sviluppato l'asma e sei convinto che la colpa sia della centrale elettrica a carbone. Non puoi permettere che i tuoi figli più piccoli vengano danneggiati allo stesso modo. L'impianto deve essere fermato – ora! Qualunque sia il costo, la salute dei bambini è più importante.

#### Elena

Sei un architetto e sei abituata a pensare a lungo termine. In quanto tale, sei preoccupata per gli effetti del riscaldamento globale e la necessità di agire immediatamente per prevenire conseguenze peggiori. Un edificio è crollato di recente a causa di un'alluvione che ne ha danneggiato le fondamenta e si vede un chiaro legame tra la centrale ancora funzionante e il clima in peggioramento. Più a lungo aspettiamo, più estremo sarà il clima e peggiori saranno i danni.

#### Olga

Sei un attivista e fai parte di un partito ecologista. Hai fatto una campagna per una serie di questioni, dal piantare più alberi alla lotta contro la crudeltà sugli animali. Ma c'è un problema che li fa impallidire tutti: la centrale elettrica locale che inquina l'aria in un raggio di diverse centinaia di chilometri. Se non riesci a sconfiggere questa bestia, tutti i tuoi sforzi sono stati inutili! Non puoi convincere le persone che la natura è importante se sullo sfondo c'è una centrale con un camino fumante!

#### Peter



Sei una guardia forestale e hai visto i danni che la centrale elettrica ha causato alla fauna e alle piante locali. Non puoi capire perché le persone abbiano fatto una cosa così vile consapevolmente - forse in passato, quando non vedevano la connessione, il tutto era giustificabile...ma ora non più!



 **Maria**

Sei una giornalista e sei estremamente preoccupata per l'accesa discussione sulla centrale elettrica che è stata pubblicata nel giornale locale. Sembra che la combustione del carbone sarà ancora un'opzione praticabile per molto tempo...ma sai che non è vero! L'aumento dei prezzi delle quote di CO2 lo condannerà prima piuttosto che dopo. Vorresti che le persone fossero meglio informate a tal riguardo.

 **Felix**

Sei un imprenditore che si occupa di pannelli solari. Stai lavorando molto duramente per mantenere a galla la tua attività e ti sei impegnato per sviluppare tale idea. Non capisci perché il carbone dovrebbe essere sovvenzionato. Se i sussidi venissero eliminati, molte più persone cercherebbero i tuoi servizi perché l'utilizzo di pannelli solari sarebbe l'opzione più economica!

### **I pro-carbone (favorevoli all'uso del carbone)**

 **Marco**

Sei un minatore, come lo era tuo padre prima di te. La miniera locale e l'impianto che vi è dietro sono state di grande aiuto per lo sviluppo della città. In passato, hanno costruito l'ospedale, lo stadio, il parco comunale. Come possono le persone essere così cieche! Vogliono buttare via tutto – e per cosa? Chi investirà così tanto in città? Questi nuovi "eco-attivisti" stanno rovinando la città!

 **Silvia**

Stai lavorando nell'amministrazione della centrale elettrica. Sai quanti sforzi vengono fatti per mantenere in funzione la centrale. Sono stati installati nuovi filtri, riducendo notevolmente l'inquinamento. L'impianto sta spendendo una fortuna in quote di CO2. Ma

---

sta anche fornendo una stabile fonte di occupazione per la maggior parte dei cittadini e sta investendo molto su di essi. Ritieni che sia una causa utile e sei pronta a difenderla. .



### Luisa

Sei una madre di tre figli. Hai scelto di prenderti cura della loro educazione e di abbandonare la tua carriera. Questo è possibile solo perché tuo marito ha un lavoro stabile e ben pagato nella centrale elettrica. L'impianto ha fornito alla tua famiglia sicurezza e numerosi benefici sociali. Non permetterai che gli eco-attivisti che non hanno niente di meglio da fare minaccino la stabilità della tua famiglia!

### Emilia

Sei una ristoratrice. Il tuo ristorante si trova vicino alla centrale elettrica e i lavoratori e le loro famiglie sono i tuoi clienti principali. La centrale è un bene per tutti, non solo per i suoi lavoratori, ma per la comunità in generale e per le imprese locali. Non puoi immaginare come sarebbe la vita se lo stabilimento dovesse chiudere: sarebbe un disastro per tutti!

### Paolo

Stai riscontrando difficoltà finanziarie. Fortunatamente, puoi permetterti di riscaldare la tua casa perché l'energia fornita dalla centrale elettrica locale è a buon mercato. Ma sta diventando sempre più costoso gestirla e ora si parla di chiudere l'impianto. Questo non funzionerà! A cosa stanno pensando queste persone? Stanno parlando di un futuro lontano, in cui il clima "potrebbe" peggiorare leggermente. Morirai congelato se la centrale chiude

### Giovanni

Ti definisci un cittadino patriottico. La miniera e la centrale elettrica sono motivo di orgoglio locale, anzi nazionale! Chi è interessato a chiuderli? Perché il governo sta cedendo a queste influenze straniere? Non è chiaro cosa stanno cercando di fare: chiudere i nostri impianti che forniscono energia a basso costo, in modo che possano venderci la loro, più costosa? Vergogna! Tradimento! Ma se tutti i cittadini si uniscono per difendere la loro causa, non possono essere ingannati così facilmente!

**Step 2:** Dopo che tutti hanno compreso le regole, il gioco avrà inizio. L'ambientazione è una riunione cittadina, dove il sindaco ha convocato le cittadine e i cittadini interessati per discutere del futuro della centrale elettrica a carbone. La storia ruoterà attorno al carattere complesso delle questioni legate alla combustione del carbone e al clima (utilità/effetto dannoso), alle occupazioni professionali (la problematica delle persone che perdono il lavoro), alle attiviste e agli attivisti (persone al di fuori dell'industria che sono colpite) e le difficoltà che si possono incontrare cercando di accontentare persone diverse (il sindaco – i politici). Il sindaco fungerà da moderatore nella discussione e cercherà di trovare un'opzione accettabile per la maggioranza.

35 min.

**Step 3:** Dopo che la narrazione è stata riprodotta, il gruppo discuterà apertamente i propri pensieri, esprimendo altresì le proprie emozioni e/o i propri sentimenti sull'argomento. Quali sono le loro emozioni? Come si sono sentiti nell'immedesimarsi in un ruolo/in un personaggio?

15 minuti per la discussione.

<b>Note aggiuntive</b>	Questa attività richiede l'utilizzo di un file aggiuntivo in formato PPT.
<b>Implementazione online</b>	Questa attività può essere svolta online con poche modifiche: coloro che partecipano devono ricevere i loro ruoli tramite chat o posta e possono svolgere la discussione online.

## Bibliografia

Bulgarian Agency for Sustainable Energy Development. *Brochure: Advice for Energy Efficiency*.

Ultima consultazione 25.07.2021,

[https://www.seea.government.bg/documents/Broshura\\_AUER.pdf](https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf)

Climate Box Project. *Climate Education for Disadvantaged Adults*. Transnational Research report.

Deutsche Welle Planet A. (2021) *Video: The history and future of coal, explained*. Ultima consultazione 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=42yF2t7xMHY>

Deutsche Welle Planet A. (2021) *Video: How coal is displacing millions*. Ultima consultazione 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=W8y4PM041UQ>

EndCoal *Fact Sheet Series*. Ultima consultazione 25.07.2021,

<https://endcoal.org/resources/end-coal-fact-sheets/>):

Commissione Europea (2021). *LIFE Programme* [https://cinea.ec.europa.eu/life\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/life_en)

FRONTLINE PBS. *Video: Coal's deadly dust (2019)*. Ultima consultazione 25.07.2021,

<https://www.youtube.com/watch?v=650dKRmcONk>

Global Footprint Network. *Footprint calculator*:

[https://www.footprintcalculator.org/?fbclid=IwAR1xsUQCrvvXTuVDXIGbXwXem\\_3h7pQnDBaj\\_NHIAIMZ4X35xnFO9hdDSXpl](https://www.footprintcalculator.org/?fbclid=IwAR1xsUQCrvvXTuVDXIGbXwXem_3h7pQnDBaj_NHIAIMZ4X35xnFO9hdDSXpl)

Harvard Medical School. (2011) *Full Cost Accounting for the Life Cycle of Coal*. Ultima consultazione

25.07.2021, <https://chge.hsph.harvard.edu/files/chge/files/MiningCoalMountingCosts.pdf>

Katherine White, David J. Hardisty, and Rishad Habib (2019). *The Elusive Green Consumer*.

Harvard Business Review. Ultima consultazione 25.07.2021, <https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer>

National Sierra Club (2013). *Video: Coal 101: What's Wrong with Coal?* Ultima consultazione

25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU>



One UN Climate Change Learning Partnership (UN CC:Learn). *A short course on Cities and Climate Change*. Ultima consultazione 25.07.2021, <https://unccelearn.org/course/view.php?id=21&page=overview>



One UN Climate Change Learning Partnership (UN CC:Learn). *A short course on Human Health and Climate Change*. Ultima consultazione 25.07.2021, <https://unccelearn.org/course/view.php?id=20&page=overview>

United nations Human Settlements Programme (2012) *Going Green. A Handbook on Sustainable Housing practices in developing countries*. Ultima consultazione 25.07.2021, [https://www.unccelearn.org/wp-content/uploads/library/going\\_green.pdf](https://www.unccelearn.org/wp-content/uploads/library/going_green.pdf)

U.S. Department of Energy. (2017) *Tips on Saving Money and Energy in Your Home*. Ultima consultazione 25.07.2021, [https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy\\_Saver\\_Guide-2017-en.pdf](https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy_Saver_Guide-2017-en.pdf)

World Health Organisation (2018) *Video: Breathe Life - How air pollution impacts your body*. Ultima consultazione 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=GVBey1jSG9Y&t=8s>