




# Climate box

UNBOX IT

Boîte climatique

Activités d'apprentissage IO2

Projet Nr. 2020-1-DE02-KA204-007443



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Table des matières

<b>Module 4: Choix personnel: consommation et efficacité</b>	<b>3</b>
<b>Thème 1 : Efficacité énergétique</b>	<b>5</b>
<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>8</b>
Conséquences imprévues	8
Efficacité énergétique de routine	10
Efficacité de routine de chauffage	12
<b>Thème 2 : Choix des consommateurs</b>	<b>15</b>
<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>17</b>
Les effets de l'effet domino et de la publicité sur les pratiques de consommation collective	17
L'effet de la publicité, des stéréotypes et des systèmes de récompense sur le comportement de consommation	19
Consommation – problèmes collectifs; solutions collectives	22
<b>Thème 3 : Choisir de façon responsable</b>	<b>24</b>
<b>Activités d'apprentissage</b>	<b>27</b>
Les effets néfastes de la consommation de charbon	27
Chauffage écologique – mission possible ?	29
L'avenir de la centrale à charbon	31
<b>Références</b>	<b>37</b>

## Module 4: Choix personnel: consommation et efficacité

Aucune personne saine d'esprit ne désire détruire l'environnement dans lequel elle vit. Les dommages environnementaux sont généralement un effet secondaire des actions qui visent à rendre nos vies plus sûres, plus faciles et plus agréables. S'il y avait d'autres moyens moins dommageables d'atteindre les mêmes objectifs, nous les choisirions volontiers, à condition qu'ils ne nécessitent pas de sacrifices importants.

Le point de départ d'un comportement respectueux de l'environnement est la connaissance que nos actions affectent le monde qui nous entoure et nous reviennent. Si nous polluons l'air, ce sont nous qui devons le respirer. Cependant, parfois, le lien entre nos actions et les conséquences qu'elles entraînent n'est pas immédiatement visible. Si nous devons faire une action qui exige des sacrifices immédiatement, mais qui est bonne pour nous à long terme, nous pourrions douter que cela en vaille vraiment la peine. Les voitures électriques sonnent très bien, mais cela peut prendre une décennie pour compenser le coût plus élevé du véhicule avec le carburant moins cher. Qui peut se le permettre?

Dans la consommation de ressources, cependant, ce lien est clair. Le gaspillage d'énergie et d'eau entraîne des factures plus élevées et ne profite à personne. Nous n'avons pas besoin de nous soucier d'abord de l'environnement pour nous préoccuper de notre coût de la vie. En économisant les ressources, nous nous aidons nous-mêmes et l'environnement. Lorsqu'il y a un conflit d'intérêts, nous rationalisons généralement – si nous ne pouvons pas nous permettre de vivre une vie « verte », peut-être n'est-il pas si important de commencer? Mais si nous prenons déjà des mesures responsables, pourquoi nier leur impact sur l'environnement? En nous aidant nous-mêmes, nous aidons aussi la planète.

L'efficacité des ressources personnelles exige de savoir où se produisent la plupart des déchets et des moyens possibles de les réduire. Il s'agit également de choix pour les consommateurs – des choix intelligents. En fin de compte, il s'agit de priorités – que puis-je faire pour éviter le gaspillage? Est-ce que j'isole ma maison pour réduire les coûts de chauffage? Est-ce que je

remplace ma cuisinière au charbon par un radiateur électrique? Est-ce que j'apprends quelques trucs et astuces simples de mon voisin pour réduire les coûts de chauffage?

Afin de devenir des consommateurs plus responsables, nous devons être en mesure de trouver les informations dont nous avons besoin. Nous devons également être en mesure de communiquer avec nos pairs, d'apprendre de

et de leur enseigner. Nous devons être en mesure de trouver du soutien là où il est disponible – auprès des gouvernements, des ONG, des amis et de la famille. Et surtout, nous devons être capables de penser de manière critique pour comprendre quelles actions profitent à la fois à nous et à l'environnement. Il y a des forces politiques et économiques qui essaient de promouvoir leurs propres intérêts – par exemple, en nous convainquant que nous ne pouvons pas nous passer du charbon. Nous devons faire nos propres jugements afin de vraiment comprendre quelles actions nous servent le mieux.

Contenu:



Thème 1 : Efficacité  
énergétique



Thème 2 : Choix des  
consommateurs



Thème 3 : Choisir de  
façon responsable

## Thème 1 : Efficacité énergétique

La recherche indique que l'efficacité des ressources et de l'énergie représente une excellente combinaison de comportement écologique et de motivation personnelle. Les utilisateurs ont toujours une raison de réduire leurs factures et le feraient compte tenu des connaissances et des possibilités. Cette unité les aide à analyser plusieurs aspects de leur comportement de consommation et à élaborer des moyens d'améliorer leur efficacité, en réalisant un avantage financier tout en réduisant leur impact environnemental.

Les unités commencent par la prise de conscience que les actions ont souvent des conséquences imprévues, et lorsque les gens se concentrent sur un seul objectif sans tenir compte du contexte plus large, ils produisent souvent des résultats qui sont mauvais à la fois pour eux-mêmes et pour l'environnement. Reconnaître ce fait permet la possibilité d'un changement de comportement.

Les gens gaspillent rarement des ressources intentionnellement, le plus souvent, ils n'ont tout simplement pas considéré qu'il existait des alternatives. Il y a trois domaines liés à leur maison qui ont le potentiel de conduire à un comportement plus responsable s'ils sont soutenus par les bonnes suggestions. La consommation d'énergie est à la fois très coûteuse et, en raison de la façon dont la plupart des pays produisent leur énergie, également très nocive pour l'environnement. L'adoption de mesures allant de l'installation d'appareils plus efficaces à l'extinction des appareils existants qui ne sont pas utilisés est facile et très percutante. Les utilisateurs peuvent voir la réduction de leurs factures et se sentir fiers d'avoir réussi à contribuer tout en bénéficiant personnellement – ils peuvent être fiers de leur comportement de consommateur intelligent.

Les mêmes principes s'appliquent au chauffage domestique – il est énergivore et coûteux, et toute légère amélioration se fait facilement sentir. Peut-être que la situation est légèrement différente avec les ressources en eau – l'impact financier de l'économie n'est pas si grand, mais les actions d'économie d'eau sont très simples et faciles à faire, et sont souvent liées à un

comportement personnel, ne nécessitant aucun type d'investissement, ce qui peut en faire un excellent point de départ pour les participants défavorisés.

L'efficacité des ressources personnelles est un excellent moyen de commencer à penser vert. Une personne qui ne gaspille pas dans sa vie quotidienne et qui comprend les raisons pour lesquelles elle est susceptible d'attendre la même chose des institutions et des entreprises de l'État. L'impact d'un comportement gaspilleur se fait plus facilement sentir sur le plan personnel, mais ce n'est que le début – les institutions peuvent être les pires, car elles peuvent se permettre de gaspiller beaucoup plus – à moins que les citoyens ne les forcent à agir de manière réactive, comme ils le font. L'impact réel sur le climat exige une action collective, pas seulement personnelle, mais une action personnelle qui convainc les gens qu'il est important d'économiser les ressources.

### Méthodologie:

La première activité utilise un exercice pratique pour stimuler la réflexion personnelle. Pour cette raison, il est plus efficace dans un environnement en face à face. L'objectif est de stimuler une auto-réflexion sur le sujet. Toutes les activités comportent une composante de discussion active. Il est conseillé au formateur de commencer la discussion par un exemple de la vie quotidienne, suscitant l'intérêt des participants. Idéalement, les informations devraient être obtenues auprès des participants eux-mêmes, et seulement ensuite complétées par le formateur. De cette façon, les participants sont habilités à utiliser leurs ressources internes et à rechercher les réponses de manière indépendante, le formateur servant de guide et de source supplémentaire de connaissances.

### Objectifs d'apprentissage :


- Sensibiliser à la quantité d'efforts et de ressources gaspillés généralement associés aux activités humaines.
- Acquérir des connaissances et systématiser différentes techniques pour économiser sur la consommation d'électricité, d'eau et de ressources en chauffage.
- Adopter des comportements concrets pour une consommation plus responsable des ressources basée sur une bonne compréhension du contexte plus large.



### Matériel d'apprentissage :




Matériel de présentation : M4 – U1 – PPT2




M4 – U1 – PPT3


### Lectures complémentaires:



Département de l'Énergie des États-Unis. (2017) *Conseils pour économiser de l'argent et de l'énergie dans votre maison*:  
[https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy\\_Saver\\_Guide-2017-en.pdf](https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy_Saver_Guide-2017-en.pdf)



Programme des Nations Unies pour les établissements humains (2012) *Going Green*. Manuel sur les pratiques de logement durable dans les pays en développement :  
[https://www.uncclean.org/wp-content/uploads/library/going\\_green.pdf](https://www.uncclean.org/wp-content/uploads/library/going_green.pdf)



Un partenariat d'apprentissage des Nations Unies sur les changements climatiques (UN CC:Learn). *Un cours de courte durée sur les villes et le changement climatique* :  
<https://unccelearn.org/course/view.php?id=21&page=overview>

## Activités d'apprentissage

### Activité Nr.

M4-U1-A1

**Nom de l'activité** Conséquences imprévues

**Type d'activité** Apprentissage par la découverte

**Durée** Environ 35 minutes.

**Nr. de participants** Jusqu'à 20 participants

**Niveau de langue**  Modéré  
 Progressif

**Profondeur de l'information**  Basique (aucune connaissance de base requise)  
 Avancé

**Objectifs d'apprentissage** Accroître la sensibilisation des participants à la tendance de nombreuses personnes à être orientée vers les objectifs sans prêter attention aux moyens d'atteindre cet objectif. Les participants devraient être plus conscients des raisons de leurs choix de consommation d'énergie, ainsi que de leur impact sur l'environnement.

### Description

**Étape 1 :** Les participants recevront chacun un papier A4 et seront invités à en découper le mot WASTE en lettres séparées (une fois suffit). L'objectif est de découper autant de lettres que possible en 5 minutes. Le « gagnant » est celui qui a réussi à préparer le plus de lettres. 5 min.

**Étape 2 :** Le concours est réévalué à la lumière de la quantité de papier gaspillée dans le processus. Le véritable « gagnant » est le participant qui a gaspillé le moins de papier. Une discussion de groupe de cinq minutes sera lancée, augmentant la sensibilisation des participants sur la fréquence à laquelle nous ne pensons pas aux conséquences de nos



actions lorsque nous nous efforçons d'atteindre un objectif. Les participants pourraient utiliser les questions suivantes :

- Avez-vous déjà été tellement concentré sur un objectif que vous avez oublié les conséquences de vos actions?
- Avez-vous déjà essayé de faire quelque chose, seulement pour réaliser quelque chose de complètement différent?
- Si vous réalisez que vous n'avez pas voulu ce que vous avez fait, est-il facile de revenir en arrière?

5 min.

**Étape 3 :** Les participants se diviseront ensuite en groupes de deux et partageront avec leurs partenaires des exemples de leur routine quotidienne où ils se souviendront du gaspillage d'énergie ou d'eau.

5 min.

**Étape 4 :** Chaque paire partagera avec le reste du groupe ses conclusions et expliquera pourquoi elle pense que leur occurrence est courante. Ils peuvent être guidés par les questions suivantes :

- Quelles sont les raisons pour lesquelles les gens gaspillent de l'énergie ou de l'eau?
- Si les gens ne veulent pas que cela se produise, pourquoi ne s'arrêtent-ils pas tout simplement?
- Existe-t-il toujours des solutions simples à ce problème ?

8 min.

**Étape 5 :** Les pratiques rapportées par les participants seront systématisées avec l'aide du formateur, des plus percutantes aux moins percutantes. Par exemple, laisser le robinet d'eau

allumé tout le temps est très percutant, mais facile à repérer et pas très courant, tandis que l'oubli d'éteindre une lampe n'est peut-être pas très gaspilleur en soi, mais étant un phénomène courant, il peut s'accumuler et entraîner des déchets importants. Les participants donneront ensuite des suggestions sur la façon dont ces cas de déchets peuvent être évités.

12 min.

**Remarques complémentaires** Il s'agit d'une activité d'introduction présentant un aspect essentiel des problèmes climatiques auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. Il est fortement recommandé de le livrer dans un format en direct.

**Mise en œuvre en ligne** Cette activité peut être effectuée dans Zoom si les circonstances le rendent nécessaire. Les participants doivent présenter ce qu'ils ont réussi à faire à **l'étape 1** via leurs caméras. Les salles de réunion doivent être utilisées pour **l'étape 3** (<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/206476093-Enabling-breakout-rooms>).

### Activité Nr.

M4-U1-A2

**Nom de l'activité** Efficacité énergétique de routine

- Type d'activité**
- Quiz
  - Partage d'histoires/d'expériences

**Durée** Environ 45 minutes

**Nr. de participants** Maximum 20 participants

**Niveau de langue**  Modéré  
 Progressif

<b>Profondeur de l'information</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Basique (aucune connaissance de base requise) <input type="checkbox"/> Avancé
------------------------------------	--

<b>Objectifs d'apprentissage</b>	Sensibiliser les participants aux méthodes pratiques pour réduire la consommation d'énergie et d'eau et augmenter l'efficacité de la routine quotidienne.
----------------------------------	---

### Description

**Étape 1:** Les participants reçoivent un quiz avec neuf questions (M4 - U1 - PPT2) concernant les habitudes de routine quotidiennes qui consomment une ressource vitale pour les besoins de base - *l'électricité et l'eau*. Pour chaque question, le formateur effectue une enquête rapide sur le groupe – combien de participants partagent lequel des comportements d'écoute. Chaque question est suivie d'une fiche d'information fournissant aux participants diverses méthodes pour augmenter leur efficacité énergétique et réduire l'impact néfaste de leurs habitudes de consommation. Des conseils supplémentaires sont fournis à la fin de la présentation.

15 min.

**Étape 2:** Une fois le quiz terminé, le groupe est divisé en paires. Chaque paire essaie de trouver des méthodes supplémentaires pour économiser sur la consommation d'énergie et d'eau. Ils peuvent utiliser des idées de leur expérience personnelle, des choses qu'ils ont entendues / lues, ou essayer de trouver des idées complètement nouvelles. Chaque paire présente ses suggestions au groupe. Le formateur les écrit sur un tableau à feuilles mobiles / tableau blanc.

15 min.

**Étape 3 :** Une fois que toutes les méthodes d'économie d'énergie et d'eau ont été présentées, le groupe s'engage dans une discussion ouverte, réfléchissant à certaines des façons dont ils se sentent enclins à intégrer les connaissances qu'ils ont acquises grâce à cette activité dans leur routine quotidienne. Les participants prêtent attention aux questions suivantes :

- Quelles sont les méthodes qui nécessitent un investissement de peur?
- Quelles méthodes nécessitent un investissement initial plus important ? À quelle vitesse pensez-vous qu'ils vont se payer eux-mêmes?
- Quelles méthodes sont vraiment simples et faciles à mettre en œuvre ?
- S'ils devaient choisir une méthode pour commencer aujourd'hui, quelle serait-elle?

15 min.

**Remarques complémentaires** Cette activité nécessite l'utilisation d'un fichier supplémentaire au format PPT.

**Mise en œuvre en ligne** Cette activité peut être effectuée dans Zoom. Le formateur peut utiliser la présentation fournie et la partager avec les participants via l'option « partager l'écran ». Le travail en binôme peut avoir lieu dans les salles de réunion.

**Sources** Agence bulgare pour le développement durable de l'énergie.  
Brochure : Conseils en matière d'efficacité énergétique : [https://www.seea.government.bg/documents/Broshura\\_AUER.pdf](https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf)

Projet Climate Box. Éducation climatique pour les adultes défavorisés. Rapport de recherche transnationale.

### Activité Nr.

M4-U1-A3

**Nom de l'activité** Efficacité de routine de chauffage

- Type d'activité**
- Quiz
  - Partage d'histoires/d'expériences

**Durée** Environ 45 minutes

**Nr. de participants** Maximum 20 participants

**Niveau de langue**  Modéré

Progressif

**Profondeur de**  Basique (aucune connaissance de base requise)

**l'information**  Avancé

### Description

**Étape 1:** Les participants reçoivent un quiz avec neuf questions (M4 - U1 - PPT3) concernant les habitudes de routine quotidiennes qui consomment une ressource vitale pour les besoins de base - **Chauffage / Refroidissement**. Pour chaque question, le formateur effectue une enquête rapide sur le groupe – combien de participants partagent lequel des comportements d'écoute. Chaque question est suivie d'une fiche d'information fournissant aux participants diverses méthodes pour augmenter leur efficacité de chauffage et réduire l'impact néfaste de leurs habitudes de consommation. Des conseils supplémentaires sont fournis à la fin de la présentation.

Environ 15 minutes.

**Étape 2:** Une fois le quiz terminé, le groupe est divisé en paires. Chaque paire essaie de trouver des méthodes supplémentaires pour économiser sur le chauffage et la climatisation de leurs maisons. Ils peuvent utiliser des idées de leur expérience personnelle, des choses qu'ils ont entendues / lues, ou essayer de trouver des idées complètement nouvelles. Chaque paire présente ses suggestions au groupe. Le formateur les écrit sur un tableau à feuilles mobiles / tableau blanc.

Environ 15 minutes.

**Étape 3 :** Une fois que toutes les méthodes d'économie d'énergie sur le chauffage et la climatisation ont été présentées, le groupe s'engage dans une discussion ouverte, réfléchissant à certaines des façons dont ils se sentent enclins à intégrer les connaissances qu'ils ont acquises grâce à cette activité dans leur routine quotidienne. Les participants prêtent attention aux questions suivantes :

- Quelles sont les méthodes qui nécessitent un investissement de peur?

- Quelles méthodes nécessitent un investissement initial plus important ? À quelle vitesse pensez-vous qu'ils vont se payer eux-mêmes?
- Quelles méthodes sont vraiment simples et faciles à mettre en œuvre ?
- S'ils devaient choisir une méthode pour commencer aujourd'hui, quelle serait-elle?

Environ 15 minutes.

<b>Remarques complémentaires</b>	Cette activité nécessite l'utilisation d'un fichier supplémentaire au format PPT.
----------------------------------	---

<b>Mise en œuvre en ligne</b>	Cette activité peut être effectuée dans Zoom. Le formateur peut utiliser la présentation fournie et la partager avec les participants via l'option « partager l'écran ». Le travail en binôme peut avoir lieu dans les salles de réunion.
-------------------------------	---

<b>Sources</b>	Agence bulgare pour le développement durable de l'énergie. Brochure : Conseils en matière d'efficacité énergétique : <a href="https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf">https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf</a>
----------------	---

Projet Climate Box. Éducation climatique pour les adultes défavorisés. Rapport de recherche transnationale.

## Thème 2 : Choix des consommateurs

Les ressources sont consommées dans toutes les formes d'activité humaine. La façon dont nous procédons à notre consommation quotidienne a un impact considérable sur le monde qui nous entoure. Il est compréhensible que les gens souhaitent vivre une vie agréable et plus confortable. Cependant, ce comportement peut être autodestructeur à long terme, car une action qui améliore son confort dans un avenir proche pourrait avoir des effets désastreux sur celui-ci plus loin. Les participants à cette unité réfléchiront à leur propre style de consommation et délibéreront sur son degré de durabilité.

Une fois que les gens ont convenu que la durabilité est un objectif valable, la question reste de savoir comment y parvenir. Quels sont les facteurs qui influencent le plus le comportement humain? C'est un gain matériel? Éducation? L'opinion sur ses pairs? C'est une question d'habitude? L'unité n'est pas censée avoir les réponses à ces questions, mais entreprend de les chercher parmi les participants eux-mêmes. Après tout, il est peu probable qu'il y ait des solutions universelles, mais des solutions liées au contexte. Si les participants ont leur mot à dire sur ce qu'ils considèrent comme le plus efficace, ils peuvent utiliser cette prise de conscience pour influencer non seulement leur propre comportement, mais aussi celui de leurs pairs.

### Méthodologie:

Cette unité repose fortement sur la participation active de tous les apprenants. Cela présuppose un niveau d'intérêt pour les sujets climatiques – certaines activités d'introduction des autres modules doivent être faites pour préparer la scène. Les participants doivent être traités comme les principaux acteurs – ceux dont l'opinion compte le plus. Les désaccords entre eux peuvent être stimulants pour la discussion de groupe, mais le formateur doit être prêt à intervenir si une dispute devient trop houleuse. Le respect des autres participants et de leur opinion, même en cas de désaccord majeur, est primordial. Les discussions ne visent pas à présenter une solution ultime au problème du comportement responsable des consommateurs, mais à stimuler l'intérêt personnel et à fournir une base pour d'autres délibérations sur le sujet.



### Objectifs d'apprentissage :

- Réfléchir à l'impact environnemental de la consommation personnelle des participants.
- Découvrez les moyens les plus efficaces d'influencer le comportement personnel des consommateurs des participants.
- S'appuyer sur l'exemple personnel afin d'influencer les autres et d'obtenir un impact plus significatif.

### Matériel d'apprentissage :



*Exemple :* Matériel de présentation : M4 – U3 – PPT2



M4 – U2 – PPT3



## Activités d'apprentissage

### Activité Nr.

M4-U2-A1

**Nom de l'activité** Les effets de l'effet domino et de la publicité sur les pratiques de consommation collective

**Type d'activité**

- Storytelling
- Partage d'histoires/d'expériences

**Durée** Maximum 60 minutes

**Nr. de participants** Jusqu'à 20 participants

**Niveau de langue**

Modéré

Progressif

**Profondeur de l'information**

Basique (aucune connaissance de base requise)

Avancé

**Objectifs d'apprentissage** Accroître l'engagement des participants sur les questions climatiques. Sensibiliser les participants aux façons dont les habitudes de consommation collectives sont influencées. Sensibiliser les participants aux différentes méthodes qui affectent la culture et le comportement respectueux de l'environnement.

### Description

**Étape 1** : Les participants seront invités à discuter de quatre questions (M4 – U2 – PPT1), une à chaque étape, concernant certains facteurs intéressants qui pourraient influencer leur comportement de consommation. L'animateur invite les participants à prendre part à une discussion de groupe. Chaque participant partagera avec le groupe dans quelle mesure il croit qu'une seule action comme l'achat d'une ampoule LED peut avoir un effet domino positif sur ses habitudes de consommation. L'effet domino consiste en la théorie selon laquelle commencer petit peut conduire à d'autres actions plus significatives. Par exemple, l'achat d'une ampoule LED peut entraîner le port de vêtements plus chauds > baisser le

thermostat > changer les rideaux pour réduire les pertes de chaleur > isoler les portes / fenêtres > acheter des appareils éconergétiques > installer un thermostat programmable).

Les participants partagent s'ils pensent qu'un tel effet existe vraiment et comment il influence le comportement des gens. Leur propre point de vue est particulièrement important – s'ils pensent qu'ils seront plus ou moins susceptibles de suivre une action initiale.

15 min.

**Étape 2 :** Le groupe passe à la discussion de la deuxième question. Chaque participant sera invité à partager son opinion sur l'éventuel effet contre-domino, où les consommateurs pourraient simplement finir par consommer plus d'un produit lorsqu'il est annoncé comme durable (utiliser plus de papier lors du recyclage / parcourir plus de kilomètres avec un carburant efficace / utiliser des systèmes de chauffage / refroidissement plus efficaces). Les participants partagent s'ils pensent qu'un tel effet existe vraiment et comment il influence le comportement des gens. Ils réfléchiront à ce qu'ils sont eux-mêmes susceptibles de faire s'ils savent qu'une ressource est moins nocive pour la nature.

15 min.

**Étape 3 :** Le groupe passe à la troisième question – concernant la publicité dans l'engagement dans les questions climatiques : est-ce que le fait de démontrer son comportement écologique au public (comme rejoindre un groupe public d'activistes du changement climatique ou signer une pétition en ligne) rendrait moins enclin à l'engagement privé, comme le bénévolat? Après tout, certains diront que lorsqu'ils ont signé une pétition sur le changement climatique, ils ont déjà fait leur part. **Alors**, l'engagement du public avec le climat rend-il les gens plus actifs dans leur comportement quotidien respectueux du climat, ou moins? Les gens qui sont très publics au sujet de leurs actions, comme les activistes du changement climatique, s'y engagent-ils vraiment dans leurs actions personnelles? Qu'est-ce qui incite l'un à participer à l'un et pas à l'autre – contraintes de temps, ressources, manque d'intérêt ou autre chose?

15 min.

**Étape 4 :** Le groupe passe à la discussion de la quatrième question – une troisième question inversée : L’engagement privé avec les questions climatiques – faire sa part loin des yeux du public – rend-il une personne plus encline à poursuivre son comportement de consommation respectueux de l’environnement? Est-ce une façon de refléter plus fidèlement ses vraies valeurs ? Ou est-ce le contraire – l’action climatique solitaire est-elle vouée à l’impuissance ? Après tout, une seule personne peut accomplir si peu. Quels sont les facteurs qui poussent quelqu’un à faire l’un ou l’autre?

15 min.

<b>Remarques complémentaires</b>	Cette activité nécessite l’utilisation d’un fichier supplémentaire au format PPT.
----------------------------------	---

<b>Mise en œuvre en ligne</b>	Cette activité peut être effectuée dans Zoom sans aucun changement structurel.
-------------------------------	--

<b>Sources</b>	Katherine White, David J. Hardisty et Rishad Habib. Le consommateur vert insaisissable. Harvard Business Review. Juillet-août 2019 : <a href="https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer">https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer</a>
----------------	---

### Activité Nr.

#### M4-U2-A2

<b>Nom de l’activité</b>	L’effet de la publicité, des stéréotypes et des systèmes de récompense sur le comportement de consommation
--------------------------	--

<b>Type d’activité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling</li> <li>• Partage d’histoires/d’expériences</li> </ul>
------------------------	---

<b>Durée</b>	Maximum 60 minutes
--------------	--------------------

<b>Nr. de participants</b>	Jusqu’à 20 participants
----------------------------	-------------------------

<b>Niveau de langue</b>	<input type="checkbox"/> Modéré <input checked="" type="checkbox"/> Progressif
-------------------------	---

Profondeur de l'information	<input type="checkbox"/> Basique (aucune connaissance de base requise)
	<input checked="" type="checkbox"/> Avancé

Objectifs d'apprentissage	Sensibiliser les participants aux différentes méthodes qui affectent la culture et le comportement respectueux de l'environnement.
---------------------------	--

### Description

**Étape 1 :** Les participants seront invités à discuter de quatre questions (M4 – U2 – PPT2), une à chaque étape, concernant certains facteurs intéressants qui pourraient influencer leur comportement de consommation. L'animateur invite les participants à prendre part à une discussion de groupe. Chaque participant partagera avec le groupe dans quelle mesure croit-il que rendre publiques les actions écologiques des gens est une bonne méthode pour influencer le comportement des autres? Voici quelques exemples : demander aux clients de l'hôtel de signaler qu'ils acceptent de réutiliser les serviettes en accrochant une carte à la porte de leur chambre; demander aux clients de l'hôtel de porter une épinglette symbolisant leur engagement à participer à un programme d'économie d'énergie; réduire le temps d'inactivité des véhicules lorsque les enfants étaient pris en charge à l'école en demandant à leurs parents d'afficher un autocollant de fenêtre indiquant « Pour notre air: J'éteins mon moteur lorsqu'il est garé »; des invites telles que des messages texte rappelant aux gens de s'engager dans les comportements souhaités, tels que le vélo, le jogging ou les déplacements d'une autre manière écologique pour se rendre au travail; *La rétroaction* indique parfois aux gens comment ils se sont comportés seuls et compare parfois leur performance à celle des autres – c'est-à-dire les factures d'énergie des ménages qui montrent comment l'utilisation des consommateurs se compare à celle des voisins pour encourager les économies d'énergie.

Les participants peuvent partager s'ils remarquent eux-mêmes de telles pratiques et quelle est leur opinion à leur sujet.

15 min.

**Étape 2 :** Le groupe passe à la deuxième question : dans quelle mesure seraient-ils enclins à s'engager en faveur d'une consommation plus durable s'ils étaient publiquement félicités chaque semaine pour leurs efforts en matière d'efficacité énergétique? Ensuite, ils comparent

cela à une petite somme d'argent (jusqu'à 5 €) et discutent de l'efficacité des deux approches.

Quels sont les avantages et les inconvénients des deux approches?

15 min.

**Étape 3 :** Le groupe passe à la troisième question. Il existe des mouvements politiques, comme les Gilets jaunes en France, qui sont moins enclins à adopter des comportements respectueux de l'environnement parce qu'ils les associent à une idéologie politique libérale élitiste, mettant en danger les occupations traditionnelles et les intérêts de la majorité des citoyens. En général, les gens de droite croient en des solutions individuelles et de consommation, tandis que les gens de gauche insistent sur une action politique organisée. Les participants discutent s'ils associent un comportement respectueux de l'environnement à une idéologie politique quelconque et s'ils pensent que des solutions individuelles ou collectives sont plus importantes.

15 min.

**Étape 4 :** Le groupe passe à la discussion de la quatrième question. Les consommateurs ont souvent des associations négatives avec les options de produits durables, les considérant comme étant de qualité inférieure, moins esthétiques et plus chères. Les participants se demandent s'ils pensent que la qualité d'un produit est intrinsèquement réduite lorsqu'il est adapté pour être écologique et durable. Les arguments doivent être illustrés par des exemples concrets.

15 min.

<b>Remarques complémentaires</b>	Cette activité nécessite l'utilisation d'un fichier supplémentaire au format PPT.
<b>Mise en œuvre en ligne</b>	Cette activité peut être effectuée dans Zoom sans aucun changement structurel.
<b>Sources</b>	Katherine White, David J. Hardisty et Rishad Habib. Le consommateur vert insaisissable. Harvard Business Review. Juillet-août 2019 : <a href="https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer">https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer</a>

### Activité Nr.

M4-U2-A3

**Nom de l'activité** Consommation – problèmes collectifs; solutions collectives

**Type d'activité** Partage d'histoires/d'expériences

**Durée** Environ 60 minutes

**Nr. de participants** Jusqu'à 20 participants

**Niveau de langue**  Modéré  
 Progressif

**Profondeur de l'information**  Basique (aucune connaissance de base requise)  
 Avancé

**Objectifs d'apprentissage** Réfléchir sur les méthodes les plus efficaces d'économie de ressources. Donner aux participants les moyens d'agir en tant que leaders climatiques parmi leurs pairs  
Encouragez l'initiative des participants à réfléchir à l'importance d'agir sur les changements climatiques en tant que communauté, plutôt qu'individuellement.

### Description

**Étape 1 :** Les participants participeront à une discussion de groupe et partageront avec leurs pairs tous les cas dans lesquels ils ont partagé / reçu des informations sur les habitudes de consommation qui visent à économiser des ressources avec / de leur cercle social. Par exemple, certaines personnes collectent l'eau de pluie et l'utilisent pour arroser les plantes à la maison. D'autres s'assurent d'éteindre le chauffage tout en ouvrant les fenêtres pour laisser entrer l'air frais.

10 min.

**Étape 2 :** Le groupe sera divisé en paires. Chaque paire sélectionnera les méthodes qu'elle juge les plus importantes et commencera à la présenter de manière attrayante sous la forme d'une affiche. L'affiche doit s'adresser à leurs pairs – famille, amis, collègues et voisins. Les participants devront tenir compte de l'essence de la méthode choisie, des caractéristiques

de leur public cible, de leur message et de la façon dont ils le communiqueront. Ils sont libres d'améliorer leur présentation avec n'importe quelle méthode qu'ils jugent appropriée.

25 min.

**Étape 3** : Les paires présenteront leurs résultats au groupe. D'autres commenteront l'efficacité de leur présentation et donneront des suggestions d'amélioration.

15 min.

**Étape 4** : Le groupe réfléchira à l'impact du facteur d'oreille à oreille communautaire dans la transformation du comportement de consommation.

10 min.

---

#### Remarques

complémentaires

---

<b>Mise en œuvre en ligne</b>	<p>Cette activité peut être réalisée dans Zoom en utilisant des salles de réunion pour <b>l'étape 2</b> (<a href="https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/206476093-Enabling-breakout-rooms">https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/206476093-Enabling-breakout-rooms</a>). Les participants voudront peut-être se concentrer sur la création d'une présentation plutôt que d'une affiche dans ces circonstances.</p>
-------------------------------	--

---

#### Sources

-

---

## Thème 3 : Choisir de façon responsable

Désirer vivre une vie plus durable et pouvoir le faire sont des choses différentes. Tout d'abord, il faut identifier les priorités, puis planifier les actions pour y répondre. Il a été démontré que les combustibles fossiles, en particulier le charbon, ont l'effet le plus néfaste sur le climat. Mais les participants peuvent-ils se permettre d'abandonner le charbon ? Et s'ils le peuvent, savent-ils comment le faire ? Il existe de nombreuses alternatives, mais elles présentent toutes leurs avantages et leurs inconvénients.

Toutes les ressources d'information ne peuvent pas être présentées à l'avance, car il y a constamment de nouveaux développements. En outre, les mécanismes de financement favorisant une transition plus douce vers une énergie propre au niveau individuel évoluent également rapidement. Par conséquent, les participants doivent améliorer leurs propres compétences en recherche et déterminer où ils peuvent chercher du soutien. On ne peut raisonnablement s'attendre à ce qu'ils trouvent par eux-mêmes toutes les informations nécessaires, mais ils doivent être en mesure d'identifier à qui s'adresser pour obtenir de l'aide et des conseils.

Les participants doivent compter non seulement sur leurs compétences en recherche, mais aussi sur leurs compétences en pensée critique. La désinformation concernant les combustibles fossiles est partout, et parfois même des faits réels peuvent être manipulés. Pour compliquer encore plus la situation, il existe des raisons sociales, économiques et politiques valables de s'accrocher à une source d'énergie autrement dépassée. Seule la reconnaissance de la réalité – y compris la réalité émotionnelle des autres – permettra aux participants de prendre une position active dans la transition vers une énergie plus propre.

### Méthodologie:

Les participants doivent être en mesure de tirer le meilleur parti de leurs propres connaissances et compétences. Mais une situation doit être évitée où il y a placé avant une tâche, ils sont incapables de résoudre. C'est pourquoi il est conseillé au formateur d'effectuer une recherche préliminaire sur le contexte national, afin de pouvoir fournir aux participants une orientation à



rechercher. Les discussions de groupe doivent être civiles et respectueuses. Pendant le jeu de rôle, le formateur doit être à l'affût des participants qui s'identifient trop étroitement à leurs rôles et qui deviennent émotionnellement instables. Le but de l'activité doit être maintenu en tout temps.

### Objectifs d'apprentissage :

- Sensibiliser les participants à l'impact environnemental et sanitaire des combustibles fossiles.
- Permettre aux participants de rechercher des alternatives abordables.
- Stimuler une compréhension plus large du problème des combustibles fossiles, en tenant compte à la fois des arguments pour et contre.

### Matériel d'apprentissage :



Exemple : Matériel de présentation : M4 – U3 – PPT1





M4 – U3 – PPT2

### Lectures complémentaires:





Série de fiches d'information EndCoal (<https://endcoal.org/resources/end-coal-fact-sheets/>) :

- Les faits sales sur le charbon
- Charbon et changement climatique
- Charbon et eau
- Le « charbon propre » est un sale mensonge
- L'avantage de l'énergie propre
- Énergie mortelle : les impacts du charbon sur la santé



École de médecine de Harvard. (2011) *Comptabilisation du coût total du cycle de vie du charbon*:

<https://chge.hsph.harvard.edu/files/chge/files/MiningCoalMountingCosts.pdf>



Un partenariat d'apprentissage des Nations Unies sur les changements climatiques (UN CC:Learn). Un cours de courte durée sur la santé humaine et le changement climatique : <https://unccelearn.org/course/view.php?id=20&page=overview>

## Activités d'apprentissage


### Activité Nr.

M4-U3-A1

Nom de l'activité	Les effets néfastes de la consommation de charbon
Type d'activité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partage d'histoires/d'expériences</li> <li>• Apprentissage visuel</li> </ul>
Durée	Environ 25 minutes
Nr. de participants	Jusqu'à 20 participants
Niveau de langue	<input checked="" type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Progressif
Profondeur de l'information	<input type="checkbox"/> Basique (aucune connaissance de base requise) <input checked="" type="checkbox"/> Avancé
Objectifs d'apprentissage	<p>Informers les participants des effets nocifs de la combustion du charbon. Favoriser l'initiative des participants pour une action collective par le biais d'une discussion de groupe.</p>


### Description

**Étape 1 :** Les participants seront invités à regarder plusieurs vidéos concernant l'impact nocif de la combustion du charbon sur notre environnement et notre santé. Des vidéos alternatives peuvent être sélectionnées dans la liste des sources ou sur la base des connaissances du formateur.

 **Charbon 101: Qu'est-ce qui ne va pas avec le charbon?**


<https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU>

2 h 17 min

 **QUI: Respirez la vie - Comment la pollution de l'air affecte votre corps**

<https://www.youtube.com/watch?v=GVBey1jSG9Y&t=8s>

1:18 min

 DW Planète A. L'histoire et l'avenir du charbon, expliqués

<https://www.youtube.com/watch?v=42yF2t7xMHY>

8 h 21 min

**Étape 2** : Après la présentation, les participants seront invités à partager leurs pensées et leurs sentiments avec le reste du groupe et à discuter des méthodes alternatives possibles de consommation des ressources qui peuvent être mises à disposition / utilisées dans leur région.

Les participants seront guidés par les questions suivantes :

- Êtes-vous d'accord pour dire que l'utilisation du charbon est vraiment nocive pour les humains?
- Utilisez-vous le charbon directement ou indirectement?
- Savez-vous quelle part de l'énergie produite dans votre pays dépend du charbon ?
- Êtes-vous prêt à chercher des alternatives?
- Savez-vous comment faire?

<b>Remarques complémentaires</b>	Chaque partenaire du programme européen Climate Box sera chargé de trouver un documentaire approprié dans sa propre langue qui établira une possibilité réaliste d'atteindre les objectifs d'apprentissage de l'unité.
----------------------------------	--

<b>Mise en œuvre en ligne</b>	En fournissant aux participants le matériel vidéo, <b>l'étape 2</b> de l'activité peut être complétée dans Zoom sans aucun changement structurel.
-------------------------------	---

<b>Sources</b>	Sierra Club national. Charbon 101: Qu'est-ce qui ne va pas avec le charbon? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU">https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU</a>
----------------	--

QUI : Respirez la vie - Comment la pollution de l'air affecte votre corps?

<https://www.youtube.com/watch?v=GVBeY1jSG9Y&t=8s>

DW Planète A. L'histoire et l'avenir du charbon, expliqués

<https://www.youtube.com/watch?v=42yF2t7xMHY>

DW Planète A. Comment le charbon déplace des millions de personnes

<https://www.youtube.com/watch?v=W8y4PM041UQ>

PBS DE PREMIÈRE LIGNE. La poussière mortelle du charbon

<https://www.youtube.com/watch?v=650dKRmcONk>

### Activité Nr.

M4-U3-A2

**Nom de l'activité** Chauffage écologique – mission possible ?

**Type d'activité** Activité de recherche

**Durée** Environ 60 minutes

**Nr. de participants** Maximum 20 participants

**Niveau de langue**  Modéré  
 Progressif

**Profondeur de l'information**  Basique (aucune connaissance de base requise)  
 Avancé

**Objectifs d'apprentissage** Accroître la compétence des participants à s'engager activement par eux-mêmes en s'informant sur les deux sujets du changement climatique. Informez-vous sur les méthodes de consommation des ressources qui sont rentables et respectueuses de l'environnement.

### Description

**Étape 1 :** Les participants participeront à un remue-méninges axé sur les options de chauffage alternatives et respectueuses de l'environnement. Ils élaboreront :

- Quelles options de chauffage alternatives connaissent-ils?
- En plus du chauffage, existe-t-il d'autres options pour augmenter la chaleur de la maison pendant la saison froide (c.-à-d. l'isolation thermique)?
- Quel est le coût relatif de chaque option de chauffage?
- S'il y a un investissement initial, dans combien de temps peuvent-ils s'attendre à profiter de la réduction des coûts énergétiques?
- Existe-t-il des mesures de soutien public dont ils peuvent bénéficier pour accroître leur efficacité énergétique ou remplacer une source de chauffage particulièrement « sale »?

15 min.

**Étape 2:** Les participants s'engageront dans une activité de recherche de groupe afin de découvrir les programmes exacts et les instruments financiers soutenant une transition énergétique individuelle respectueuse de l'environnement disponibles dans leur pays / ville. Ils seront informés de l'existence de programmes de l'UE, tels que le programme LIFE ([https://cinea.ec.europa.eu/life\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/life_en)) **et de** **s**amission d'impliquer et d'autonomiser les citoyens dans la transition vers une énergie propre. Avec l'aide du formateur, ils parcourront et tenteront de découvrir tous les instruments de financement nationaux ou locaux, tels que les programmes permettant l'isolation thermique des maisons ou le remplacement des appareils de chauffage à combustibles fossiles (utilisant du charbon) par des alternatives plus propres.

25 min.

**Étape 3 :** Le groupe discutera des instruments découverts, en se concentrant sur plusieurs aspects :

- Y a-t-il des instruments actifs en ce moment, ou prévus dans un avenir proche (aide financière pour l'isolation thermique, aide au remplacement des appareils de chauffage, aide au chauffage, etc.)?
- Qui offre cette aide?
- Certains des participants sont-ils admissibles à présenter une demande pour ces instruments r?
- Ces participants sont-ils disposés à participer à la demande?
- Quelles sont les exigences pour une demande?
- Qui peut les soutenir avec des conseils et une assistance administrative?

20 min.

**Mise en œuvre en ligne** Cette activité peut être réalisée dans Zoom, où le formateur partagera les questions. La recherche sera menée indépendamment par chaque participant.

**Sources** [https://cinea.ec.europa.eu/life\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/life_en) du programme LIFE

### Activité Nr.

M4-U3-A3

**Nom de l'activité** L'avenir de la centrale à charbon

**Type d'activité** Rôles

**Durée** Environ 60 minutes

**Nr. de participants** Jusqu'à 20 participants

**Niveau de langue**  Modéré  
 Progressif

**Profondeur de l'information**  Basique (aucune connaissance de base requise)  
 Avancé

**Objectifs d'apprentissage** Pour que les participants deviennent plus conscients des subtilités autour des différentes perspectives sur la question du changement climatique, en leur fournissant les connaissances nécessaires pour faire des choix plus éclairés à l'avenir.

---

## Description

---

**Étape 1** : Les participants recevront un ensemble d'instructions concernant le jeu de rôle auquel ils seront invités à jouer (les rôles sont également disponibles sous M4 – U3 – PPT3). Le rôle du maire (qui pourrait être joué par le formateur ou par un participant expérimenté) établira le cadre général du jeu de rôle.

Ceux-ci comprendront des détails pour chaque rôle ainsi que l'image globale de la question à l'étude.

Environ 10 minutes.



### Philip, maire de P. (à lire par tous les participants)

Vous êtes le maire de la ville de P. La ville abrite une mine de charbon à proximité et une centrale électrique qui en dépend. Le charbon et l'électricité qu'il produit font désormais partie de l'identité locale et fournissent des emplois à de nombreux résidents locaux. Pourtant, les dommages causés à l'environnement deviennent de plus en plus visibles, tout comme les appels à la transition vers une source d'énergie plus respectueuse de l'environnement. La municipalité est actionnaire majoritaire de l'usine, vous avez donc le pouvoir d'influencer son avenir. L'usine fonctionne à perte ces derniers temps, principalement en raison de la hausse des prix des quotas de CO<sub>2</sub>, et vous ne pouvez pas vous permettre d'équilibrer votre budget pendant longtemps. Pourtant, les fonctions sociales qu'il remplit sont indéniables.

Afin d'élaborer un plan sur la façon de procéder ensuite, vous avez convoqué un groupe de citoyens inquiets des deux côtés – les anti- et les pro-charbon. Avec leur aide, vous espérez pouvoir trouver une solution.

### Participants anti-charbon :



### Anton

Vous êtes père de trois enfants et militant passionné pour le climat. Vous avez développé un asthme et vous êtes convaincu que la centrale au charbon est à blâmer. Vous ne pouvez pas



permettre que vos plus jeunes enfants soient blessés de la même manière. La plante doit être arrêtée – maintenant! Quel qu'en soit le coût, la santé des enfants est plus importante.



**Elena**

Vous êtes architecte et habitué à penser à long terme. En tant que tel, vous êtes préoccupé par les effets du réchauffement climatique et la nécessité d'agir immédiatement pour prévenir les pires conséquences. Un bâtiment s'est récemment effondré à cause des inondations qui ont endommagé ses fondations, et vous voyez un lien clair entre la centrale électrique toujours en activité et la détérioration du climat. Plus nous attendrons, plus le climat sera extrême et les dégâts seront graves.



**Olga**

Vous êtes un militant local du Parti vert. Vous avez fait campagne pour un certain nombre de questions – de la plantation de plus d'arbres à la lutte contre la cruauté envers les animaux. Mais il y a un problème qui les éclipe tous – la centrale électrique locale, polluant l'air dans un rayon de plusieurs centaines de kilomètres. Si vous ne pouvez pas vaincre cette bête, tous vos efforts ont été vains. Vous ne pouvez pas convaincre les gens que la nature compte s'il y a une cheminée fumante en arrière-plan!



**Pierre**

Vous êtes un forestier et vous avez vu les dommages que la centrale électrique a causés à la faune et aux plantes locales. Vous ne pouvez pas comprendre pourquoi les gens faisaient une chose aussi ignoble sciemment – peut-être que dans le passé, quand ils ne voyaient pas le lien, c'était excusable, mais plus maintenant!



**Maria**

Vous êtes journaliste et vous êtes extrêmement inquiet de la discussion animée sur la centrale électrique dans le journal local. Il semble que la combustion du charbon sera encore une option viable pendant longtemps, ce qui, vous le savez, n'est pas vrai. La hausse des prix

des quotas de CO2 le condamnera plus tôt que tard. Vous aimeriez que les gens soient mieux informés.



Felix

Vous êtes un entrepreneur spécialisé dans les panneaux solaires. Vous travaillez très dur pour maintenir votre entreprise à flot et vous êtes attaché à l'idée. Vous ne comprenez pas pourquoi le charbon devrait être subventionné. Si les subventions étaient supprimées, beaucoup plus de gens demanderaient vos services, car l'utilisation de panneaux solaires serait l'option la moins chère!

**Participants pro-charbon :**



Marc

Vous êtes un mineur de charbon, comme votre père avant vous. La mine locale et l'usine qu'elle soutient ont fait la ville. Dans le passé, ils ont construit l'hôpital, le stade, le parc local. Comment les gens peuvent-ils être si aveugles! Ils veulent tout jeter - et pour quoi faire? Qui investira autant dans la ville ? Ces soi-disant « éco-activistes » sont en train de ruiner la ville !



Sylvia

Vous travaillez dans l'administration de la centrale. Vous savez combien d'efforts sont faits pour maintenir le plan à jour. De nouveaux filtres ont été installés, réduisant considérablement la pollution. L'usine dépense une fortune en quotas de CO2. Mais il fournit également une source stable d'emplois pour la majeure partie de la ville et y investit beaucoup. Vous pensez que c'est une cause valable et vous êtes prêt à la défendre.



Luiza

Vous êtes une fière mère de trois enfants. Vous avez choisi de prendre soin de leur éducation et d'abandonner une carrière. Cela n'est possible que parce que votre mari a un emploi responsable et bien rémunéré à la centrale électrique. L'usine a fourni à votre famille une

sécurité et de nombreux avantages sociaux. Vous n'allez pas permettre à de riches éco-activistes qui n'ont rien de mieux à faire avec leur temps de menacer votre famille !

 Emily

Vous êtes restaurateur. Votre restaurant est situé à proximité de la centrale électrique, et les travailleurs et leurs familles sont vos principaux clients. La centrale électrique est bonne pour tous – non seulement ses travailleurs, mais la communauté est grande et les entreprises locales. Vous ne pouvez pas imaginer ce que serait la vie si l'usine fermait – ce serait un désastre pour tous!

 Paul

Vous éprouvez des difficultés financières. Heureusement, vous pouvez vous permettre de chauffer votre maison, car l'énergie de l'usine locale est bon marché. Mais cela devient de plus en plus cher, et maintenant il est question de fermer l'usine. Cela ne suffira tout simplement pas! À quoi pensent ces gens? Ils parlent d'une décennie à venir, où le climat « pourrait » s'aggraver légèrement. Vous allez mourir de froid maintenant s'ils ont leur chemin!

 Jon

Vous vous décrivez comme un citoyen patriote. La mine et la centrale électrique sont une source de fierté locale – et même nationale! Qui est intéressé à les fermer? Pourquoi le gouvernement recule-t-il devant ces influences étrangères? N'est-il pas clair ce qu'ils essaient de faire – fermer nos usines qui fournissent de l'énergie bon marché, afin qu'ils puissent nous vendre la leur, plus chère?

Honte! Trahison! Mais si tous les citoyens s'unissent pour défendre leur maison, ils ne peuvent pas être dépassés si facilement.

**Étape 2:** Une fois que tout le monde a compris les règles, le jeu va commencer. Le cadre est une réunion de la ville, où le maire a convoqué des citoyens concernés pour discuter de l'avenir de la centrale à charbon. L'histoire tournera autour du caractère complexe des questions liées à la combustion du charbon et au climat (utilité / effet nocif), des professions professionnelles (la problématique des personnes perdant leur emploi), des activistes (personnes extérieures à l'industrie qui sont touchées) et des difficultés auxquelles on pourrait être confronté en essayant de plaire à différentes personnes (le maire – décideurs). Le maire agira en tant que modérateur dans la discussion et tentera de trouver une option acceptable pour la majorité.

35 min.

**Étape 3:** Une fois le récit joué, le groupe discutera ouvertement de ses pensées et de ses émotions sur le sujet. Ils commenteront à quel point ils sont attachés au rôle qu'ils ont reçu et si les arguments des autres pourraient atteindre alors. Ils préciseront également si leur compréhension des problèmes liés à l'énergie au charbon a été améliorée.

15 minutes.

<b>Remarques complémentaires</b>	Cette activité nécessite l'utilisation d'un fichier supplémentaire au format PPT.
<b>Mise en œuvre en ligne</b>	Cette activité peut être réalisée en ligne avec peu de modifications – les participants doivent recevoir leurs rôles par chat ou par courrier et peuvent mener la discussion en ligne.

## Références

Agence bulgare pour le développement durable de l'énergie. *Brochure : Conseils pour l'efficacité énergétique.* Dernière consultation le 25.07.2021, [https://www.seea.government.bg/documents/Broshura\\_AUER.pdf](https://www.seea.government.bg/documents/Broshura_AUER.pdf)

Projet Climate Box. Éducation climatique pour les adultes défavorisés. Rapport de recherche transnationale.

Deutsche Welle Planet A. (2021) *Vidéo: L'histoire et l'avenir du charbon, expliqué.* Dernière consultation le 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=42yF2t7xMHY>

Deutsche Welle Planet A. (2021) *Vidéo: Comment le charbon déplace des millions de personnes.* Dernière consultation le 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=W8y4PM041UQ>

Série de *fiches d'information* Sur le charbon final. Dernière consultation le 25.07.2021, <https://endcoal.org/resources/end-coal-fact-sheets/> :

Commission européenne (2021). [https://cinea.ec.europa.eu/life\\_en](https://cinea.ec.europa.eu/life_en) du programme LIFE


PBS DE PREMIÈRE LIGNE. Vidéo : La poussière mortelle du charbon (2019). Dernière consultation le 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=650dKRmc0Nk>

Réseau mondial d'empreinte. Calculateur d'empreinte : [https://www.footprintcalculator.org/?fbclid=IwAR1xsUQCrvvXTuVDXIGbXwXem\\_3h7pQnDBajNHIAIMZ4X35xnFO9hdDSXpl](https://www.footprintcalculator.org/?fbclid=IwAR1xsUQCrvvXTuVDXIGbXwXem_3h7pQnDBajNHIAIMZ4X35xnFO9hdDSXpl)


École de médecine de Harvard. (2011) *Comptabilisation du coût total du cycle de vie du charbon.* Dernière consultation le 25.07.2021, <https://chge.hsph.harvard.edu/files/chge/files/MiningCoalMountingCosts.pdf>

Katherine White, David J. Hardisty et Rishad Habib (2019). *Le consommateur vert insaisissable.* Harvard Business Review. Dernière consultation le 25.07.2021, <https://hbr.org/2019/07/the-elusive-green-consumer>

Sierra Club national (2013). Vidéo: *Charbon 101: Qu'est-ce qui ne va pas avec le charbon?* Dernière consultation le 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=9Wv2GKaukZU>



Un partenariat d'apprentissage des Nations Unies sur les changements climatiques (UN CC:Learn). *Un cours de courte durée sur les villes et le changement climatique*. Dernière consultation le 25.07.2021, <https://unccelearn.org/course/view.php?id=21&page=overview>



Un partenariat d'apprentissage des Nations Unies sur les changements climatiques (UN CC:Learn). *Un cours de courte durée sur la santé humaine et le changement climatique*. Dernière consultation le 25.07.2021, <https://unccelearn.org/course/view.php?id=20&page=overview>

Programme des Nations Unies pour les établissements humains (2012) *Going Green. Manuel sur les pratiques de logement durable dans les pays en développement*. Dernière consultation le 25.07.2021, [https://www.unccelearn.org/wp-content/uploads/library/going\\_green.pdf](https://www.unccelearn.org/wp-content/uploads/library/going_green.pdf)

Département de l'Énergie des États-Unis. (2017) *Conseils pour économiser de l'argent et de l'énergie dans votre maison*. Dernière consultation le 25.07.2021, [https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy\\_Saver\\_Guide-2017-en.pdf](https://www.energy.gov/sites/default/files/2017/10/f37/Energy_Saver_Guide-2017-en.pdf)

Organisation mondiale de la santé (2018) *Vidéo: Respirez la vie - Comment la pollution de l'air affecte votre corps*. Dernière consultation le 25.07.2021, <https://www.youtube.com/watch?v=GVBey1jSG9Y&t=8s>